



# VOGUE EYEWEAR COLLEZIONE PRIMAVERA/ESTATE 2019

Per chiudere l'anno in bellezza e iniziare la nuova stagione in maniera eccezionale, Vogue Eyewear si affida al successo globale della collaborazione Gigi Hadid X Vogue Eyewear per lanciare una sensazionale capsule collection. Disegnate in collaborazione con l'icona fashion da cui prendono il nome, le dieci montature inedite conferiscono un tocco glamour e di grande impatto alla nuova collezione core in modo da offrire il mix perfetto tra uno stile casual-chic e ricercati look urbani dal fascino *must-have*.

Influenzati dall'eloquente sicurezza delle donne contemporanee e dall'inimitabile energia della città che non dorme mai, questi originali modelli vogliono ispirare una nuova generazione fashion a esprimere fino in fondo la propria identità. Come sempre, le proposte di Vogue Eyewear sono in grado di adattarsi agli stili più disparati, spaziando dai look di alto profilo delle star delle passerelle fino all'estetica *rétro-chic* messa in risalto dalle ultime tendenze. Preferisci lo street style di una mascherina avvolgente o non vedi l'ora di attirare l'attenzione con montature metalliche leggere e divertenti, ornate da colori sopra le righe e abbaglianti finiture cristallo?

A te la scelta: mostra al mondo la tua risposta all'invito #SHOWYOURVOGUE.

**VO5257S – ZOOM-IN**

Una montatura che copre tutte le occasioni, di giorno come di sera. Modellato sul ritmo frenetico di New York, questo modello definisce la personalità dinamica delle donne grintose con un design avvolgente all'avanguardia e profili spessi. Abbaglianti nelle trasparenze cromatiche da passerella, le SKU opaline o bianche sono accompagnate da lenti a specchio o sfumate in coordinato da vere fashion victim. I classici nero e havana sono un'alternativa di grande impatto che non tramonta mai.

**VO4137S – G-VISION**

Il fascino casual metropolitano svela il suo lato più giocoso con questa visiera geometrica in metallo, che aggiorna il mood rétro-futuristico delle ultime tendenze ricorrendo ad angoli pronunciati e lenti accattivanti. Frutto dell'abbinamento tra una montatura interamente in metallo al passo con i tempi e lenti a tripla sfumatura, il look di G-Vision emana un'attitudine al tempo stesso trendy e nostalgica.

**VO 4140 - 23<sup>RD</sup> STREET**

Un look sopra le righe vestito di nuovi, intensi accenti cromatici. Pensato per lasciare il segno, questo occhiale da vista oversize trascende la moda e fa scuola con la sua incontenibile personalità. La forma squadrata profonda e il doppio ponte lineare, con quell'aura rétro che solo il metallo sa trasmettere, prendono un'icona originale e la trasformano in un must di oggi e di domani.

**VO 5280SB - SOHO**

Nata negli anni Novanta e proiettata verso il futuro, la nuova generazione emana un fascino che brilla di stile proprio. Interpretazione alternativa di un'icona della moda, questo modello con cerchi tagliati di netto e profili laterali allungati aggiunge un tocco futuristico alla sagoma tipicamente anni Novanta. Le combinazioni cromatiche contemporanee accostano le trasparenze della sfilata, un total black ultra-glamour e il classico havana a lenti tinta unita di tendenza e cristalli Swarovski scintillanti, trasmettendo un'allure fashion e un senso di esclusività a cui è impossibile rinunciare.

**VO 4138S - LAFAYETTE**

Dalla fusione fra i principali trend del momento nasce una nuova interpretazione della forma cat-eye, forgiata nel metallo e nel carattere. La forma minuta della montatura rivisita la femminilità rétro-chic e ribelle tipica degli anni Novanta, ridimensionando l'impatto del metallo con un'iniezione dell'appeal ricercato di Gigi Hadid. La palette cromatica dei cerchi, sospesa tra tonalità pastello e metalli, si accompagna a lenti sature trendy, modulando la vocazione vintage del design con una vena contemporanea.


**VO 5283S - BELLA**

Contrasti audaci e strati intriganti plasmano lo sguardo raffinato delle protagoniste della moda, abituate a stare sotto i riflettori. In un caleidoscopio di scintillanti tonalità opaline o vivaci strati grafici abbinati a lenti chiare a specchio o intense, questa montatura super trendy spicca per la forma stretta del frontale e lo stile sensazionale, espressione di una forte personalità. Nude opalino, grigio chiaro, total black o un pungente tris rosso-bianco-nero: a ogni mood il suo colore.


**VO 5284S - HIGHLINE**

Dedicato alle trendsetter di domani, Highline reinventa lo stile cittadino con un'inedita carica sportiva. Al passo con la forma sempre più in voga della monolente, le linee industriali e i grattacieli a specchio ispirano le rigorose geometrie e le lenti flat di questa spigolosa mascherina, la cui ardita identità cromatica è suggellata dalle notevoli lenti a tripla sfumatura inserite in una montatura bianca, nera grafica o in colori trasparenti da passerella.


**VO 5282SB - SUPER**

All'insegna di spigolosità esagerate e scintillanti decorazioni in cristallo, questa audace versione della forma più richiesta della stagione vanta una pennellata di fascino avveniristico e una personalità frizzante. L'acetato lucido è proposto nelle intense nuance dell'havana, un vistoso bianco o brillanti tonalità opaline e accostato a lenti scure di tendenza per creare un look più che eloquente.


**VO 4139SB - TAURA**

L'estetica di questa montatura stretta in metallo ammicca allo stile rétro-chic e punta in alto, dritta verso un appeal super fashion. Le tonalità scure di tendenza e gli scintillanti cristalli Swarovski sul ciliare contrastano con le tonalità lucide del metallo, da scegliere tra rame e oro rosa di grande femminilità, argento ultra-elegante e nero rock-glam. Il cielo della moda non è mai stato così stellato, notte e giorno: garantisce Vogue Eyewear.


**VO 5281 - YOLA**

Con la sua originale forma rétro-chic ripresa dagli anni Cinquanta, questa piccola montatura in acetato mostra il concetto attuale di fascino da una nuova, sorprendente angolazione. Realizzato in acetato in varie tonalità luminose – tra cui un sofisticato marrone/havana grigio, un rosso opalino osé e trasparenze super trendy –, il modello è immediatamente riconoscibile e mette in luce tutto il potenziale di chi lo indossa: #SHOWYOURVOGUE in puro stile Gigi Hadid x Vogue Eyewear.

**VO 4118S**

Le nuance del metallo flat e l'intricata lavorazione in stile pizzo conferiscono a questo modello contemporaneo un fascino ultrafemminile. Cornice ideale per lo stile spontaneo delle donne di oggi, le tonalità metalliche sono facili da abbinare e consentono di reinventare un tema best-seller con particolari metallici traforati dietro alla montatura con lenti lineari sovrapposte e aste traforate. Le lenti flat sfumate chiare a specchio si uniscono a montature stilose nei toni del rame, dell'oro rosa, dell'oro pallido e del nero ad alta definizione, per adattarsi ai look più disparati. Le nuove lenti dai profili colorati sovrapposte alla montatura e il supporto posteriore in metallo con lavorazione traforata donano a questo occhiale uno stile unico.

**VO 5258**

In una squisita rivisitazione dell'estetica degli occhiali da vista, un design best-seller si rinnova in maniera delicata ed elegante. Le ricercate aste metalliche con motivo traforato, declinate nelle tonalità più trendy del momento, rame e oro, e i frontali trasparenti di tendenza danno vita a un look studiato per dare massimo spazio alla luce. Le proposte trasparenti nei toni dell'azzurro, del rosa o del cristallo sono accostate alle classiche opzioni nero o havana scuro.

**VO 4133S**

In stile rétro, ma inconfondibilmente alla moda, le ali smaltate impreziosiscono una montatura in metallo dalla forma classico-moderna con un irriverente profilo affusolato. La palette cromatica include una contemporanea variante rame, una ricercata proposta oro pallido e un'elegantissima versione argento, con cerchi marroni o neri ad alta definizione e finiture smaltate a tre colori con lenti sfumate per un effetto total color.

**VO 4134S**

Contraddistinte da un design sobrio e colorato, le linee metalliche minimal e le chiare lenti sfumate assicurano a questo occhiale rétro un profilo innovativo e trendy. I particolari smaltati colorati sulle affusolate ali in metallo rifiniscono in maniera impeccabile la divertente struttura geometrica a doppio ponte e si uniscono alle fresche lenti sfumate nel trasformare un modello ultrafemminile nel simbolo di uno stile chic e frizzante.

**VO 4131**

Oltre a valorizzare il sofisticato profilo delle montature da vista con cerchi in metallo lucido, le finiture smaltate e le ali affusolate conferiscono a questa creazione dallo stile classico-contemporaneo un profilo femminile e divertente. Disponibile in nuance metalliche tradizionali e di tendenza e decorato da accenti colorati, questo modello è in grado di adattarsi all'istante ad outfit rétro-chic così come a stili contemporanei.

**VO 4132**

Incredibilmente sofisticati, i profili cromatici fanno di questa sottile montatura in metallo un occhiale moderno e smart. Reinterpretando le proporzioni minute di una montatura ovale naturalmente chic, le tinte pastello e le intense texture metalliche valorizzano una silhouette ultrafemminile donandole uno stile fresco, urbano e di tendenza.

**Info su Vogue Eyewear**  
<https://www.vogue-eyewear.com>  
[facebook.com/VogueEyewear](https://www.facebook.com/VogueEyewear)  
[twitter.com/VogueEyewear](https://www.twitter.com/VogueEyewear)  
[Instagram.com/vogueeyewear](https://www.instagram.com/vogueeyewear)

**Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.100 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 82.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2018 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).