

COLLEZIONE PRIMAVERA/ESTATE 2018

Il 2018 si apre in grande stile per Vogue Eyewear, che riparte dal fenomenale successo della campagna [#ShowYourVogue](#) rendendo omaggio al concetto di bellezza personale con una selezione incredibilmente poliedrica di nuovi modelli.

Per adattare le mode del momento alla personalità delle donne Vogue Eyewear, il brand non solo ripropone alcuni dei temi più venduti da un punto di vista inedito, ma lancia anche nuovi modelli dall'estetica – e dall'anima – eclettica.

Dai profili netti e le lenti a specchio delle tendenze glam-rock contemporanee alle geometrie leggere e street-smart dello stile metropolitano più intraprendente, dai sofisticati motivi intrecciati alle forme cat-eye ultrafemminili riprese dagli anni '50, la nuova collezione mostra tutti i volti delle donne con la D maiuscola.

Vogue Eyewear sa qual è la cornice più appropriata per esaltare lo specchio dell'anima. Tuffati in questo nuovo universo e trova il look che fa per te. Lo stile è tutta questione di carattere: [#ShowYourVogue](#).

METALLIC BEAT



VO4081S

Sfoderare uno stile che non passa inosservato significa non perdere un solo beat, anzi [#MetallicBeat](#). Contraddistinto da ampie lenti glasant con accenti metallici lucidi, questo modello rotondo oversize abbina una montatura rame, oro rosa chiaro, argento, oro o oro pallido a un'interessante selezione di lenti – dal viola scuro al grigio fumé, dal classico marrone sfumato alle tonalità a specchio sfumate del momento – per conferire un look carismatico dal retrogusto chic.



VO5218

Espressivo, aggraziato e moderno, questo occhiale da vista cat-eye a cerchio intero mette in mostra il lato più minimal delle ultime tendenze optando per un approccio deciso e iconico quanto basta. Alla moda nella versione che sovrappone bluette, fucsia o viola a uno strato trasparente interno intriso di luce, o di sicuro impatto nelle intense SKU total black e havana, questa silhouette estremamente femminile è completata da aste colorate tinta unita e, dietro uno stile irriverente e giocoso, lascia trasparire tutto il suo temperamento.

**VO4097S**

Forme e volumi svelano lo spirito avventuroso dei pionieri di oggi, scandito dal ritmo di scintillanti accenti metallici: [#MetallicBeat](#). Provvista di lenti a specchio flash e sfumate di grande femminilità, questa ampia montatura pilot alza il volume di qualunque outfit. Le lenti flash attuali e gli originali dettagli in metallo e plastica che completano la montatura oro pallido o oro rosa sono garanzia di un look intenso per gli avventurieri urbani che amano far parlare il loro stile.

EDGY BRAID**VO4088**

Se lo stile è questione di carattere, con questa straordinaria montatura da vista [#EdgyBraid](#) basta poco per essere sempre al top. Rivisitando l'iconico dettaglio intrecciato in chiave moderna attraverso i discreti profili inseriti nella montatura e un ponte in metallo fuso, questa montatura dal leggerissimo ciliare in metallo colorato racchiude l'essenza della donna sicura di sé in una veste raffinata. Tra classici frontali nero/oro, marrone/oro pallido e blu/argento in coordinato con le aste in nylon e femminili varianti rosso e viola con cerchi oro rosa chiaro, il mood dinamico e attuale di questo modello è destinato a lasciare il segno.

**VO5212S**

Rosa bon ton o scarlatto sexy, questo modello cat-eye ispirato agli anni '50 è pensato per tirare fuori la diva che c'è in ogni donna. La sottile struttura in metallo con aste montate in alto e ciliare spigoloso è declinata in un variegato assortimento di colori che spazia dai toni scuri del bordeaux, nero e havana abbinati ad aste e cerchi in metallo rame, oro pallido e argento, alle note più zuccherose e spigliate del bianco e del rosa chiaro. L'assoluto fascino dell'occhiale è sancito dalle lenti flat sfumate, comprensive di una SKU grigia a specchio oro rosa di tendenza e una variante grigio fumé tinta unita.


V05215S

Le vivide tonalità opaline e la sobria reinterpretazione dell'iconico dettaglio intrecciato Vogue Eyewear, visibile solo di lato, fanno della struttura trendy ed eterea di questo occhiale da sole panthos [#EdgyBraid](#) un autentico must per sottolineare l'identità estetica delle donne contemporanee. Se le luminose tonalità melone, azzurro, viola e lampone opalino abbinata alle lenti flat sfumate a specchio, il trend del momento, si addicono a chi privilegia un look contemporaneo e ultrabrillante, le classiche SKU nero e havana con lenti sfumate in coordinato si confermano un'opzione passepartout dall'appeal universale.


V05217

Pensata per adattarsi a qualunque look, questa leggera montatura da vista si distingue tra la folla per la forma voluminosa ingentilita dai profili [#EdgyBraid](#) interni e dalle aste alte e sottili. In versione lilla, lampone e azzurro trasparente l'effetto funky è assicurato, mentre i tradizionali nero o havana offrono il massimo della versatilità quotidiana. Ovunque cada la scelta, Vogue Eyewear fa sempre centro: [#ShowYourVogue](#).

LIGHT & SHINE

V05222S

Quando lo stile contemporaneo chiama, Vogue Eyewear risponde con l'assoluta freschezza di questo modello Light & Shine. Le tonalità opaline glitterate – tra cui viola, ciclamino e un beige glitterato sfumato ad havana *très chic* – e le lenti flat a specchio in linea con le ultime tendenze esprimono il lato glamour di questo leggero modello ottagonale adatto alla vita quotidiana, espressione di un look divertente che non si prende mai troppo sul serio. In versione total black e havana, questo irresistibile design si presta a qualunque outfit con incredibile versatilità.


V04094

Ispirato alle ultime tendenze, questo modello interamente in metallo ridefinisce il concetto di occhiale da vista con nuove geometrie e delicati profili colorati che raccontano le contraddizioni tipiche delle donne di oggi. Con la sua forma insolita che esalta i lineamenti del viso e la sottilissima struttura in metallo, questa proposta abbina le tonalità opache del metallo color oro, oro pallido e oro rosa a cerchi neri, marroni, fucsia, bluette e viola, instillando in un occhiale da vista chic e contemporaneo un tocco di personalità a cui è impossibile rinunciare.



VO5223

Evoluzione del look semplice e moderno della donna contemporanea, questo modello da vista panthos alla moda ha tutte le credenziali di un imbattibile trendsetter. Le aste lineari in metallo opaco e le vivaci colorazioni trasparenti a doppio strato stemperano l'impostazione smart dello stile urbano con una pennellata di colore, modellando un profilo luminoso dal fascino attuale e spensierato. Le tre colorazioni moderne sono completate dai colori della tradizione per eccellenza: nero e havana.

METALLIC LACE



VO4104S

Chiamati a reinventare uno dei best-seller di Vogue Eyewear, i dettagli in metallo e le esclusive lenti flat sfumate a specchio giocano sulla montatura in un dialogo dal tono casual e grintoso. Con lo stile da vera star dei modelli [MetallicLace](#), è impossibile confondersi tra la folla. Disponibile in una ricca selezione di colori metallici, tra cui un'opzione rame di tendenza e un oro rosa chiaro più femminile, e di lenti classiche, sfumate a specchio o tinta unita scure, l'occhiale presenta una decorazione in sottile metallo filigranato che accentua la linea del ciliare e intesse un intrigante effetto vedo-non-vedo per illuminare lo sguardo.



VO4103

Forma femminile ma decisa, dettaglio in finissima filigrana, struttura leggera in metallo flat: il profilo luminoso di questo modello da vista è emblema di una ricercatezza attuale con una vena all'avanguardia. Le cinque colorazioni sfumate di gran voga – nero, blu, grigio, viola e marrone – applicate a montature in metallo oro, oro pallido e rame sono il segreto per passare senza difficoltà da un'eleganza suprema a uno stile easy chic.

Info su Vogue Eyewear:
www.vogue-eyewear.com
facebook.com/Vogue.Eyewear
twitter.com/VogueEyewear
Instagram.com/vogueeyewear

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 85.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2017 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.