



VOGUE EYEWEAR AUTUNNO-INVERNO 2019

Sulla scia del successo globale riscosso dalla campagna #ShowYourVogue, Vogue Eyewear prosegue la sua celebrazione della femminilità proponendo una nuova, eclettica selezione di must-have ispirati alle tendenze dominanti della stagione.

Fedele alla storica missione di modellare occhiali accessibili e innovativi sulla personalità unica delle donne di oggi, il brand è diventato un insostituibile punto di riferimento per le donne che vogliono tenersi al passo con la continua evoluzione dello stile.

Giovane, divertente, femminile e a tratti audace, la nuova collezione comprende un ampio ventaglio di modelli pensati per far emergere il lato migliore di ogni donna.

Dai modelli cat-eye trasparenti ad alto tasso di femminilità alle sofisticate forme rétro-chic o alle mascherine all'avanguardia, ogni singola montatura contribuisce a valorizzare con assoluto stile lo sguardo carismatico delle donne dinamiche.

Nell'universo Vogue Eyewear, lo stile è tutta questione di carattere: #ShowYourVogue.

**V05294S**

Emblema della nuova estetica del design femminile, gli ammiccanti cerchi sfalsati e le tonalità vedo-non-vedo conferiscono a questo taglio cat-eye glamour un carattere alla moda e un fascino vezzoso. Le nuance trasparenti della montatura, a scelta tra rosso osé, rosa bon ton o blu cool, sono abbinata a morbide lenti sfumate a specchio o classiche per assicurare un look fresco e leggero sotto ogni aspetto.

**V05291**

I vivaci colori trasparenti e la silhouette a farfalla ultrafemminile di questo modello da vista accendono il look con un'iniezione di charme e contemporaneità, rivoluzionando definitivamente il concetto di moda urbana. Leggerissima, la montatura in fibra di nylon è disponibile in tre tonalità trasparenti (rosa bon ton, blu soft o rosso osé) con aste tinta unita che non passano inosservate.

**V04149S**

L'accattivante tripla sfumatura e i toni freschi dei ciliari esaltano l'appeal dinamico e fashion di questa montatura squadrata a mascherina, che colpisce subito nel segno con il suo temperamento attuale. Disponibile in tre diverse combinazioni (bianco/rame più stilosa, rosso/oro rosa hot o blu/canna di fucile cool), la montatura si abbina a lenti da sole a specchio sfumate o a lenti classiche più discrete e facili da abbinare. Un look contemporaneo da interpretare a seconda del gusto personale.

**V04148S**

Le eleganti lenti a specchio e la forma lineare e avvolgente definiscono l'allure sfrontata delle donne di oggi, che con uno sguardo dicono tutto: l'unico limite è il cielo. Espressione di uno stile dinamico e alla moda che riscrive il concetto di glamour, le sobrie combinazioni montatura-lenti, i provocanti ciliari colorati e le moderne triple sfumature delle lenti trasformano in un batter d'occhio questa fascinosa mascherina cat-eye da un accessorio passe-partout a un'icona di stile.

**V05287S**

Contraddistinta da un'irriverente struttura in fibra di nylon nella parte superiore, morbide lenti a specchio e inediti mix cromatici, questa montatura compatta diventa protagonista del glam del futuro, coraggiosa portavoce di un design urbano sporty-chic. La palette ciclamino/lilla trasparente, grigio/rosa trasparente e bianco/azzurro si accompagna a variopinte lenti a specchio sfumate e ad aste in metallo a scelta tra il classico argento, l'oro più raffinato o il rame trendy.

**VO5286**

Nuova e di assoluta tendenza, questa montatura composita emana una forte personalità ed è dedicata alle donne che non accettano compromessi in fatto di stile. I colori della prossima stagione si sovrappongono a delicate tonalità trasparenti, giocando con l'eleganza delle aste e del ponte in metallo in una pura esplosione di carattere.

**VO4145SB**

Ispirati agli sfavillanti accessori del momento, i luccicanti cristalli Swarovski e le lenti sature di tendenza dettano il mood classico e allo stesso tempo moderno di questo intramontabile protagonista della collezione Vogue. La montatura sottile e geometrica in rame trendy, oro rosa femminile o metallo neutro è completata da lenti tinta unita o sfumate alla moda. Un leggerissimo occhiale in metallo che riesce a fondere con naturalezza un'eleganza esemplare allo stile contemporaneo.

**VO4142B**

Declinando le ultime tendenze con uno stile senza tempo, la delicata struttura a farfalla di questo elegante occhiale da vista in metallo ha un lato scintillante tutto da scoprire. La montatura, leggera e sofisticata, è firmata da meravigliosi cristalli Swarovski incastonati nell'asta in metallo, mentre gli iconici colori del metallo e i cerchi neri o havana trendy donano alla silhouette aggraziata un look minimal e moderno dal fascino irresistibile.

Info su Vogue Eyewear
<https://www.vogue-eyewear.com>
[facebook.com/Vogue.Eyewear](https://www.facebook.com/Vogue.Eyewear)
[twitter.com/VogueEyewear](https://www.twitter.com/VogueEyewear)
[Instagram.com/vogueeyewear](https://www.instagram.com/vogueeyewear)

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.100 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 82.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2018 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.