

STARCK

BIOTECH
PARIS

STARCK BIOTECH PARIS VINCE L'IF DESIGN AWARD 2021 GRAZIE ALLA CERNIERA CON L'ESCLUSIVA TECNOLOGIA SPHERE®

STARCK BIOTECH PARIS SPHERE®, una rivoluzionaria tecnologia che trae ispirazione dall'intelligenza e dall'eleganza senza limiti della natura, si è aggiudicata l'IF DESIGN AWARD 2021 nella categoria 'Product Design'. Da 67 anni l'IF International Forum Design GmbH premia in ogni edizione le idee più straordinarie e innovative nel campo del design.

Tra i quasi 10.000 candidati, provenienti da 52 Paesi diversi, la tecnologia SPHERE® ha convinto 98 esperti indipendenti della giuria internazionale, ottenendo alcuni dei più alti punteggi medi per i seguenti criteri: rilevanza dell'innovazione, forma, funzionalità, differenziazione e impatto ambientale.

Lanciata nel novembre 2019, la cerniera SPHERE® è una nuova articolazione, rivoluzionaria ed esclusiva, che reinventa l'eyewear in stile minimal grazie alla sua struttura semplificata, basata sulla più iconica e naturale delle forme: la sfera, la struttura più resistente e perfetta che esista in natura.

'SPHERE® trae ispirazione dall'intelligenza senza limiti della natura. Quella sferica è la struttura più pura e resistente al mondo, un esempio di perfezione minimalista e bellezza essenziale.' Ph. S.

La tecnologia SPHERE® è composta da un'unica biglia in acciaio inossidabile da 0,07 g inserita nel frontale in iniettato, realizzato con il peculiare materiale polimerico high-tech Gravity Evo®. La completa un'asta in titanio ultrasottile da 0,08 mm, tagliata al laser. Il suo design, che evita la resinatura o altre operazioni meccaniche, si traduce in una sostanziale riduzione dell'impatto ambientale.

Realizzata senza cerniere né saldature, la tecnologia SPHERE® offre una libertà di movimento e una leggerezza senza pari, con un peso inferiore a 15 grammi per ogni montatura. La novità della collezione 2021 è il punto di giunzione sulle aste che, con la sua struttura in titanio ultrasottile, dona una leggerezza tutta nuova.

Il design di SPHERE®, unico nel suo genere, è in grado di coniugare funzionalità, minimalismo ed estetica.

SPHERE® incarna alla perfezione la filosofia di Philippe Starck, fondata sulla ricerca continua della dematerializzazione e dell'armonia con il corpo, con l'impiego di una minor quantità di materiale che si accompagna a una maggior efficienza. Grazie alle sue linee eleganti, l'occhiale sfugge alla percezione visiva, trasformandosi in un'estensione di chi lo indossa.

STARCK

BIOTECH
PARIS



Starck Biotech Paris 2021 Titanium Collection, Modello : SH3072



Starck Biotech Paris 2021 Titanium Collection, Modello : SH2053T

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.200 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com