

III TRIMESTRE 2009

Risultati consolidati US GAAP

COMUNICATO STAMPA

RISULTATI CONSOLIDATI US GAAP

**TABELLA RICONCILIAZIONE PRINCIPI
CONTABILI I.F.R.S.**



Comunicato stampa

Luxottica: in crescita il fatturato del terzo trimestre

Prosegue la forte generazione di cassa: 207 milioni di euro nel trimestre

L'assemblea delibera la distribuzione del dividendo: 0,22 euro per azione

Milano, 29 ottobre 2009 - Il Consiglio di Amministrazione di Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, riunitosi oggi, ha approvato i risultati consolidati del terzo trimestre e dei primi nove mesi chiusi il 30 settembre 2009 secondo i principi contabili statunitensi (U.S. GAAP) e secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Terzo trimestre 2009¹ - U.S. GAAP

(milioni di euro)	Q309	Q308	Variazione
Fatturato	1.223,3	1.212,0	+0,9% (-1,4% a parità di cambi)
EBITDA ²	214,0	258,6	-17,3%
Utile operativo	143,7	195,1	-26,4%
Utile netto	83,1	104,6	-20,6%
Utile per azione (Euro)	0,18	0,23	-20,7%
- Prima dell'ammortamento dei marchi ²	0,21	0,25	-14,5%

Primi nove mesi 2009¹ - U.S. GAAP

(milioni di euro)	9M09	9M08	Variazione
Fatturato	3.937,2	3.965,1	-0,7% (-5,6% a parità di cambi)
EBITDA ²	720,9	828,6	-13,0%
Utile operativo	506,3	632,3	-19,9%
Utile netto	279,2	340,9	-18,1%
Utile per azione (Euro)	0,61	0,75	-18,2%
- Prima dell'ammortamento dei marchi ²	0,70	0,82	-15,1%

Andamento della gestione nel terzo trimestre del 2009

Nel corso del terzo trimestre si è assistito a un'ulteriore stabilizzazione dei mercati internazionali, per quanto il contesto sia ancora impegnativo. Numerosi Paesi hanno mostrato un'incoraggiante inversione di tendenza, tornando a mostrare segni di crescita. Sarà importante, nel corso dei prossimi mesi, verificare che la ripresa della domanda registrata in questi mesi sia permanente.

In particolare, l'Europa è risultata in miglioramento per il secondo trimestre consecutivo, con buoni segnali di ripresa provenienti da Italia, Spagna, Germania e Francia; il Nord America si è stabilizzato, mentre i mercati emergenti non hanno mediamente mostrato rallentamenti.

"Avvicinandoci alla conclusione di un anno sfidante come il 2009 possiamo notare come il peggio sia alle nostre spalle e come la flessibilità, la velocità, la continua ricerca di nuove soluzioni e l'attenzione allo stato patrimoniale hanno consentito a Luxottica di ottenere risultati positivi anche in un periodo come questo", ha commentato Andrea Guerra, Chief Executive Officer di Luxottica Group. "Per il secondo trimestre consecutivo il fatturato di Luxottica è risultato in crescita e, soprattutto, nei primi nove mesi dell'anno si è assestato sostanzialmente allo stesso livello dello scorso anno; è inoltre proseguita la forte generazione di cassa, pari a 207 milioni di euro nel terzo trimestre".

"Oggi guardiamo al futuro con ottimismo", ha concluso Guerra. "Stiamo lavorando per far sì che il 2010 rappresenti il ritorno alla normalità. Questo per Luxottica significa fatturato in crescita, un solido incremento, più che proporzionale, di redditività, forte generazione di cassa e sensibile riduzione della leva finanziaria".

Il Gruppo

Nel terzo trimestre del 2009, **il fatturato** del Gruppo è **cresciuto** a 1.223,3 milioni di euro da 1.212,0 milioni di euro (+0,9% a cambi correnti, -1,4% a cambi costanti).

Considerando le performance operative, l'**EBITDA**² si è attestato a 214,0 milioni di euro (258,6 milioni nel terzo trimestre del 2008, -17,3%), mentre il margine EBITDA² è passato al 17,5% dal 21,3% dello stesso periodo dell'anno precedente.

Il **risultato operativo** si è attestato a 143,7 milioni di euro (195,1 milioni nello stesso periodo dell'anno precedente, -26,4%), mentre il margine operativo del Gruppo è passato all'11,7% dal 16,1% del terzo trimestre dello scorso anno, che, con risultati particolarmente positivi della divisione *retail*, era stato il migliore del 2008. Su base omogenea, la riduzione della redditività è peraltro ridotta a soli 200 *basis points*: nel terzo trimestre del 2009 sono infatti venuti meno proventi *una tantum* per 29 milioni di euro registrati nello stesso periodo del 2008, fra cui un rimborso assicurativo e la rimisurazione di spese relative ad alcuni strumenti di incentivazione.

L'**utile netto** del terzo trimestre del 2009 si è attestato a 83,1 milioni di euro (104,6 milioni nel terzo trimestre del 2008, -20,6%), corrispondente a un **EPS** (utile per azione) di 0,18 euro, in calo del 20,7% rispetto al terzo trimestre 2008 (con un cambio medio euro/dollaro pari a circa 1,43). Considerando l'EPS in euro prima dell'ammortamento marchi², il calo è invece contenuto al 14,5%.

Grazie all'attento controllo del capitale circolante, il Gruppo ha ottenuto una **forte generazione di cassa** nel trimestre, che si è mantenuta a livelli di eccellenza: nel corso

del periodo, infatti, il **free cash flow²** si è attestato a **207 milioni di euro**. Grazie a questo risultato, a cui si è aggiunto un effetto cambio positivo, l'indebitamento netto² al 30 settembre 2009 è risultato in sensibile riduzione e pari a **2.414,1 milioni** di euro (2.627,3 milioni al 30 giugno 2009 e 2.949,5 milioni a fine 2008), portando il rapporto indebitamento netto/EBITDA² a 2,66 rispetto a 2,76 al 30 giugno 2009 (2,91 a fine 2008).

Divisione *wholesale*

Il buon recepimento da parte del mercato delle nuove collezioni, fra cui meritano di essere segnalate Ray-Ban Tech e Oakley Jawbone, unitamente al continuo successo del programma STARS e al sostanziale venir meno delle attività di riduzione degli inventari da parte dei clienti in molti mercati hanno consentito al Gruppo di mantenere un fatturato netto in linea con quello dell'anno precedente. Il fatturato della divisione è quindi passato a 429,5 milioni di euro dai 429,8 milioni di euro del terzo trimestre 2008 (-0,1% a cambi correnti e -0,3% a cambi costanti).

Per quanto riguarda l'andamento delle vendite nelle principali aree geografiche, Luxottica ha registrato buone performance in Europa e nei Paesi emergenti, mentre il Nord America ha registrato un fatturato trimestrale sostanzialmente in linea con quello dell'anno precedente. Negativi per contro il Giappone e l'Europa orientale.

Il risultato operativo della divisione *wholesale* si è quindi attestato a 62,0 milioni di euro (-11,4% rispetto ai 70,0 milioni nel terzo trimestre 2008). Il margine operativo è passato al 14,4% dal 16,3% del terzo trimestre del 2008.

Divisione *retail*

Il fatturato netto della divisione *retail* è passato da 782,2 milioni di euro nel terzo trimestre 2008 a 793,8 milioni (+1,5% a cambi correnti, -2,1% a cambi costanti). Il risultato operativo della divisione è stato invece pari a 114,0 milioni (138,3 milioni di euro nel terzo trimestre del 2009, -17,6%); il margine operativo è quindi passato dal 17,7% al 14,4%.

In termini di vendite omogenee³, il segmento "vista" nord americano ha registrato un leggero calo (-1,7%), con risultati tuttavia particolarmente positivi per Sears e Target (+16,0%) e un' apprezzabile ripresa per Pearle Vision (+0,3%).

L'andamento delle vendite omogenee³ nella regione Asia Pacifico è stato sostanzialmente invariato rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

Sunglass Hut, catena specializzata nel segmento "sole" presente in numerose aree geografiche, ha registrato vendite omogenee³ complessive in riduzione del 5,6%, con un andamento molto positivo in Australia e Nuova Zelanda, Sud Africa e Inghilterra, e un risultato ancora negativo, ma in continuo miglioramento, in Nord America.

§

I risultati del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2009 saranno illustrati oggi a partire dalle ore 18:00 (CET) nel corso di una *conference call* con la comunità finanziaria. La presentazione sarà disponibile in web cast in diretta sul sito Internet www.luxottica.com.

§

L'Assemblea ordinaria degli azionisti di Luxottica Group S.p.A., riunitasi oggi, ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 0,22 euro per azione ordinaria. Il monte dividendi complessivo sarà quindi pari a oltre 100 milioni di euro.

Tenuto conto del calendario di Borsa Italiana, il dividendo verrà posto in pagamento il 26 novembre 2009 (data stacco cedola 23 novembre 2009) per le azioni ordinarie. Per quanto riguarda gli American Depositary Shares (ADS) quotati al New York Stock Exchange, la data di stacco del dividendo coinciderà con il 23 novembre, mentre la data di pagamento del dividendo in dollari da parte di Deutsche Bank Trust Americas (DB), banca intestataria delle azioni a fronte delle quali sono stati emessi gli American Depositary Receipts (ADR) ed incaricata al pagamento in oggetto, è stata prevista da DB per il 4 dicembre 2009, al tasso di cambio Euro / Dollaro del 27 novembre 2009

L'Assemblea ha quindi approvato la nuova autorizzazione all'acquisto e alla successiva disposizione di azioni proprie per un massimo di n. 18.500.000 azioni ordinarie della Società, corrispondenti al 3,99% del capitale sociale, e per un massimo di 370 milioni di euro. L'autorizzazione all'acquisto è valida per un periodo di 18 mesi.

L'Assemblea ha infine approvato la nomina di Giorgio Silva a sindaco supplente, in sostituzione di Mario Magenes, prematuramente scomparso.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Enrico Cavatorta dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Contatti

Ivan Dompé
Group Corporate Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4726
Email: ivan.dompe@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Investor Relations Director
Tel.: +39 (02) 8633 4718
Email: InvestorRelations@Luxottica.com

Luca Biondolillo
SVP of International Corporate Communications
Tel.: +1 (516) 918 3100
Email: LBiondolillo@us.luxottica.com

www.luxottica.com

Note al comunicato

1 Tutti i confronti, incluse le variazioni percentuali, si riferiscono ai tre e ai nove mesi terminati il 30 settembre 2009 e il 30 settembre 2008, rispettivamente, secondo i principi contabili US GAAP.

2 EBITDA, margine EBITDA, *free cash flow*, indebitamento netto, il rapporto tra indebitamento netto e l'EBITDA e EPS prima dell'ammortamento dei marchi sono indicatori non previsti dai principi contabili americani (US GAAP). Per ulteriori informazioni relative a tali indicatori si rimanda alle tabelle allegate.

3 Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.150 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali

LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2008, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5.2 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale difficile congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

- **SEGUONO LE TABELLE E L'APPENDICE** -

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I TRIMESTRI CHIUSI
IL 30 SETTEMBRE 2009 E IL 30 SETTEMBRE 2008

DATI IN MIGLIAIA DI EURO ⁽³⁾

	2009	2008	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,223,272	1,211,991	0.9%
UTILE NETTO	83,103	104,612	-20.6%
UTILE PER AZIONE: ⁽²⁾	0.18	0.23	-20.7%
UTILE PER AZIONE PRIMA DELL'AMMORTAMENTO DEI MARCHI: ^{(2) (4)}	0.21	0.25	-14.5%

DATI IN MIGLIAIA DI DOLLARI U.S.A. ^{(1) (3)}

	2009	2008	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,749,646	1,824,651	-4.1%
UTILE NETTO	118,862	157,493	-24.5%
UTILE PER AZIONE: ⁽²⁾	0.26	0.34	-24.6%
UTILE PER AZIONE PRIMA DELL'AMMORTAMENTO DEI MARCHI: ^{(2) (4)}	0.30	0.37	-18.8%

Note :

	2009	2008
(1) Cambio medio (in Dollari U.S.A. per Euro)	1.4303	1.5055
(2) Numero medio ponderato di azioni in circolazione	457,214,454	456,613,794
(3) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro e Dollari U.S.A., rispettivamente		
(4) L'utile per azione prima dell'ammortamento dei marchi non è un criterio di misurazione basato sui principi U.S. GAAP. Per una maggiore informativa riguardante l'utile per azione prima dell'ammortamento dei marchi si rimanda all'Appendice		

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I NOVE MESI CHIUSI
IL 30 SETTEMBRE 2009 E IL 30 SETTEMBRE 2008

DATI IN MIGLIAIA DI EURO ⁽³⁾

	2009	2008	Diff. %
FATTURATO NETTO	3,937,233	3,965,136	-0.7%
UTILE NETTO	279,180	340,897	-18.1%
UTILE PER AZIONE: ⁽²⁾	0.61	0.75	-18.2%
UTILE PER AZIONE PRIMA DELL'AMMORTAMENTO DEI MARCHI: ^{(2) (4)}	0.70	0.82	-15.1%

DATI IN MIGLIAIA DI DOLLARI U.S.A. ^{(1) (3)}

	2009	2008	Diff. %
FATTURATO NETTO	5,379,048	6,034,540	-10.9%
UTILE NETTO	381,416	518,811	-26.5%
UTILE PER AZIONE: ⁽²⁾	0.83	1.14	-26.6%
UTILE PER AZIONE PRIMA DELL'AMMORTAMENTO DEI MARCHI: ^{(2) (4)}	0.95	1.25	-23.8%

Note :

	2009	2008
(1) Cambio medio (in Dollari U.S.A. per Euro)	1.3662	1.5219
(2) Numero medio ponderato di azioni in circolazione	457,108,193	456,478,572
(3) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro e Dollari U.S.A., rispettivamente		
(4) L'utile per azione prima dell'ammortamento dei marchi non è un criterio di misurazione basato sui principi U.S. GAAP. Per una maggiore informativa riguardante l'utile per azione prima dell'ammortamento dei marchi si rimanda all'Appendice		

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I TRIMESTRI CHIUSI
IL 30 SETTEMBRE 2009 E IL 30 SETTEMBRE 2008

In migliaia di Euro ⁽¹⁾	2009	% del fatturato	2008 ⁽²⁾	% del fatturato	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,223,272	100.0%	1,211,991	100.0%	0.9%
COSTO DEL VENDUTO	(421,923)		(401,940)		
UTILE LORDO INDUSTRIALE	801,349	65.5%	810,052	66.8%	-1.1%
<i>SPESE OPERATIVE:</i>					
SPESE DI VENDITA	(411,139)		(402,782)		
ROYALTIES	(20,342)		(22,780)		
SPESE DI PUBBLICITA'	(73,832)		(74,970)		
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(132,301)		(102,253)		
AMMORTAMENTO MARCHI	(20,071)		(12,185)		
TOTALE	(657,685)		(614,971)		
UTILE OPERATIVO	143,664	11.7%	195,081	16.1%	-26.4%
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>					
INTERESSI PASSIVI	(20,933)		(35,210)		
INTERESSI ATTIVI	954		3,614		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	2,114		(2,464)		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(17,865)		(34,060)		
UTILE ANTE IMPOSTE	125,799	10.3%	161,021	13.3%	-21.9%
IMPOSTE SUL REDDITO	(40,665)		(54,396)		
UTILE NETTO	85,134		106,625		
MENO: UTILE DI PERTINENZA DI TERZI	(2,031)		(2,014)		
UTILE NETTO DI PERTINENZA DEGLI AZIONISTI DI LUXOTTICA GROUP	83,103	6.8%	104,612	8.6%	-20.6%
UTILE PER AZIONE	0.18		0.23		
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO	0.18		0.23		
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	457,214,454		456,613,794		
NUMERO TOTALE DI AZIONI	458,301,779		458,224,364		

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I NOVE MESI CHIUSI
IL 30 SETTEMBRE 2009 E IL 30 SETTEMBRE 2008

In migliaia di Euro ⁽¹⁾	2009	% del fatturato	2008 ⁽²⁾	% del fatturato	Diff. %
FATTURATO NETTO	3,937,233	100.0%	3,965,136	100.0%	-0.7%
COSTO DEL VENDUTO	(1,355,551)		(1,313,327)		
UTILE LORDO INDUSTRIALE	2,581,681	65.6%	2,651,809	66.9%	-2.6%
<i>SPESE OPERATIVE:</i>					
SPESE DI VENDITA	(1,280,655)		(1,229,632)		
ROYALTIES	(74,509)		(91,293)		
SPESE DI PUBBLICITA'	(245,802)		(270,038)		
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(413,133)		(375,823)		
AMMORTAMENTO MARCHI	(61,266)		(52,709)		
TOTALE	(2,075,365)		(2,019,495)		
UTILE OPERATIVO	506,317	12.9%	632,314	15.9%	-19.9%
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>					
INTERESSI PASSIVI	(69,265)		(100,015)		
INTERESSI ATTIVI	4,322		9,881		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	(1,891)		(4,110)		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(66,834)		(94,244)		
UTILE ANTE IMPOSTE	439,482	11.2%	538,070	13.6%	-18.3%
IMPOSTE SUL REDDITO	(149,325)		(184,289)		
UTILE NETTO	290,157		353,781		
MENO: UTILE DI PERTINENZA DI TERZI	(10,977)		(12,884)		
UTILE NETTO DI PERTINENZA DEGLI AZIONISTI DI LUXOTTICA GROUP	279,180	7.1%	340,897	8.6%	-18.1%
UTILE PER AZIONE	0.61		0.75		
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO	0.61		0.74		
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	457,108,193		456,478,572		
NUMERO TOTALE DI AZIONI	457,651,491		457,936,973		

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro

(2) Alcuni ammontari del 2008 sono stati riclassificati per essere conformi ai risultati del 2009

LUXOTTICA GROUP

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
AL 30 SETTEMBRE 2009 E 31 DICEMBRE 2008

In migliaia di Euro	30 settembre 2009	31 Dicembre 2008
ATTIVITA' CORRENTI:		
CASSA E BANCHE	331,199	288,450
TITOLI	30,786	23,550
CREDITI COMMERCIALI NETTI	632,806	630,018
CREDITI PER IMPOSTE A BREVE TERMINE	34,965	151,609
RIMANENZE FINALI	524,565	570,987
RATEI E RISCONTI ATTIVI	143,597	144,054
CREDITI PER IMPOSTE DIFFERITE	98,683	131,907
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	1,796,601	1,940,575
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE	1,127,053	1,170,698
ALTRE ATTIVITA'		
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI NETTE	3,806,646	3,928,804
PARTECIPAZIONI	46,890	5,503
ALTRE ATTIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	159,511	175,234
CREDITI PER IMPOSTE A MEDIO TERMINE	965	965
CREDITI PER IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE A LUNGO TERMINE	97,555	83,447
TOTALE ALTRE ATTIVITA'	4,111,567	4,193,952
TOTALE ATTIVO	7,035,221	7,305,225
PASSIVITA' CORRENTI:		
DEBITI VERSO BANCHE	362,150	432,465
QUOTA A BREVE DI FINANZIAMENTI A MEDIO TERMINE	247,831	286,213
DEBITI COMMERCIALI	351,635	398,080
RATEI E RISCONTI PASSIVI	440,968	407,648
DIRITTO DI RESO DA CLIENTI	30,702	31,363
DEBITI TRIBUTARI E FONDO IMPOSTE	19,096	18,353
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	1,452,381	1,574,121
PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE		
DEBITI PER FINANZIAMENTI A MEDIO / LUNGO TERMINE	2,135,296	2,519,289
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	55,151	55,522
FONDO IMPOSTE DIFFERITE	212,872	233,551
ALTRE PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	325,034	368,821
TOTALE PASSIVITA'	4,180,734	4,751,304
IMPEGNI E RISCHI		
PATRIMONIO NETTO:		
463.963.833 AZIONI ORDINARIE EMESSE - 457.403.151 AZIONI IN CIRCOLAZIONE	27,838	27,802
UTILE NETTO DI PERTINENZA DEGLI AZIONISTI DI LUXOTTICA GROUP	279,180	379,722
RISERVE	2,492,329	2,099,069
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI LUXOTTICA GROUP	2,799,347	2,506,593
PATRIMONIO NETTO DI PERTINENZA DI TERZI	55,140	47,328
TOTALE PATRIMONIO NETTO	2,854,487	2,553,921
TOTALE PASSIVITA' E NETTO	7,035,221	7,305,225

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I NOVE MESI CHIUSI
IL 30 SETTEMBRE 2009 E 30 SETTEMBRE 2008
- INFORMAZIONI PER SEGMENTO DI ATTIVITA' -

In migliaia di Euro	Produzione e distribuzione all'ingrosso	Vendita al dettaglio	Elisioni intragruppo e altre rettifiche	Consolidato
2009				
Fatturato netto	1,506,468	2,430,764		3,937,233
Utile operativo	297,127	313,460	(104,270)	506,317
<i>% del fatturato</i>	19.7%	12.9%		12.9%
Investimenti	52,490	78,578		131,068
Ammortamenti	55,907	97,405	61,266	214,578
Totale Attivo	1,858,828	1,086,024	4,090,369	7,035,221
2008 Rettificato ⁽¹⁾				
Fatturato netto	1,632,744	2,332,392		3,965,136
Utile operativo	374,424	342,412	(84,521)	632,314
<i>% del fatturato</i>	22.9%	14.7%		15.9%
Investimenti	81,474	113,923		195,397
Ammortamenti	52,698	90,901	52,708	196,308
Totale Attivo	1,899,510	1,180,781	4,193,272	7,273,562
2008 Pubblicato				
Fatturato netto	1,926,542	2,332,392	(293,798)	3,965,136
Utile operativo	451,392	249,001	(68,078)	632,314
<i>% del fatturato</i>	23.4%	10.7%		15.9%
Investimenti	81,474	113,923		195,397
Ammortamenti	62,026	92,006	42,275	196,308
Assets	2,682,695	1,566,019	3,024,849	7,273,562

Note :

(1) Nel 2009 la Società utilizza una nuova metodologia per rappresentare l'informativa di settore. Tale metodologia è conforme ai requisiti dello SFAS 131. Al fine della comparabilità con i periodi precedenti, la Società ha riclassificato taluni ammontari del 2008 secondo la nuova metodologia adottata.

LUXOTTICA GROUP

PROSPETTO DI RICONCILIAZIONE DEL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
 REDATTO SECONDO US GAAP E IAS / IFRS PER I NOVE MESI CHIUSI AL 30 SETTEMBRE 2009,
 PREDISPOSTA IN OTTEMPERANZA ALLA COMUNICAZIONE CONSOB N. 27021 DEL 7 APRILE 2000 E IN ACCORDO
 CON LA COMUNICAZIONE CONSOB DME/5015175 DEL 10 MARZO 2005

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
 PER I NOVE MESI CHIUSI IL 30 SETTEMBRE 2009

In migliaia di Euro	US GAAP 2009	IFRS 2 Stock Option	IAS 2 Rimanenze	IFRS 3 Aggregazioni aziendali	IAS 19 Benefici ai dipendenti	IAS 39 Derivati / Costo Ammortizzato	Altro	Totale Aggiustamenti IAS/IFRS	IAS / IFRS 2009
FATTURATO NETTO	3,937,233								3,937,233
COSTO DEL VENDUTO	(1,355,551)		3,071					3,071	(1,352,481)
UTILE LORDO INDUSTRIALE	2,581,681		3,071					3,071	2,584,752
SPESE OPERATIVE:									
SPESE DI VENDITA	(1,280,655)		(3,315)				(320)	(3,635)	(1,284,290)
ROYALTIES	(74,509)								(74,509)
SPESE DI PUBBLICITA'	(245,802)						392	392	(245,410)
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(413,133)	(6,195)		(732)	(2,168)			(9,094)	(422,227)
AMMORTAMENTO MARCHI	(61,266)								(61,266)
TOTALE	(2,075,365)	(6,195)	(3,315)	(732)	(2,168)		72	(12,338)	(2,087,702)
UTILE OPERATIVO	506,317	(6,195)	(244)	(732)	(2,168)		72	(9,267)	497,050
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:									
INTERESSI PASSIVI	(69,265)			(2,163)		(6,826)	(1,052)	(10,041)	(79,307)
INTERESSI ATTIVI	4,322								4,322
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	(1,891)	133				(148)		(14)	(1,905)
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(66,834)	133		(2,163)		(6,974)	(1,052)	(10,056)	(76,890)
UTILE ANTE IMPOSTE	439,482	(6,061)	(244)	(2,895)	(2,168)	(6,974)	(980)	(19,322)	420,160
IMPOSTE SUL REDDITO	(149,325)	1,653	96	249	810	2,078	(869)	4,017	(145,308)
UTILE NETTO	290,157	(4,408)	(148)	(2,646)	(1,357)	(4,896)	(1,848)	(15,305)	274,852
MENO: UTILE DI PERTINENZA DI TERZI	(10,977)			5,994				5,994	(4,983)
UTILE NETTO DI PERTINENZA DEGLI AZIONISTI DI LUXOTTICA GROUP	279,180	(4,408)	(148)	3,347	(1,357)	(4,896)	(1,848)	(9,311)	269,869
UTILE PER AZIONE ⁽¹⁾	0.61								0.59
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽¹⁾	0.61								0.59
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	457,108,193								457,108,193
NUMERO TOTALE DI AZIONI	457,651,491								457,661,787

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro.

Non-U.S. GAAP Measure: EBITDA and EBITDA margin

EBITDA represents operating income before depreciation and amortization. **EBITDA margin** means EBITDA divided by net sales.

The Company believes that EBITDA is useful to both management and investors in evaluating the Company's operating performance compared with that of other companies in its industry. Our calculation of EBITDA allows us to compare our operating results with those of other companies without giving effect to financing, income taxes and the accounting effects of capital spending, which items may vary for different companies for reasons unrelated to the overall operating performance of a company's business.

EBITDA and EBITDA margin are not measures of performance under accounting principles generally accepted in the United States (U.S. GAAP). We include them in this presentation in order to:

- ▶ improve transparency for investors;
- ▶ assist investors in their assessment of the Company's operating performance and its ability to refinance its debt as it matures and incur additional indebtedness to invest in new business opportunities;
- ▶ assist investors in their assessment of the Company's cost of debt;
- ▶ ensure that these measures are fully understood in light of how the Company evaluates its operating results and leverage;
- ▶ properly define the metrics used and confirm their calculation; and
- ▶ share these measures with all investors at the same time.

EBITDA and EBITDA margin are not meant to be considered in isolation or as a substitute for items appearing on our financial statements prepared in accordance with U.S. GAAP.

Rather, these non-GAAP measures should be used as a supplement to U.S. GAAP results to assist the reader in better understanding the operational performance of the Company.

The Company cautions that these measures are not defined terms under U.S. GAAP and their definitions should be carefully reviewed and understood by investors.

Investors should be aware that Luxottica Group's method of calculating EBITDA may differ from methods used by other companies. The Company recognizes that the usefulness of EBITDA has certain limitations, including:

- ▶ EBITDA does not include interest expense. Because we have borrowed money in order to finance our operations, interest expense is a necessary element of our costs and ability to generate profits and cash flows. Therefore, any measure that excludes interest expense may have material limitations;
- ▶ EBITDA does not include depreciation and amortization expense. Because we use capital assets, depreciation and amortization expense is a necessary element of our costs and ability to generate profits. Therefore, any measure that excludes depreciation and expense may have material limitations;
- ▶ EBITDA does not include provision for income taxes. Because the payment of income taxes is a necessary element of our costs, any measure that excludes tax expense may have material limitations;
- ▶ EBITDA does not reflect cash expenditures or future requirements for capital expenditures or contractual commitments;
- ▶ EBITDA does not reflect changes in, or cash requirements for, working capital needs;
- ▶ EBITDA does not allow us to analyze the effect of certain recurring and non-recurring items that materially affect our net income or loss.

We compensate for the foregoing limitations by using EBITDA as a comparative tool, together with U.S. GAAP measurements, to assist in the evaluation of our operating performance and leverage.

See the tables on the following pages for a reconciliation of EBITDA to operating income, which is the most directly comparable U.S. GAAP financial measure, as well as the calculation of EBITDA margin on net sales.

Non-U.S. GAAP Measure: EBITDA

Millions of Euro

	2Q09	2Q08	H108	FY08	H109	LTM June 30, 2009
			(-)	+	+	
Operating income (+)	206.0	230.2	(437.2)	749.8	362.7	675.2
Depreciation & amortization (+)	71.4	64.5	(132.8)	264.9	144.3	276.4
EBITDA (=)	277.3	294.7	(570.0)	1,014.7	506.9	951.6
EBITDA at avg exchange rates for the period ⁽¹⁾			(598.6)	1,051.9	506.9	960.1

1. Calculated using the 6-month average exchange rate as of June 30, 2009

Non-U.S. GAAP Measure: EBITDA

Millions of Euro

	3Q09	3Q08	9M09	FY08	9M08	LTM Sept. 30, 2009
			+	+	(-)	
Operating income (+)	143.7	195.1	506.3	749.8	(632.3)	623.8
Depreciation & amortization (+)	70.3	63.5	214.6	264.9	(196.3)	283.2
EBITDA (=)	214.0	258.6	720.9	1,014.7	(828.6)	907.0
EBITDA at avg exchange rates for the period ⁽¹⁾			720.9	1,040.1	(864.3)	896.7

1. Calculated using the 9-month average exchange rate as of September 30, 2009

Non-U.S. GAAP Measure: EBITDA and EBITDA margin

Millions of Euro

	3Q09	3Q08	9M09	9M08
Operating income (+)	143.7	195.1	506.3	632.3
Depreciation & amortization (+) (+)	70.3	63.5	214.6	196.3
EBITDA (=)	214.0	258.6	720.9	828.6
Net sales (/)	1,223.3	1,212.0	3,937.2	3,965.1
EBITDA margin (=)	17.5%	21.3%	18.3%	20.9%

Non-U.S. GAAP Measure: Net Debt to EBITDA ratio

Net debt to EBITDA ratio: Net debt means the sum of bank overdrafts, current portion of long-term debt and long-term debt, less cash. EBITDA represents operating income before depreciation and amortization.

The Company believes that EBITDA is useful to both management and investors in evaluating the Company's operating performance compared with that of other companies in its industry. Our calculation of EBITDA allows us to compare our operating results with those of other companies without giving effect to financing, income taxes and the accounting effects of capital spending, which items may vary for different companies for reasons unrelated to the overall operating performance of a company's business. The ratio of net debt to EBITDA is a measure used by management to assess the Company's level of leverage, which affects our ability to refinance our debt as it matures and incur additional indebtedness to invest in new business opportunities. The ratio also allows management to assess the cost of existing debt since it affects the interest rates charged by the Company's lenders.

EBITDA and ratio of net debt to EBITDA are not measures of performance under accounting principles generally accepted in the United States (U.S. GAAP). We include them in this presentation in order to:

- ▶ improve transparency for investors;
- ▶ assist investors in their assessment of the Company's operating performance and its ability to refinance its debt as it matures and incur additional indebtedness to invest in new business opportunities;
- ▶ assist investors in their assessment of the Company's cost of debt;
- ▶ ensure that these measures are fully understood in light of how the Company evaluates its operating results and leverage;
- ▶ properly define the metrics used and confirm their calculation; and
- ▶ share these measures with all investors at the same time.

EBITDA and ratio of net debt to EBITDA are not meant to be considered in isolation or as a substitute for items appearing on our financial statements prepared in accordance with U.S. GAAP.

Rather, these non-GAAP measures should be used as a supplement to U.S. GAAP results to assist the reader in better understanding the operational performance of the Company.

The Company cautions that these measures are not defined terms under U.S. GAAP and their definitions should be carefully reviewed and understood by investors.

Investors should be aware that Luxottica Group's method of calculating EBITDA and the ratio of net debt to EBITDA may differ from methods used by other companies.

The Company recognizes that the usefulness of EBITDA and the ratio of net debt to EBITDA as evaluative tools may have certain limitations, including:

- ▶ EBITDA does not include interest expense. Because we have borrowed money in order to finance our operations, interest expense is a necessary element of our costs and ability to generate profits and cash flows. Therefore, any measure that excludes interest expense may have material limitations;
- ▶ EBITDA does not include depreciation and amortization expense. Because we use capital assets, depreciation and amortization expense is a necessary element of our costs and ability to generate profits. Therefore, any measure that excludes depreciation and expense may have material limitations;
- ▶ EBITDA does not include provision for income taxes. Because the payment of income taxes is a necessary element of our costs, any measure that excludes tax expense may have material limitations;
- ▶ EBITDA does not reflect cash expenditures or future requirements for capital expenditures or contractual commitments;
- ▶ EBITDA does not reflect changes in, or cash requirements for, working capital needs;
- ▶ EBITDA does not allow us to analyze the effect of certain recurring and non-recurring items that materially affect our net income or loss; and
- ▶ The ratio of net debt to EBITDA is net of cash and cash equivalents, restricted cash and short-term investments, thereby reducing our debt position.

Because we may not be able to use our cash to reduce our debt on a dollar-for-dollar basis, this measure may have material limitations. We compensate for the foregoing limitations by using EBITDA and the ratio of net debt to EBITDA as two of several comparative tools, together with U.S. GAAP measurements, to assist in the evaluation of our operating performance and leverage.

See the tables on the following pages for a reconciliation of net debt to long-term debt, which is the most directly comparable U.S. GAAP financial measure, as well as the calculation of the ratio of net debt to EBITDA.

For a reconciliation of EBITDA to operating income, which is the most directly comparable U.S. GAAP financial measure, see the tables on the preceding pages.

Non-U.S. GAAP Measure: Net debt and Net debt / EBITDA

Millions of Euro

	Dec 31, 2008	June 30, 2009	Sept. 30, 2009
Long-term debt (+)	2,519.3	2,485.9	2,135.3
Current portion of long-term debt (+)	286.2	223.1	247.8
Bank overdrafts (+)	432.5	228.6	362.1
Cash (-)	(288.5)	(310.3)	(331.2)
Net debt (=)	2,949.5	2,627.3	2,414.1
EBITDA	1,014.7	951.6	907.0
Net debt/EBITDA	2.9x	2.8x	2.7x
Net debt @ avg. exchange rates ⁽¹⁾	2,821.2	2,702.8	2,517.3
EBITDA @ avg. exchange rates ⁽¹⁾	1,014.7	960.1	896.7
Net debt / EBITDA @ avg. exchange rates ⁽¹⁾	2.8x	2.8x	2.8x

1. Calculated using the 12-month average exchange rate as of December 31, 2008, the 6-month average exchange rate as of June 30, 2009 and the 9-month average exchange rate as of September 30, 2009, respectively

Non-U.S. GAAP Measures: EPS before Trademark Amortization

Earnings per share before trademark amortization: Earnings per share (EPS) before trademark amortization means earnings per share

before trademark and other similar intangible asset amortization expense, net of taxes, per share.

The Company believes that EPS before trademark amortization is useful to both management and investors in evaluating the Company's operating performance and prospects compared with that of other companies in its industry.

Our calculation of EPS before trademark amortization allows us to compare our earnings per share with those of other companies without giving effect to the accounting effects of the amortization of the Company's trademarks and other similar intangible assets, which may vary for different companies for reasons unrelated to the overall operating performance of a company's business.

EPS before trademark amortization is not a measure of performance under accounting principles generally accepted in the United States (U.S. GAAP). We include it in this presentation in order to:

- ▶ improve transparency for investors;
- ▶ assist investors in their assessment of the Company's operating performance;
- ▶ ensure that this measure is fully understood in light of how the Company evaluates its operating results;
- ▶ properly define the metrics used and confirm their calculation; and
- ▶ share this measure with all investors at the same time.

EPS before trademark amortization is not meant to be considered in isolation or as a substitute for items appearing on our financial statements prepared in accordance with U.S. GAAP.

Rather, this non-GAAP measure should be used as a supplement to U.S. GAAP results to assist the reader in better understanding the operational performance of the Company.

The Company cautions that this measure is not a defined term under U.S. GAAP and its definition should be carefully reviewed and understood by investors.

Investors should be aware that Luxottica Group's method of calculating EPS before trademark amortization may differ from methods used by other companies.

The Company recognizes that the usefulness of EPS before trademark amortization as an evaluative tool may have certain limitations, including:

- ▶ EPS before trademark amortization does not include the effects of amortization of the Company's trademarks and other intangible assets. Because trademarks and other intangible assets are important to our business and to our ability to generate sales, we consider trademark amortization expense as a necessary element of our costs. Therefore, any measure that excludes trademark amortization expense may have material limitations.

We compensate for these limitations by using EPS before trademark amortization as one of several comparative tools, together with U.S. GAAP measurements, to assist in the evaluation of our operating performance.

See the tables on the following pages for a reconciliation of EPS before trademark amortization to EPS, which is the most directly comparable U.S. GAAP financial measure.

Non-U.S. GAAP Measure: EPS before Trademark Amortization

Millions of Euro, unless otherwise noted

	3Q09	3Q08	Δ	9M09	9M08	Δ
Trademark amortization and other similar intangible assets (+)	20	12		61	53	
Taxes on trademark amortization and other similar intangible assets (-)	(7)	(5)		(22)	(19)	
Trademark amortization and other similar intangible assets, net of taxes (=)	13	7		39	33	
Average number of shares outstanding as of September 30 (in thousands) (/)	457,214	456,614		457,108	456,479	
Trademark amortization and other similar intangible assets, net of taxes, per share (=)	0.03	0.02		0.09	0.07	
EPS (+)	0.18	0.23	-20.7%	0.61	0.75	-18.2%
EPS before trademark amortization and other similar intangible assets, net of taxes (=)	0.21	0.25	-14.5%	0.70	0.82	-15.1%

Non-US GAAP Measures: Free Cash Flow

Free cash flow represents income from operations before depreciation and amortization (i.e. EBITDA – see table on the earlier page) plus or minus the decrease/(increase) in working capital over the prior period, less capital expenditures, plus or minus interest income/(expense) and extraordinary items, minus taxes paid. The Company believes that free cash flow is useful to both management and investors in evaluating the Company's operating performance compared with other companies in its industry. In particular, our calculation of free cash flow provides a clearer picture of the Company's ability to generate net cash from operations, which may be used, among other things, to fund discretionary investments, pay dividends or pursue other strategic opportunities.

Free cash flow is not a measure of performance under accounting principles generally accepted in the United States (U.S. GAAP). We include it in this presentation in order to:

- Improve transparency for investors;
- Assist investors in their assessment of the Company's operating performance and its ability to generate cash from operations in excess of its cash expenses;
- Ensure that this measure is fully understood in light of how the Company evaluates its operating results;
- Properly define the metrics used and confirm their calculation; and
- Share this measure with all investors at the same time.

Free cash flow is not meant to be considered in isolation or as a substitute for items appearing on our financial statements prepared in accordance with U.S. GAAP. Rather, this non-GAAP measure should be used as a supplement to U.S. GAAP results to assist the reader in better understanding the operational performance of the Company. The Company cautions that this measure is not a defined term under U.S. GAAP and its definition should be carefully reviewed and understood by investors. Investors should be aware that Luxottica Group's method of calculation of free cash flow may differ from methods used by other companies. The Company recognizes that the usefulness of free cash flow as an evaluative tool may have certain limitations, including:

- The manner in which the Company calculates free cash flow may differ from that of other companies, which limits its usefulness as a comparative measure;
- Free cash flow does not represent the total increase or decrease in the net debt balance for the period since it excludes, among other things, cash used for funding discretionary investments and to pursue strategic opportunities during the period and any impact of the exchange rate changes; and
- Free cash flow can be subject to adjustment at the Company's discretion if the Company takes steps or adopts policies that increase or diminish its current liabilities and/or changes to working capital.

We compensate for the foregoing limitations by using free cash flow as one of several comparative tools, together with U.S. GAAP measurements, to assist in the evaluation of our operating performance.

See the table on the following page for a reconciliation of free cash flow to EBITDA and the table on the earlier page for a reconciliation of EBITDA to operating income, which is the most directly comparable U.S. GAAP financial measure.

Non-U.S. GAAP Measure: Free cash flow

Millions of Euro

	3Q09
EBITDA ⁽¹⁾	214
Δ working capital	80
Capex	(42)
<hr/>	
Operating cash flow	252
Financial charges ⁽²⁾	(20)
Taxes	(27)
Extraordinary charges ⁽³⁾	2
<hr/>	
Free cash flow	207

1. EBITDA is not a U.S. GAAP measure; please see table on the earlier page for a reconciliation of EBITDA to operating income

2. Equals interest income minus interest expense

3. Equals extraordinary income minus extraordinary expense