



Resoconto Intermedio sulla Gestione al 31 marzo 2014

IAS/IFRS



Indice

1. **RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE AL 31 MARZO 2014**

Prospetti contabili consolidati e note esplicative

2. **BILANCIO CONSOLIDATO INTERMEDIO ABBREVIATO AL 31 MARZO 2014**
3. **NOTE DI COMMENTO AL BILANCIO CONSOLIDATO ABBREVIATO AL 31 MARZO 2014**
4. **ALLEGATI**

Organi sociali

Consiglio di Amministrazione

In carica fino all'assemblea di approvazione del bilancio al 31.12.2014

Presidente	Leonardo Del Vecchio
Vice Presidente	Luigi Francavilla
Amministratore Delegato	Andrea Guerra
Consiglieri	Roger Abravanel * Mario Cattaneo * Enrico Cavatorta** Claudio Costamagna * Claudio Del Vecchio Elisabetta Magistretti* Marco Mangiagalli * Anna Puccio * Marco Reboa * (Lead Independent Director)

* *Amministratori indipendenti*

** *Direttore Generale funzioni centrali corporate*

Comitato Risorse

Umane	Claudio Costamagna (Presidente) Roger Abravanel Anna Puccio
--------------	---

Comitato Controllo e Rischi

Mario Cattaneo (Presidente)
Elisabetta Magistretti
Marco Mangiagalli
Marco Reboa

Collegio Sindacale

In carica fino all'assemblea di approvazione del bilancio al 31.12.2014

Sindaci Effettivi	Francesco Vella (Presidente) Alberto Giussani Barbara Tadolini
--------------------------	--

Sindaci Supplenti	Giorgio Silva Fabrizio Riccardo di Giusto
--------------------------	--

**Dirigente Preposto
alla redazione dei
documenti contabili
societari**

Enrico Cavatorta

Società di Revisione

Fino all'assemblea di approvazione del bilancio al 31.12.2020

PricewaterhouseCoopers SpA

1. *RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE AL 31 MARZO 2014*

Luxottica Group S.p.A.

Sede in Via C. Cantù, 2 – 20123 Milano

Capitale Sociale €28.676.710,38

Interamente versato

RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE AL 31 MARZO 2014

La seguente relazione deve essere letta insieme all'informativa fornita nel bilancio consolidato al 31 dicembre 2013, che include un approfondimento sui rischi e le incertezze che possono influire sui nostri risultati operativi o sulla situazione finanziaria.

1. ANDAMENTO DELLA GESTIONE NEL PRIMO TRIMESTRE DEL 2014

Nell'avvio del 2014, la crescita è stata fortemente impattata dall'indebolimento di alcune valute nei confronti dell'Euro. A parità di cambi il Gruppo ha confermato la solida crescita nei principali mercati in cui opera.

Nel primo trimestre il fatturato è diminuito dell'1,2% (+4,2% a parità di cambi¹) a Euro 1.842,3 milioni rispetto ad Euro 1.864,1 milioni dello stesso periodo del 2013, a causa della forte volatilità dei cambi.

Per quanto riguarda le performance operative, l'EBITDA² è diminuito nel primo trimestre del 2014 dell'1,5%, passando da Euro 365,3 milioni nel primo trimestre del 2013 a Euro 359,9 milioni nello stesso periodo del 2013.

Il risultato operativo nei primi tre mesi del 2014 è diminuito dell'1,7% a Euro 270,2 milioni rispetto a Euro 274,8 milioni dei primi tre mesi del 2013. Il margine operativo del primo trimestre del 2014 è in linea con lo stesso periodo dell'anno precedente al 14,7%.

L'utile netto attribuibile al Gruppo nei primi tre mesi del 2014 è diminuito dell'1,2% a Euro 157,3 milioni rispetto a Euro 159,2 milioni dei primi tre mesi del 2013. L'utile per azione (EPS) è stato pari a Euro 0,33, mentre l'EPS in dollari si è attestato a USD 0,45 (con un cambio medio Euro-US\$ pari a 1,3696).

Anche nel primo trimestre del 2014, il rigoroso controllo del capitale circolante ha consentito a Luxottica di conseguire una generazione di cassa positiva³, pari a Euro 60 milioni. L'indebitamento netto al 31 marzo

¹ Calcoliamo la parità di cambio applicando al periodo corrente i cambi medi tra l'Euro e le valute relative ai vari mercati in cui operiamo esistenti nello stesso periodo dell'anno precedente. Si veda l'allegato 1 per maggiori dettagli sui cambi utilizzati.

² Per maggiori dettagli sulla trattazione dell'EBITDA si veda pag. 15 – “Non-IFRS measures”.

³ Per maggiori dettagli sulla generazione di cassa si veda a pag. 15 - “Non-IFRS measures”.

2014 è pari a Euro 1.429 milioni (Euro 1.461 milioni al 31 dicembre 2013), con un rapporto indebitamento netto/EBITDA⁴ pari a 1,0x (1,0x al 31 dicembre 2013).

⁴ Per maggiori dettagli sull'indebitamento netto e del rapporto indebitamento netto/EBITDA si veda a pag. 15 - "Non-IFRS measures".

2. EVENTI SIGNIFICATIVI DEL 2014

Gennaio

Nel mese di gennaio il Gruppo rende noto di aver ottenuto da Standard & Poor's il miglioramento del rating di lungo periodo da BBB+ a A-. L'Outlook è stabile. Standard & Poor's ha dichiarato che Luxottica ha migliorato i suoi indici di solvibilità rispetto all'ultima revisione del rating di lungo periodo a positivo, che era stata effettuata il 27 marzo 2013, in seguito ad un altro anno in cui l'azienda ha generato solidi risultati operativi.

In data 31 gennaio 2014, il Gruppo ha annunciato di avere perfezionato l'accordo per l'acquisizione di glasses.com da WellPoint Inc, precedentemente annunciato in data 7 gennaio 2014. Glasses.com ha sviluppato una tecnologia virtuale di try-on che, utilizzando l'immagine tridimensionale del volto, consente al cliente finale di provare gli occhiali come se fossero realmente indossati. La tecnologia consente al cliente finale di vedere in dettaglio la montatura da molteplici angolazioni.

Marzo

In data 24 marzo 2014, il Gruppo ha annunciato di aver raggiunto un accordo con Google per progettare, sviluppare e distribuire una nuova generazione di occhiali per Glass. Si tratta di una collaborazione strategica di ampia portata tra Luxottica e Google, le due società lavoreranno insieme per creare dispositivi indossabili innovativi e iconici. Il Gruppo ha inoltre annunciato che i due marchi di proprietà più importanti, Ray-Ban e Oakley saranno oggetto della collaborazione con Glass.

3. SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA DEL GRUPPO

Il Gruppo è leader globale nel design, produzione e distribuzione di montature di fascia alta, lusso e sport, con vendite nette pari a Euro 7,3 miliardi nel 2013, circa 73.400 dipendenti e una forte presenza mondiale. Il Gruppo opera in due segmenti di mercato: (i) l'attività di produzione e distribuzione all'ingrosso verso clienti terzi (divisione wholesale) e (ii) l'attività di distribuzione e vendita al dettaglio (divisione retail). Si rimanda al paragrafo 5 delle note di commento al bilancio consolidato abbreviato al 31 marzo 2014 per maggiori dettagli sulle divisioni operative. Attraverso l'attività wholesale il Gruppo è leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione e marketing di montature da vista e di occhiali da sole nella fascia di mercato medio - alta e alta, sia con marchi propri che con marchi in licenza. Il Gruppo opera nella divisione retail tramite catene di proprietà, quali LensCrafters, Sunglass Hut, OPSM, Laubman and Pank, Oakley "O" Stores and Vaults, David Clulow, GMO, e nel segmento licensed brand (Sears Optical e Target Optical) .

Come risultato di numerose acquisizioni e successive espansioni dell'attività del Gruppo negli Stati Uniti, i risultati, che sono riportati in Euro, sono soggetti a fluttuazioni nei cambi tra l'Euro e il Dollaro americano. Il cambio medio Euro/USD è variato a USD 1,3696 nei primi tre mesi del 2014 da USD 1,3200 nello stesso periodo del 2013. I risultati del Gruppo sono influenzati anche dalla variazione del rapporto di cambio tra l'Euro e il dollaro Australiano, dovuta alla significativa presenza nella divisione retail in Australia. Inoltre, una parte dei costi di produzione sono sostenuti in Yuan: una variazione di tale valuta rispetto alle altre valute in cui il Gruppo realizza ricavi potrebbe impattare sulla domanda di prodotti del Gruppo o sulla profittabilità a livello consolidato. Sebbene il Gruppo utilizzi strumenti finanziari derivati di copertura per ridurre la propria esposizione alle variazioni del cambio, le stesse hanno influenzato i risultati consuntivi qui presentati. Tali risultati devono essere letti congiuntamente con il paragrafo 8 della Relazione sulla Gestione della Relazione finanziaria Annuale al 31 dicembre 2013.

ANDAMENTO ECONOMICO PER I TRE MESI CHIUSI AL 31 MARZO 2014 e 2013
(UNAUDITED)

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	2014	% delle vendite nette	2013	% delle vendite nette
Vendite nette	1.842.334	100,0%	1.864.119	100,0%
Costo del venduto	664.142	36,0%	660.595	35,4%
<i>Utile lordo industriale</i>	<i>1.178.192</i>	<i>64,0%</i>	<i>1.203.524</i>	<i>64,6%</i>
Spese di vendita	547.667	29,7%	562.020	30,1%
Royalties	36.003	2,0%	36.170	1,9%
Spese di pubblicità	108.504	5,9%	111.553	6,0%
Spese generali e amministrative	215.804	11,7%	218.964	11,7%
Totale spese operative	907.978	49,3%	928.706	49,8%
<i>Utile operativo</i>	<i>270.214</i>	<i>14,7%</i>	<i>274.817</i>	<i>14,7%</i>
Altri proventi/(oneri)				
Proventi finanziari	2.831	0,2%	2.548	0,1%
Oneri finanziari	(26.029)	(1,4%)	(26.555)	(1,4%)
Altri proventi/(oneri) netti	1.345	0,0	177	0,0
<i>Utile ante imposte</i>	<i>248.360</i>	<i>13,5%</i>	<i>250.987</i>	<i>13,5%</i>
Imposte sul reddito	(89.382)	(4,9%)	(90.366)	(4,8%)
<i>Utile netto</i>	<i>158.978</i>	<i>8,6%</i>	<i>160.621</i>	<i>8,6%</i>
Di cui attribuibile:				
- al Gruppo	157.327	8,5%	159.234	8,5%
- agli Azionisti di minoranza	1.651	0,1%	1.387	0,1%
UTILE NETTO	158.978	8,6%	160.621	8,6%

Vendite nette. Nei primi tre mesi del 2014 le vendite nette sono diminuite dell'1,2% rispetto allo stesso periodo del 2013, passando a Euro 1.842,3 milioni da Euro 1.864,1 milioni dello stesso periodo del 2013. La variazione netta è stata, quindi, di Euro 21,8 milioni, per effetto di sfavorevoli fluttuazioni dei cambi. Le vendite nette nella divisione wholesale sono incrementate per Euro 23,6 milioni nei primi tre mesi del 2014, rispetto allo stesso periodo del 2013, mentre le vendite nette della divisione retail sono diminuite di Euro 45,4 milioni.

Il fatturato della divisione retail è diminuito di Euro 45,4 milioni, pari al -4,2%, ed è stato pari a Euro 1.037,7 milioni nei primi tre mesi del 2014 rispetto a Euro 1.083,1 milioni dello stesso periodo del 2013. La divisione ha comunque registrato un miglioramento delle vendite a parità di negozi⁵ pari all'1,9%. In particolare, le vendite a parità di negozi in Nord America sono sostanzialmente in linea con lo stesso periodo dell'anno scorso, pari allo 0,1% mentre in Australia/Nuova Zelanda sono cresciute del 3,6%. Gli effetti delle fluttuazioni dei cambi tra l'Euro, che è la valuta funzionale, e le altre valute in cui viene svolto il business, in particolare per l'indebolimento del Dollaro Americano e del Dollaro Australiano nei confronti dell'Euro, hanno generato un decremento delle vendite della divisione retail per Euro 62,4 milioni.

Le vendite della divisione wholesale nei primi tre mesi del 2014 sono aumentate di Euro 23,6 milioni, pari al 3,0%, e sono state pari a Euro 804,6 milioni rispetto a Euro 781,0 milioni dello stesso periodo del 2013. L'incremento è attribuibile principalmente all'aumento delle vendite dei principali marchi di proprietà, in particolare Ray-Ban, e di alcuni marchi in licenza quali Armani e Tiffany. Tale aumento si è verificato nella maggior parte delle aree geografiche in cui il Gruppo opera. Tali effetti positivi sono stati parzialmente decrementati da sfavorevoli fluttuazioni nei cambi, in particolare per l'indebolimento del Dollaro Americano e di altre valute quali il Real Brasiliano, che hanno decrementato le vendite della divisione per Euro 38,2 milioni.

Nei primi tre mesi del 2014 il peso percentuale delle vendite dell'attività retail ammonta a circa il 56,3% del totale fatturato in riduzione rispetto allo stesso periodo del 2013, la cui percentuale ammontava a circa il 58,1%.

Nei primi tre mesi del 2014 il fatturato della divisione retail negli Stati Uniti e in Canada rappresenta approssimativamente il 77,8% del totale fatturato della divisione rispetto al 78,1% dello stesso periodo del 2013. In Dollari Americani, le vendite retail negli Stati Uniti e in Canada hanno mostrato una leggera flessione pari all'1,0% a USD 1.106,1 milioni da USD 1.116,9 milioni nello stesso periodo del 2013. Durante i primi tre mesi del 2014, le vendite retail nel resto del mondo (esclusi Stati Uniti e Canada) sono state pari al 22,2% delle vendite della divisione, registrando un decremento del 2,9% a Euro 230,1 milioni

⁵ Le vendite a parità di negozi riflettono la variazione delle vendite, da un periodo a un altro periodo, relative ai negozi aperti nel periodo più recente che erano aperti anche nel periodo precedente nella stessa area geografica e sono calcolate utilizzando, per entrambi i periodi, il cambio medio del periodo precedente.

nei primi tre mesi del 2014 rispetto a Euro 236,9 milioni o 21,9% delle vendite della divisione nello stesso periodo del 2013, prevalentemente dovuto a sfavorevoli fluttuazioni dei cambi.

Durante i primi tre mesi del 2014 il fatturato della divisione wholesale in Europa è stato pari a Euro 353,8 milioni pari al 44,0% del totale fatturato della divisione, rispetto a Euro 334,6 milioni pari al 42,8% dello stesso periodo dell'anno precedente, registrando un incremento di Euro 19,2 milioni pari al 5,7%, dovuto ad un generale incremento della domanda. Le vendite negli Stati Uniti e in Canada sono state pari a USD 285,8 milioni pari a circa il 25,9% delle vendite nette della divisione nei primi tre mesi del 2014 rispetto a USD 270,1 milioni nello stesso periodo del 2013, pari a circa il 26,2%. L'incremento negli Stati Uniti e in Canada è dovuto al generale incremento della domanda. Nei primi tre mesi del 2014 le vendite dell'attività wholesale nel resto del mondo sono state pari a Euro 242,1 milioni o al 30,1% delle vendite totali della divisione rispetto a Euro 241,8 milioni o al 31,0% dello stesso periodo del 2013, registrando un incremento di Euro 0,4 milioni, pari allo 0,1%.

Costo del venduto. Il costo del venduto è aumentato di Euro 3,5 milioni, o dello 0,5%, ed è stato pari ad Euro 664,1 milioni nei primi tre mesi del 2014 rispetto a Euro 660,6 milioni nello stesso periodo del 2013. In termini percentuali sul fatturato, il costo del venduto è aumentato al 36,0% nei primi tre mesi del 2014 rispetto al 35,4% nello stesso periodo del 2013. Nei primi tre mesi del 2014 il Gruppo ha prodotto nei suoi stabilimenti una media giornaliera di oltre 290.900 montature a fronte di una media giornaliera di circa 302.700 montature dello stesso periodo del 2013.

Utile lordo industriale. Conseguentemente a quanto sopra indicato, l'utile lordo industriale è diminuito di Euro 25,3 milioni o del 2,1%, a Euro 1.178,2 milioni nei primi tre mesi del 2014, rispetto a Euro 1.203,5 milioni dello stesso periodo del 2013. In percentuale sul fatturato, l'utile lordo industriale si è ridotto al 64,0% nei primi tre mesi del 2014 rispetto al 64,6% dello stesso periodo del 2013.

Spese operative. Le spese operative totali sono diminuite di Euro 20,7 milioni, pari al 2,2%, a Euro 908 milioni nei primi tre mesi del 2014, rispetto a Euro 928,7 milioni dello stesso periodo del 2013. In percentuale sul fatturato, le spese operative si sono ridotte al 49,3% nei primi tre mesi del 2014, rispetto al 49,8% dello stesso periodo del 2013.

Le spese di vendita e pubblicità (incluse le spese per royalty), sono diminuite di Euro 17,6 milioni, pari al 2,5%, a Euro 692,2 milioni nei primi tre mesi del 2014, rispetto a Euro 709,7 milioni dello stesso periodo del 2013. Le spese di vendita sono diminuite di Euro 14,4 milioni (pari ad un decremento percentuale del 2,6%). Le spese di pubblicità sono diminuite di Euro 3,1 milioni (pari ad un decremento percentuale del 2,7%) e le spese per royalties sono diminuite di Euro 0,2 milioni (pari ad un decremento percentuale dello 0,5%). In percentuale sul fatturato, le spese di vendita e pubblicità del Gruppo sono diminuite rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, al 37,6% nel primo trimestre 2014 dal 38,1% dello stesso periodo del 2013.

Le spese generali ed amministrative, inclusive dell'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali, sono diminuite di Euro 3,2 milioni pari all'1,4%, a Euro 215,8 milioni nei primi tre mesi del 2014 da Euro 219,0 milioni dello stesso periodo del 2013. In percentuale sul fatturato le spese generali e amministrative sono state pari all'11,7% nei primi tre mesi del 2014 in linea con lo stesso periodo del 2013.

Utile operativo. Per quanto sopra descritto, l'utile operativo è diminuito nei primi tre mesi del 2014 di Euro 4,6 milioni pari all'1,7% attestandosi a Euro 270,2 milioni, rispetto a Euro 274,8 milioni dello stesso periodo del 2013. In percentuale sul fatturato, l'utile operativo è in linea con il primo trimestre del 2013 al 14,7%.

Altri proventi (oneri) netti. Gli altri proventi (oneri) netti sono stati nei primi tre mesi del 2014 pari a Euro (21,9) milioni, rispetto a Euro (23,8) milioni dello stesso periodo del 2013. Gli interessi passivi netti sono stati pari a Euro 23,2 milioni nei primi tre mesi del 2014, rispetto a Euro 24,0 milioni dello stesso periodo del 2013.

Utile netto. L'utile prima delle imposte sul reddito, pari a Euro 248,4 milioni, è diminuito nei primi tre mesi del 2014 di Euro 2,6 milioni pari all'1,0%, rispetto a Euro 251,0 milioni dello stesso periodo del 2013. In percentuale sul fatturato, l'utile prima delle imposte è in linea con lo stesso periodo dell'anno scorso al 13,5%.

L'utile di competenza di terzi nei primi tre mesi del 2014 è stato pari ad Euro 1,7 milioni, rispetto a Euro 1,4 milioni nei primi tre mesi del 2013. L'utile netto attribuibile al Gruppo, pari a Euro 157,3 milioni, è diminuito di Euro 1,9 milioni nei primi tre mesi del 2014, pari all'1,2%, rispetto a Euro 159,2 milioni dello stesso periodo del 2013. In percentuale sul fatturato, l'utile netto attribuibile al Gruppo è invariato all'8,5% nei primi tre mesi del 2014 e del 2013.

L'utile base per azione è stato pari a Euro 0,33 nei primi tre mesi del 2014. Nello stesso periodo del 2013 l'utile base è stato pari a Euro 0,34.

IL RENDICONTO FINANZIARIO

Il rendiconto finanziario consolidato è riportato successivamente in forma completa nei prospetti contabili consolidati; di seguito viene fornito il commento unitamente ad una versione sintetica:

	Al 31 Marzo	
	2014	2013
A) Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo riportati in bilancio	617.995	790.093
B) Disponibilità generate/(assorbite) dall'attività operativa	127.432	23.761
C) Disponibilità generate/(assorbite) dalle attività d'investimento	(110.584)	(187.615)
D) Disponibilità generate/(assorbite) dalle attività di finanziamento	514.435	(51.976)
E) Differenza cambi di conversione	114	7.831
F) Variazione netta delle disponibilità e mezzi equivalenti	531.397	(208.000)
G) Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo riportati in bilancio	1.149.393	582.096

Attività operativa. Il flusso di cassa generato dalla gestione operativa è stato pari a Euro 127,4 milioni nei primi tre mesi del 2014, rispetto ad Euro 23,8 milioni nello stesso periodo del 2013.

Gli ammortamenti sono stati pari ad Euro 89,6 milioni nei primi tre mesi del 2014 rispetto ad Euro 90,5 milioni dello stesso periodo del 2013.

L'assorbimento di cassa derivante dai crediti verso clienti è stato pari ad Euro (160,7) milioni nei primi tre mesi del 2014 rispetto ad Euro (215,6) milioni dello stesso periodo del 2013. Questa variazione è principalmente dovuta ad un miglioramento dei tempi d'incasso dei crediti nel primo trimestre del 2014 rispetto al 2013. La generazione/(assorbimento) di cassa derivante dalle rimanenze di magazzino è stata pari ad Euro 21,6 milioni nei primi tre mesi del 2014 rispetto ad Euro (9,8) milioni dei primi tre mesi del 2013. La variazione nel primo trimestre del 2013 è dovuta principalmente al lancio della collezione di Armani avvenuta all'inizio del secondo trimestre del 2013; la variazione nel primo trimestre 2014 è dovuta ad una migliore gestione dei magazzini all'interno del Gruppo. L'assorbimento di cassa derivante dai debiti verso fornitori è stato pari ad Euro (62,8) milioni nei primi tre mesi del 2014 rispetto ad Euro (48,4) milioni dello stesso periodo del 2013. Il minor assorbimento di cassa derivante dai debiti verso fornitori nel 2013 è dovuto principalmente alle migliori condizioni di pagamento negoziate dal Gruppo a partire dal 2012. La generazione/(assorbimento) di cassa derivante dalle altre attività e passività è stato pari ad Euro 1,9 milioni e Euro (29,8) milioni, rispettivamente, nel 2014 e nel 2013. L'assorbimento di cassa nel primo trimestre del 2013 è dovuto ai pagamenti di anticipi per royalty. Le imposte pagate sono state pari ad Euro (15,1) milioni e Euro (14,2) milioni, rispettivamente nei primi tre mesi del 2014 e 2013. Gli interessi pagati sono stati pari ad Euro (34,3) milioni ed Euro (37,3) milioni nei primi tre mesi del 2014 e 2013, rispettivamente.

Attività d'investimento. La cassa assorbita dall'attività d'investimento è stata pari ad Euro (110,6) milioni nei primi tre mesi del 2014 ed a Euro (187,6) milioni nello stesso periodo del 2013. Gli investimenti nei primi tre mesi del 2014 si riferiscono principalmente (i) all'acquisto di immobilizzazioni materiali per Euro (50,2) milioni (ii) all'acquisto di immobilizzazioni immateriali per Euro (31,0) milioni, relativi in buona parte alla creazione di una nuova infrastruttura IT, e (iii) all'acquisizione della società glasses.com per Euro (29,3) milioni.

Gli investimenti nei primi tre mesi del 2013 si riferiscono principalmente (i) all'acquisto di immobilizzazioni materiali per Euro (42,6) milioni, (ii) all'acquisto di immobilizzazioni immateriali per Euro (27,0) milioni, relativi in buona parte alla creazione di una nuova infrastruttura IT, (iii) all'acquisizione del gruppo francese Alain Mikli International per Euro (72,1) milioni (al netto della cassa acquisita), e (iv) all'acquisizione della partecipazione di minoranza pari al 36,33% del capitale di Salmoiraghi & Viganò per Euro (45,0) milioni.

Attività di finanziamento. Il flusso di cassa generato/(assorbito) dalle operazioni di finanziamento nei primi tre mesi del 2014 e del 2013 è stato, rispettivamente, di Euro 514,4 milioni e Euro (52,0) milioni. I flussi di cassa delle attività di finanziamento nei primi tre mesi del 2014 consistono principalmente nell'emissione di un prestito obbligazionario per Euro 500 milioni. I flussi di cassa delle attività di finanziamento nel primo trimestre del 2013 consistono principalmente nel rimborso del debito a lungo termine per Euro (94,5) milioni parzialmente compensato dalla cassa derivante dall'esercizio delle stock option per Euro 44,1 milioni.

LA SITUAZIONE PATRIMONIALE

(Importi in migliaia di Euro)

ATTIVITA'	31-mar-14 (unaudited)	31-dic-13 (audited)
<i>ATTIVITA' CORRENTI:</i>		
Disponibilità liquide	1.149.393	617.995
Crediti verso clienti	844.198	680.296
Rimanenze di magazzino	681.284	698.950
Altre attività	263.855	238.761
<i>Totale attività correnti</i>	<i>2.938.729</i>	<i>2.236.002</i>
<i>ATTIVITA' NON CORRENTI:</i>		
Immobilizzazioni materiali	1.181.955	1.183.236
Avviamento	3.063.790	3.045.216
Immobilizzazioni immateriali	1.267.965	1.261.137
Partecipazioni	58.177	58.108
Altre attività	122.625	126.583
Imposte differite attive	180.213	172.623
<i>Totale attività non correnti</i>	<i>5.874.725</i>	<i>5.846.903</i>
TOTALE ATTIVITA'	8.813.454	8.082.905
<i>PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</i>		
<i>PASSIVITA' CORRENTI</i>		
Debiti verso banche a breve termine	65.182	44.921
Quota corrente dei debiti a m. l. termine	312.220	318.100
Debiti verso fornitori	617.599	681.151
Debiti per imposte correnti	101.961	9.477
Fondi rischi a breve termine	132.465	123.688
Altre passività	528.823	523.050
<i>Totale passività correnti</i>	<i>1.758.251</i>	<i>1.700.386</i>
<i>PASSIVITA' NON CORRENTI</i>		
Debiti per finanziamenti a lungo termine	2.201.206	1.716.410
Benefici ai dipendenti	100.198	76.399
Imposte differite passive	252.578	268.078
Fondi rischi a lungo termine	98.241	97.544
Altre passività	75.371	74.151
<i>Totale passività non correnti</i>	<i>2.727.594</i>	<i>2.232.583</i>
<i>PATRIMONIO NETTO</i>		
Patrimonio Netto di Gruppo	4.319.599	4.142.828
Patrimonio Netto di terzi	8.009	7.107
<i>Totale Patrimonio Netto</i>	<i>4.327.609</i>	<i>4.149.936</i>
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	8.813.454	8.082.905

Al 31 marzo 2014 il totale attivo è pari a Euro 8.813,5 milioni registrando un incremento pari ad Euro 730,6 milioni rispetto ad Euro 8.082,9 milioni al 31 dicembre 2013.

Nei primi tre mesi del 2014 le attività non correnti sono aumentate di Euro 27,8 milioni.

L'incremento è dovuto alle immobilizzazioni immateriali nette inclusive del goodwill (Euro 25,4 milioni) e alle imposte differite (Euro 7,6 milioni), ed è stato parzialmente compensato dalla riduzione delle immobilizzazioni materiali nette (Euro 1,3 milioni) e dalle altre attività (Euro 4,0).

L'incremento delle immobilizzazioni immateriali è attribuibile all'effetto della variazione dei cambi di conversione (Euro 9,1 milioni), agli acquisti del periodo (Euro 30,9 milioni) e dalle acquisizioni d'azienda (Euro 22,3 milioni), ed è stato parzialmente compensato dagli ammortamenti di periodo (Euro 36,9 milioni).

Il decremento delle immobilizzazioni materiali nette è in gran parte attribuibile agli ammortamenti di periodo pari ad Euro 52,7 milioni, all'effetto negativo della variazione dei cambi di conversione ai valori del 31 marzo 2014 rispetto al 31 dicembre 2013 (Euro 1,5 milioni) e ai decrementi del periodo pari ad Euro 2,0 milioni, ed è stato parzialmente compensato dagli acquisti di periodo pari ad Euro 50,2 milioni.

Al 31 marzo 2014 rispetto al 31 dicembre 2013:

- i crediti commerciali sono aumentati di Euro 163,9 milioni principalmente per effetto (i) dell'incremento delle vendite durante i primi tre mesi del 2014, e (ii) della stagionalità che caratterizza il business del Gruppo, che registra generalmente maggiori vendite nella prima parte dell'anno ed incassa nella seconda metà;
- le rimanenze di magazzino sono diminuite di Euro 17,7 milioni. La riduzione è dovuta principalmente al miglioramento dei giorni di rotazione del magazzino nei primi tre mesi del 2014 rispetto al 31, dicembre, 2013;
- le altre attività correnti sono aumentate di Euro 25,1 milioni. L'aumento è dovuto principalmente ai pagamenti anticipati effettuati dal Gruppo nei confronti di alcuni licenziatari per futuri minimi contrattuali sulle royalties;
- i debiti verso fornitori diminuiscono di Euro 63,6 milioni principalmente per effetto dei pagamenti effettuati nel primo trimestre del 2014;
- le imposte correnti sono aumentate di Euro 92,5 milioni principalmente per effetto delle modalità di pagamento delle imposte nelle diverse giurisdizioni in cui il Gruppo opera;
- i benefici ai dipendenti aumentano di Euro 23,8 milioni. L'incremento è dovuto principalmente all'aumento del tasso d'attualizzazione usato per il calcolo della passività per i benefici ai dipendenti.

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2014 e al 31 dicembre 2013 è riepilogata nella tabella seguente (in migliaia di Euro):

	Al 31 marzo 2014 (unaudited)	Al 31 dicembre 2013 (audited)
Casse e banche	1.149.393	617.995
Debiti bancari correnti	(65.182)	(44.920)
Quota corrente debiti a m/l termine	(312.220)	(318.100)
Debiti per finanziamenti a lungo termine	(2.201.206)	(1.716.410)
Totale	(1.429.215)	(1.461.435)

La voce debiti bancari correnti si compone principalmente degli utilizzi di linee di credito a breve termine in capo alle società del Gruppo, il cui tasso applicato è legato alla valuta del finanziamento ed è di norma variabile.

La Società e le sue controllate italiane hanno linee di credito a breve termine e scoperti di conto corrente per Euro 797,9 milioni. Il tasso di interesse è variabile e ha come riferimento la media mese EURIBOR con uno spread medio di 90 punti base. Al 31 marzo 2014 queste linee risultano utilizzate per Euro 59,7 milioni.

Al 31 marzo 2014 la controllata US Holdings ha linee di credito a breve per Euro 99,9 milioni al cambio del 31 marzo 2014 (pari a USD 137,7 milioni). Il tasso di interesse è variabile e ha come riferimento il LIBOR con uno spread medio di 50 punti base. Al 31 marzo 2014 queste linee risultano utilizzate per Euro 4,7 milioni.

4. TRANSAZIONI CON PARTI CORRELATE

Le transazioni con parti correlate non sono qualificabili né come atipiche né come inusuali, rientrando nel normale corso di attività delle società del Gruppo. Dette operazioni sono regolate a condizioni di mercato, tenuto conto delle caratteristiche dei beni e dei servizi prestati.

Per una spiegazione dettagliata delle transazioni con parti correlate avvenute nel corso dei primi tre mesi del 2014 si rimanda a quanto riportato al paragrafo 29 delle note di commento al bilancio consolidato trimestrale abbreviato al 31 marzo 2014.

In data 29 Gennaio 2013, la Società ha deciso di avvalersi delle facoltà previste dall'art. 70, comma 8 e dall'art. 71, comma 1-bis del Regolamento Emittenti CONSOB e, quindi, di derogare all'obbligo di mettere a disposizione del pubblico un documento informativo in occasione di operazioni significative di fusione, scissione, aumento di capitale mediante conferimento di beni in natura, acquisizione e cessione.

5. EVENTI SUCCESSIVI

Per una descrizione degli eventi accaduti successivamente al 31 marzo 2014 si rimanda al paragrafo 33 delle note di commento al bilancio consolidato trimestrale abbreviato al 31 marzo 2014.

6. PROSPETTIVE PER IL 2014

Sulle basi dei risultati conseguiti nel primo trimestre del 2014 il management ritiene di poter affrontare il mesi futuri dell'anno in corso con ottimismo, consapevole della forza dei marchi del Gruppo.

APPENDICE

NON- IFRS MEASURES

Misure di aggiustamento

Utilizziamo all'interno della presente Relazione intermedia sulla gestione alcuni indicatori di performance che non sono previsti dai principi contabili IFRS. Tali indicatori non devono essere considerati isolatamente o sostitutivi di altre voci contenute nel bilancio preparato secondo i principi IFRS. Piuttosto, tali indicatori devono essere utilizzati a integrazione dei risultati calcolati secondo gli IFRS, per consentire al lettore una migliore comprensione della performance operativa del Gruppo.

Sottolineiamo che il calcolo di tali indicatori non è definito dai principi contabili IFRS e pertanto la loro definizione deve essere attentamente valutata e studiata da parte dell'investitore. Gli indicatori in esame sono di seguito spiegati in dettaglio e riconciliati agli indicatori previsti dai principi contabili IFRS.

Al fine di fornire un'informativa comparativa supplementare relativamente ai risultati del periodo in esame nei confronti dei periodi precedenti, taluni dati sono stati aggiustati per alcune transazioni o eventi non ricorrenti.

Nel 2013 sono stati effettuati aggiustamenti sulle seguenti misure: l'utile operativo, il margine operativo, EBITDA, margine EBITDA, utile netto, utile per azione, spese operative, spese di vendita e spese generali ed amministrative, escludendo i costi non ricorrenti legati (i) alla riorganizzazione di Alain Mikli per Euro 9,0 milioni (Euro 5,9 milioni al netto dell'effetto fiscale), (ii) alle verifiche fiscali in Luxottica S.r.l. relative all'anno 2007 per Euro 26,7 milioni e (iii) all'accantonamento per verifiche fiscali relative agli esercizi successivi per Euro 40,0 milioni.

Le misure riviste a cui si è fatto riferimento in precedenza non sono misure di performance calcolate secondo i principi contabili IAS/IFRS, come emessi dal International Accounting Standards Board, ed omologati dalla Comunità Europea. Il Gruppo ritiene che queste misure adjusted siano utili sia al management sia agli investitori per valutare la performance operativa del Gruppo, comparandola a quella di altre società operanti nel settore, perché forniscono una vista supplementare dei risultati del Gruppo escludendo gli elementi inusuali, infrequenti o non correlati all'operatività caratteristica ricorrente.

Le misure Non-IFRS quali l'EBITDA e il margine EBITDA, la generazione di cassa ed il rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA sono inclusi all'interno di tale relazione intermedia sulla gestione al fine di:

- migliorare il livello di trasparenza per la comunità finanziaria;
- assistere gli investitori nella valutazione della performance operativa del Gruppo e della sua capacità di rifinanziare il proprio debito entro la scadenza e di ottenere ulteriori finanziamenti per investire in nuove opportunità di business;

- assistere l'investitore nella valutazione del costo del debito del Gruppo;
- assicurare che tali misure siano pienamente comprese alla luce di come il Gruppo valuta i propri risultati operativi e leva finanziaria;
- definire precisamente le metriche utilizzate e confermare il loro metodo di calcolo; e
- condividere tali misurazioni con tutta la comunità finanziaria contemporaneamente.

EBITDA e margine EBITDA

L'EBITDA rappresenta l'utile netto attribuibile al Gruppo, prima dell'utile netto attribuibile agli azionisti di minoranza, delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri non operativi, degli ammortamenti. Il margine EBITDA è l'EBITDA rapportato alle vendite nette. Il Gruppo ritiene che la determinazione dell'EBITDA sia utile sia al management sia all'investitore per la valutazione della performance operativa del Gruppo nei confronti di quella di altre imprese operanti nel settore. Il calcolo dell'EBITDA effettuato dal Gruppo permette di comparare i propri risultati operativi con quelli di altre imprese, escludendo eventuali effetti derivanti da componenti finanziarie, fiscali e dagli ammortamenti, i quali possono variare da società a società per ragioni non correlate alla generale performance operativa.

L'EBITDA e il margine EBITDA non devono essere considerati isolatamente o in sostituzione delle voci presenti nel bilancio consolidato del Gruppo preparato in base agli IFRS. Piuttosto, tali indicatori devono essere utilizzati a integrazione dei risultati calcolati secondo gli IFRS, per consentire al lettore una migliore comprensione della performance operativa del Gruppo. Per ulteriori informazioni sulle misure Non-IFRS del Gruppo utilizzate nella presente relazione si faccia riferimento "misure d'aggiustamento" sopra riportato.

Gli investitori devono essere consapevoli che il metodo di calcolo dell'EBITDA utilizzato dal Gruppo potrebbe essere differente da quello utilizzato da altre società. Il Gruppo riconosce che l'utilità dell'EBITDA ha alcune limitazioni, quali:

- l'EBITDA non include gli oneri finanziari. Poiché il Gruppo ha ottenuto finanziamenti per lo sviluppo del proprio business, gli interessi finanziari sono un elemento necessario per definire i costi e la capacità di generare profitti e flussi di cassa. Pertanto, ogni indicatore che escluda gli oneri finanziari può presentare limitazioni significative;
- l'EBITDA non include gli ammortamenti. Poiché il Gruppo dispone di attività immobilizzate, gli ammortamenti sono un elemento necessario per definire i propri costi e la capacità di generare profitti. Pertanto, ogni indicatore che escluda gli ammortamenti può presentare limitazioni significative;
- l'EBITDA non include le imposte sul reddito. Poiché le imposte sul reddito sono un elemento necessario dei costi del Gruppo, ogni indicatore che escluda le imposte sui redditi può presentare limitazioni significative;
- l'EBITDA non tiene conto degli esborsi di cassa o del fabbisogno di capitale per futuri investimenti in conto capitale o impegni contrattuali;
- l'EBITDA non tiene conto delle variazioni delle esigenze di capitale di esercizio o del relativo fabbisogno di capitale;
- l'EBITDA non consente al Gruppo di analizzare l'effetto di alcuni elementi ricorrenti e non ricorrenti che influiscono in modo sostanziale sull'utile netto o sulla perdita del Gruppo.

Per ovviare alle limitazioni descritte, il Gruppo utilizza l'EBITDA come strumento comparativo associato a indicatori calcolati secondo i principi contabili IAS/IFRS, per facilitare la valutazione della performance operativa e della leva finanziaria del Gruppo.

La tabella seguente fornisce una riconciliazione tra l'EBITDA e l'utile attribuibile al Gruppo che è l'indicatore IFRS più comparabile, così come il calcolo del margine EBITDA rapportato alle vendite nette:

Non-IFRS Measure: EBITDA e margine EBITDA

In milioni di Euro

	1Q2013	1Q2014	FY2013	LTM March 31, 2014
Utile netto attribuibile al Gruppo (+)	159,2	157,3	544,7	542,8
Utile netto attribuibile agli azionisti di minoranza (+)	1,4	1,7	4,2	4,4
Imposte sul reddito (+)	90,4	89,4	407,5	406,5
Altri proventi/(oneri) (+)	23,8	21,9	99,3	97,3
Ammortamenti (+)	90,5	89,6	366,6	365,7
EBITDA (=)	365,3	359,9	1.422,3	1.416,8
Vendite nette (/)	1.864,1	1.842,3	7.312,6	7.290,8
Margine EBITDA (=)	19,6%	19,5%	19,5%	19,4%

Non-IFRS Measure: EBITDA *Adjusted* e margine EBITDA *Adjusted*

In milioni di Euro

	1Q2013	1Q2014	FY2013 ⁽¹⁾	LTM March 31, 2014 ⁽¹⁾
Utile netto attribuibile al Gruppo (+)	159,2	157,3	617,3	615,4
Utile netto attribuibile agli azionisti di minoranza (+)	1,4	1,7	4,2	4,4
Imposte sul reddito (+)	90,4	89,4	343,9	342,9
Altri proventi/(oneri) (+)	23,8	21,9	99,3	97,3
Ammortamenti (+)	90,5	89,6	366,6	365,7
EBITDA Adjusted (=)	365,3	359,9	1.431,3	1.425,8
Vendite nette (/)	1.864,1	1.842,3	7.312,6	7.290,8
Margine EBITDA Adjusted (=)	19,6%	19,5%	19,6%	19,6%

I dati adjusted escludono quanto segue:

- ⁽¹⁾ (a) Costo non ricorrente relativo a verifiche fiscali in Luxottica S.r.l. (anno 2007) per circa Euro 27 milioni;
 (b) costo non ricorrente relativo all'accantonamento per verifiche fiscali relative agli esercizi successivi per circa Euro 40 milioni;
 (c) costi legati alla riorganizzazione di Alain Mikli pari a circa Euro 9 milioni sull'utile operativo e pari a circa Euro 6 milioni dopo l'effetto fiscale.

Generazione di cassa

La generazione di cassa rappresenta l'utile attribuibile al Gruppo, prima dell'utile attribuibile agli azionisti di minoranza, delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri non operativi, degli ammortamenti (ossia

l'EBITDA) più o meno la riduzione/(incremento) del capitale circolante nel periodo, meno le spese in conto capitale, più o meno i proventi e (oneri) finanziari e gli elementi straordinari, meno le imposte versate. Il Gruppo ritiene che la generazione di cassa sia un indicatore utile sia al management sia agli investitori per valutare la performance operativa del Gruppo comparandola a quella di altre società del settore. In particolare, il calcolo della generazione di cassa effettuato da parte del Gruppo offre un'immagine più chiara della capacità della stessa di generare liquidità nette dalle attività operative, da utilizzare per il rimborso del debito obbligatorio e per finanziare investimenti discrezionali, distribuire dividendi o perseguire altre opportunità strategiche.

La generazione di cassa non è un indicatore di performance calcolato secondo i principi contabili IFRS. E' stato incluso in questa Relazione intermedia sulla gestione con l'obiettivo di:

- migliorare il livello di trasparenza per la comunità finanziaria;
- assistere gli investitori nella valutazione della performance operativa del Gruppo e della sua capacità di generare liquidità dalle attività operative in quantità superiore agli esborsi di liquidità;
- fare in modo che questo indicatore sia correttamente compreso alla luce delle modalità di valutazione, da parte del Gruppo, dei suoi risultati operativi;
- definire in modo adeguato i parametri utilizzati e confermare il calcolo; e
- condividere questo indicatore con tutta la comunità finanziaria contemporaneamente.

La generazione di cassa non va considerata isolatamente o sostitutiva di voci di bilancio preparate secondo i principi IFRS. Piuttosto, tale misura non IFRS dovrebbe essere utilizzata come supplemento dei risultati secondo gli IFRS per assistere il lettore e permettergli una migliore comprensione della performance operativa del Gruppo.

Il Gruppo sottolinea che tale misura non è prevista dai principi IFRS e la sua definizione dovrebbe essere attentamente rivista e compresa dagli investitori.

Gli investitori devono essere consapevoli che il metodo di calcolo della generazione di cassa utilizzato dal Gruppo può essere differente da quello utilizzato da altre società. Il Gruppo riconosce che l'utilità dell'indicatore di generazione di cassa ha alcune limitazioni, quali:

- la modalità di calcolo della generazione di cassa utilizzata dal Gruppo può essere diversa da quella adottata da altre organizzazioni e questo ne limita l'utilità a fini comparativi;
- la generazione di cassa non rappresenta l'incremento o la riduzione totale del saldo del debito netto di un periodo in quanto esclude, tra l'altro, la liquidità utilizzata per finanziare investimenti discrezionali e per perseguire opportunità strategiche nel periodo e l'impatto di variazioni dei tassi di cambio; e

- la generazione di cassa può essere soggetta a rettifiche, a discrezione del Gruppo, qualora il Gruppo intraprenda misure o adotti politiche che aumentano o diminuiscono le passività correnti e/o variazioni del capitale di esercizio.

Per ovviare alle limitazioni descritte, il Gruppo utilizza la generazione di cassa insieme ad altri strumenti comparativi calcolati secondo i principi IFRS, per facilitare la valutazione della performance operativa e della leva finanziaria del Gruppo.

La tabella che segue riporta una riconciliazione tra la generazione di cassa e l'EBITDA; la tabella precedente riporta la riconciliazione tra l'EBITDA e l'utile netto attribuibile al Gruppo, che rappresenta il dato finanziario conforme ai principi IAS/IFRS più direttamente comparabile.

Non-IFRS Measure: Generazione di cassa
In milioni di Euro

	1Q2014
EBITDA ⁽¹⁾	360
Δ capitale circolante	(182)
Spese in conto capitale	(81)
<hr/>	
Generazione di cassa derivante da attività operativa	97
Oneri finanziari ⁽²⁾	(23)
Imposte sul reddito	(15)
Altri proventi/(oneri) - netti	1
<hr/>	
Generazione di cassa	60

⁽¹⁾ L'EBITDA non è una misura IFRS: si rimanda alla tabella precedente per una riconciliazione dell'EBITDA e EBITDA adjusted e dell'EBITDA con l'utile netto.

⁽²⁾ Proventi finanziari meno oneri finanziari

Rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA

L'indebitamento netto è la somma degli scoperti bancari, la quota corrente del debito a lungo termine e il debito a lungo termine, meno le disponibilità liquide. Il rapporto tra l'indebitamento netto e l'EBITDA è un indicatore utilizzato dal management per valutare il livello di leva finanziaria del Gruppo che influisce sulla sua capacità di rifinanziare il proprio debito entro la scadenza e di ottenere ulteriori finanziamenti per investire in nuove opportunità di business.

Questo coefficiente consente inoltre al management di valutare il costo del debito esistente in quanto influisce sui tassi d'interesse applicati dai finanziatori del Gruppo.

L'EBITDA, come precedentemente definito, ed il rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA non vanno considerati isolatamente o in sostituzione di voci di bilancio preparate secondo i principi IFRS. Piuttosto, tali misure non IFRS dovrebbero essere utilizzate come supplemento dei risultati secondo gli IFRS per assistere il lettore e permettergli una migliore comprensione della performance operativa del Gruppo. Per ulteriori informazioni sulle misure Non-IFRS del Gruppo utilizzate nella presente relazione si faccia riferimento "misure d'aggiustamento" sopra riportato.

Si rammenta agli investitori che il metodo di calcolo dell'EBITDA e del rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA utilizzato dal Gruppo potrebbe differire dai metodi adottati da altre società.

Il Gruppo riconosce che l'utilità del rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA quali strumenti di valutazione presenta delle limitazioni. Oltre alle limitazioni relative all'EBITDA già evidenziate in precedenza, il rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA non include la liquidità e i mezzi di pagamento, i depositi vincolati e gli investimenti a breve termine e, pertanto, riduce il livello di debito del Gruppo.

Poiché la Società potrebbe non essere in grado di utilizzare la liquidità disponibile per ridurre il debito societario, questo indicatore può avere dei limiti sostanziali.

Per ovviare alle limitazioni descritte, la Società utilizza l'EBITDA e il rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA come strumenti comparativi, associati a indicatori calcolati secondo gli IFRS, per facilitare la valutazione della performance operativa e della leva finanziaria della Società.

La tabella seguente riporta una riconciliazione tra il debito netto e il debito a lungo termine, che rappresenta il dato finanziario conforme agli IFRS più direttamente comparabile, oltre al calcolo del rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA. Per una riconciliazione dell'EBITDA agli indicatori IFRS più direttamente comparabili, si rimanda alla tabella nelle pagine precedenti.

Non-IFRS Measure: Debito netto e Debito netto / EBITDA

In milioni di Euro

	Marzo 31, 2014	Dicembre 31, 2013
Debiti per finanziamenti a lungo termine (+)	2.201,2	1.716,4
Quota corrente dei debiti a medio-lungo termine (+)	312,2	318,1
Debiti verso banche (+)	65,2	44,9
Disponibilità liquide (-)	(1.149,4)	(618,0)
Debito netto (=)	1.429,2	1.461,4
EBITDA (LTM and FY 2013)	1.416,8	1.422,3
Debito netto / EBITDA	1,0x	1,0x
Debito netto a tassi di cambio medi ⁽¹⁾	1.441,5	1.475,9
Debito netto a tassi di cambio medi ⁽¹⁾ / EBITDA	1,0x	1,0x

⁽¹⁾ Il debito netto è calcolato utilizzando gli stessi tassi di cambio utilizzati per calcolare l'EBITDA.

Non-IFRS Measure: Debito netto e Debito netto / EBITDA *Adjusted*

In milioni di Euro

	Marzo 31, 2014	Dicembre 31, 2013 ⁽²⁾
Debiti per finanziamenti a lungo termine (+)	2.201,2	1.716,4
Quota corrente dei debiti a medio-lungo termine (+)	312,2	318,1
Debiti verso banche (+)	65,2	44,9
Disponibilità liquide (-)	(1.149,4)	(618,0)
Debito netto (=)	1.429,2	1.461,4
EBITDA <i>Adjusted (LTM and FY 2013)</i>	1.425,8	1.431,3
Debito netto / EBITDA <i>Adjusted</i>	1,0x	1,0x
Debito netto a tassi di cambio medi ⁽¹⁾	1.441,5	1.475,9
Debito netto a tassi di cambio medi ⁽¹⁾ / EBITDA <i>Adjusted</i>	1,0x	1,0x

⁽¹⁾ Il debito netto è calcolato utilizzando gli stessi tassi di cambio utilizzati per calcolare l'EBITDA.

⁽²⁾ Le misure adjusted escludono:

- (a) costi legati alla riorganizzazione di Alain Mikli pari a circa Euro 9 milioni sull'utile operativo e pari a circa Euro 6 milioni dopo l'effetto fiscale;
- (b) costo non ricorrente relativo a verifiche fiscali in Luxottica S.r.l. (anno 2007) per circa Euro 27 milioni;
- (c) costo non ricorrente relativo all'accantonamento per verifiche fiscali per circa Euro 40 milioni.

INFLUENZA DELLE STIME E DATI PREVISIONALI

Alcuni dati e giudizi contenuti in questa relazione trimestrale sono basati sulle previsioni, aspettative e/o opinioni degli amministratori o dei dirigenti del Gruppo (“forward-looking statements” come definito nel Private Securities Litigation Reform Act del 1995). Tali dati e informazioni si basano sulle aspettative correnti degli amministratori e dirigenti del Gruppo e si identificano per l’utilizzo di parole e frasi quali “piani”, “stime”, “convincimenti” o “convincimento”, “ci si aspetta” o altre parole simili o frasi.

Queste parole o frasi riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero causare differenze materiali tra i risultati correnti e quelli attesi. Tali rischi ed incertezze riguardano, ma non si limitano a, la capacità di gestire l’effetto delle condizioni sfavorevoli dell’attuale crisi economica mondiale sul nostro business, la capacità di acquisire ed integrare con successo nuovi business, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e i cambiamenti nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un’efficiente rete distributiva, la capacità di ottenere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere profittevoli accordi di licenza, la disponibilità di alternative correttive agli occhiali da vista, le fluttuazioni nei tassi di cambio, i cambiamenti nelle condizioni locali, la capacità di proteggere i nostri diritti di proprietà, la capacità di mantenere le relazioni con i negozi che ospitano i nostri prodotti, ogni fallimento dei nostri sistemi informativi, rischi di magazzino o di altre attività, rischio di solvibilità dei nostri crediti, rischi di assicurazione, cambiamenti nella legislazione fiscale, così come altri fattori politici, economici legali e tecnologici e altri rischi e incertezze descritti nei depositi presso la U.S. Securities and Exchange Commission (“SEC”). Tali previsioni sono effettuate alla presente data e la Società non si obbliga ad aggiornarle.

2. BILANCIO CONSOLIDATO INTERMEDIO ABBREVIATO
AL 31 MARZO 2014

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA

Importi in migliaia di Euro

ATTIVITA'	Nota	31/03/2014 (unaudited)	Di cui parti correlate (nota 29)	31/12/2013 (audited)	Di cui parti correlate (nota 29)
<u>ATTIVITÀ CORRENTI:</u>					
Disponibilità liquide	6	1.149.393	-	617.995	-
Crediti verso clienti	7	844.198	11.508	680.296	11.616
Rimanenze di magazzino	8	681.284	-	698.950	-
Altre attività	9	263.855	652	238.761	931
Totale attività correnti		2.938.729	12.160	2.236.002	12.547
<u>ATTIVITÀ NON CORRENTI:</u>					
Immobilizzazioni materiali	10	1.181.955	-	1.183.236	-
Avviamento	11	3.063.790	-	3.045.216	-
Immobilizzazioni immateriali	11	1.267.965	-	1.261.137	-
Partecipazioni	12	58.177	48.928	58.108	49.097
Altre attività	13	122.625	803	126.583	778
Imposte differite attive	14	180.213	-	172.623	-
Totale attività non correnti		5.874.725	49.731	5.846.903	49.875
TOTALE ATTIVITA'		8.813.454	61.891	8.082.905	62.422
<u>PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO</u>					
	Nota	31/03/2014 (unaudited)	Di cui parti correlate (nota 29)	31/12/2013 (audited)	Di cui parti correlate (nota 29)
<u>PASSIVITÀ CORRENTI:</u>					
Debiti verso banche a breve termine	15	65.182	-	44.921	-
Quota corrente dei debiti a m. l. termine	16	312.220	-	318.100	-
Debiti verso fornitori	17	617.599	10.709	681.151	10.067
Debiti per imposte correnti	18	101.961	-	9.477	-
Fondi rischi a breve termine	19	132.465	-	123.688	-
Altre passività	20	528.823	22	523.050	27
Totale passività correnti		1.758.251	10.730	1.700.386	10.095
<u>PASSIVITÀ NON CORRENTI:</u>					
Debiti per finanziamenti a lungo termine	21	2.201.206	-	1.716.410	-
Benefici ai dipendenti	22	100.198	-	76.399	-
Imposte differite passive	14	252.578	-	268.078	-
Fondi rischi a lungo termine	23	98.241	-	97.544	-
Altre passività	24	75.371	-	74.151	-
Totale passività non correnti		2.727.594	-	2.232.583	-
<u>PATRIMONIO NETTO:</u>					
Capitale sociale	25	28.912	-	28.653	-
Riserva legale	25	5.711	-	5.711	-
Altre riserve	25	4.201.525	-	3.646.830	-
Azioni proprie	25	(73.875)	-	(83.060)	-
Risultato dell'esercizio attribuibile al Gruppo	25	157.327	-	544.696	-
Patrimonio Netto di Gruppo	25	4.319.599	-	4.142.828	-
Patrimonio Netto di terzi	26	8.009	-	7.107	-
Totale Patrimonio Netto		4.327.609	-	4.149.936	-
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO		8.813.454	10.730	8.082.905	10.095

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Importi in migliaia di Euro ⁽¹⁾

	Nota	31/03/2014 (unaudited)	Di cui parti correlate (nota 29)	31/03/2013 (unaudited)	Di cui parti correlate (nota 29)
Vendite nette	27	1.842.334	4.241	1.864.119	1.237
Costo del venduto	27	664.142	12.922	660.595	12.866
Utile lordo industriale		1.178.192	(8.681)	1.203.524	(11.628)
Spese di vendita	27	547.667	-	562.020	1
Royalties	27	36.003	255	36.170	308
Spese di pubblicità	27	108.504	24	111.553	99
Spese generali e amministrative	27	215.804	221	218.964	-
Totale spese operative		907.978	500	928.707	407
Utile operativo		270.214	(9.182)	274.817	(12.036)
Altri proventi/(oneri)					
Proventi finanziari	27	2.831	-	2.548	-
Oneri finanziari	27	(26.029)	-	(26.555)	-
Altri proventi/(oneri) netti	27	1.345	1	177	1
Utile ante imposte		248.360	(9.180)	250.987	(12.035)
Imposte sul reddito	27	(89.382)	-	(90.366)	-
Utile netto		158.978	-	160.621	-
Di cui attribuibile					
- al Gruppo		157.327	-	159.233	-
- agli Azionisti di minoranza		1.651	-	1.387	-
UTILENETTO		158.978	-	160.621	-
Numero medio d'azioni					
Base	30	473.699.357		469.697.345	
Diluito	30	477.383.188		472.742.228	
EPS					
Base	30	0,33		0,34	
Diluito	30	0,33		0,34	

(1) Eccetto i dati per azione, che sono in Euro

PROSPETTO DI CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO

Importi in migliaia di Euro

Nota	31/03/2014 (unaudited)	31/03/2013 (unaudited)
<i>Utile Netto del periodo</i>	158.978	160.621
<i>Altri componenti di conto economico complessivo:</i>		
<i>Componenti che potrebbero essere riversati nel conto economico in periodi successivi</i>		
Strumenti di copertura (cash flow hedge), al netto dell'effetto fiscale di Euro 0,0 milioni ed Euro 0,2 milioni al 31 marzo 2014 ed al 31 marzo 2013, rispettivamente	-	150
Differenza di conversione	16.158	99.813
Totale componenti che potrebbero essere riversati nel conto economico in periodi successivi	16.158	99.963
<i>Componenti che non saranno riversati nel conto economico in periodi successivi</i>		
Utili/(perdite) attuariali su fondi pensione al netto dell'effetto fiscale di Euro 11,1 milioni ed Euro 14,1 milioni al 31 marzo 2014 ed al 31 marzo 2013, rispettivamente	(15.632)	26.959
	(15.632)	26.959
Totale componenti che non saranno riversati nel conto economico in periodi successivi		
Totale altri componenti di conto economico complessivo, al netto dell'effetto fiscale	526	126.922
Totale Utile complessivo del periodo	159.505	287.543
Totale "Utile complessivo del periodo" attribuibile:		
- al Gruppo	157.549	286.029
- agli Azionisti di minoranza	1.956	1.514
Totale Utile complessivo del periodo	159.505	287.543

PROSPETTO DEI MOVIMENTI NEI CONTI DI PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO AL 31 MARZO 2014 E AL 31 MARZO 2013

(Importi in migliaia di Euro, eccetto il numero delle azioni)	Capitale Sociale		Riserva Legale	Riserva Sovrapprezzo Azioni	Utili Non Distribuiti	Riserva Stock-Option	Riserva di conversione e altro	Azioni proprie	Patrimonio Netto di Gruppo	Patrimonio Netto di Terzi
	Azioni	Ammontare								
	Nota 25									
Saldo al 1 gennaio 2013	473.238.197	28.394	5.623	328.742	3.633.481	241.286	(164.224)	(91.929)	3.981.372	11.868
Totale Conto Economico Complessivo al 31 marzo 2013	-	-	-	-	186.343	-	99.686	-	286.029	1.514
Esercizio di stock option	2.472.636	148	-	43.990	-	-	-	-	44.138	-
Costo figurativo stock option	-	-	-	-	-	5.847	-	-	5.847	-
Beneficio fiscale sulle stock option	-	-	-	6.192	-	-	-	-	6.192	-
Attribuzione azioni proprie ai dipendenti	-	-	-	-	(8.869)	-	-	8.869	-	-
Dividendi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.020)
Saldo al 31 marzo 2013	475.710.833	28.542	5.623	378.924	3.810.955	247.133	(64.538)	(83.060)	4.323.579	12.363
	Nota 25									
(Importi in migliaia di Euro, eccetto il numero delle azioni)	Azioni	Ammontare	Riserva Legale	Riserva Sovrapprezzo Azioni	Utili Non Distribuiti	Riserva Stock-Option	Riserva di conversione e altro	Azioni proprie	Patrimonio Netto di Gruppo	Patrimonio Netto di Terzi
	Nota 26									
Saldo al 1 gennaio 2014	477.560.673	28.653	5.711	412.063	3.958.076	268.833	(447.447)	(83.060)	4.142.828	7.107
Totale Conto Economico Complessivo al 31 marzo 2014	-	-	-	-	141.695	-	15.854	-	157.549	1.956
Esercizio di stock option	4.322.476	259	-	5.895	-	-	-	-	6.154	-
Costo figurativo stock option	-	-	-	-	-	10.631	-	-	10.631	-
Beneficio fiscale sulle stock option	-	-	-	2.437	-	-	-	-	2.437	-
Attribuzione azioni proprie ai dipendenti	-	-	-	-	(9.185)	-	-	9.185	-	-
Dividendi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.054)
Saldo al 31 marzo 2014	481.883.149	28.912	5.711	420.395	4.090.586	279.464	(431.593)	(73.875)	4.319.599	8.009

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

	Nota	31/03/2014 (unaudited)	31/03/2013 (unaudited)
<i>Importi in migliaia di Euro</i>			
Utile ante imposte		248.360	250.987
Costo figurativo Stock options		10.631	6.666
Ammortamenti	10/11	89.637	90.529
Svalutazioni di immobilizzazioni materiali ed immateriali	10	2.097	4.207
Oneri finanziari		26.029	26.555
Variazione dei crediti verso clienti		(160.690)	(215.641)
Variazione delle rimanenze di magazzino		21.613	(9.848)
Variazione dei debiti verso fornitori		(62.765)	(48.398)
Variazione delle altre attività/passività/fondi rischi/benefici ai dipendenti		1.864	(29.793)
Totale Rettifiche		(71.584)	(175.723)
Flussi di cassa generati dall'attività operativa		176.776	75.264
Interessi pagati		(34.258)	(37.340)
Imposte pagate		(15.086)	(14.164)
Flussi di cassa netti generati dall'attività operativa		127.432	23.761
Acquisti di immobilizzazioni materiali	10	(50.208)	(42.648)
(Acquisizioni)/cessioni d'azienda al netto della cassa acquisita (*)	4	(29.329)	(72.921)
Variazione delle partecipazioni (**)	12	-	(45.000)
Acquisti di immobilizzazioni immateriali	11	(31.047)	(27.046)
Flussi di cassa assorbiti dall'attività di investimento		(110.584)	(187.615)

(*) Nel primo trimestre del 2014 le acquisizioni d'azienda al netto della cassa acquistata includono l'acquisto di glasses.com per Euro (29,2) milioni.

Nello stesso periodo del 2013 le acquisizioni d'azienda al netto della cassa acquisita includono l'acquisto del gruppo Alain Mikli International per Euro (72,1) milioni, ed acquisizioni minori per Euro (0,8) milioni.

(**) La variazione delle partecipazioni nel 2013 si riferisce all'acquisto del 36,33% del capitale di Salmoiraghi & Viganò.

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

	Nota	<u>31/03/2014</u> <u>(unaudited)</u>	<u>31/03/2013</u> <u>(unaudited)</u>
<i>Importi in migliaia di Euro</i>			
Debiti a lungo termine			
§ Assunzioni	21	495.276	2.900
§ Rimborsi	21	(7.072)	(94.460)
Debiti a breve termine			
§ Assunzioni		21.132	-
§ Rimborsi		-	(3.534)
Stock option esercitate	25	6.153	44.138
(Acquisto) / Vendita di azioni proprie			
Dividendi pagati		(1.054)	(1.020)
Flussi di cassa generati/(assorbiti) dall'attività finanziarie		514.435	(51.976)
Variazione dei conti disponibilità liquide		531.283	(215.831)
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio		617.995	790.093
Effetto della differenza di conversione sui conti di disponibilità liquide		114	7.831
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio		1.149.393	582.096

**3. NOTE DI COMMENTO AL BILANCIO CONSOLIDATO INTERMEDIO
ABBREVIATO AL 31 MARZO 2014**

Luxottica Group S.p.A.

Sede in via Cantù, 2 – 20123 Milano

Capitale Sociale € 28.676.710,38

Interamente versato

NOTE DI COMMENTO AL BILANCIO CONSOLIDATO INTERMEDIO ABBREVIATO AL 31 MARZO 2014

1. INFORMAZIONI GENERALI

Luxottica Group S.p.A. (di seguito la “Società” o, insieme alle sue controllate, il “Gruppo”) è una società per azioni quotata alla Borsa Italiana e al New York Stock Exchange, con sede legale in Milano (Italia) in Via C. Cantù 2, organizzata secondo l’ordinamento giuridico della Repubblica Italiana.

Luxottica Group S.p.A. è controllata da Delfin S.à r.l., società di diritto lussemburghese. Il presidente del Consiglio di Amministrazione, Leonardo del Vecchio, controlla Delfin S.à r.l..

Il presente bilancio consolidato abbreviato al 31 marzo 2014 (di seguito “bilancio consolidato intermedio abbreviato al 31 marzo 2014”) è stato autorizzato alla pubblicazione dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 29 aprile 2014.

Il presente bilancio consolidato intermedio abbreviato al 31 marzo 2014 non è sottoposto a revisione contabile.

2. BASE DI PREPARAZIONE

Il presente bilancio consolidato intermedio abbreviato al 31 marzo 2014 è stato predisposto ai sensi dell'articolo 154-ter del Decreto Legislativo 58/1998 e successive modifiche e del regolamento emittenti emanato dalla Consob nel rispetto dei Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board ("IASB") e omologati dall'Unione Europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 19 Luglio 2002; è stata, inoltre, redatta secondo l'International Accounting Standard ("IAS") 34 – Bilanci intermedi, nonché in base ai provvedimenti emanati in attuazione dell'Art.9 del decreto legislativo n. 38 del 2005.

Per IFRS si intendono anche tutti i principi contabili internazionali ("IAS") e tutte le interpretazione dell'International Financial Reporting Interpretations Committee ("IFRIC"), precedentemente denominate "Standing Interpretations Committee" (SIC).

Il bilancio consolidato intermedio abbreviato al 31 marzo 2014 deve essere letto insieme al bilancio consolidato al 31 dicembre 2013, che è stato preparato in accordo con gli IFRS, omologati dall'Unione Europea.

Nel quadro delle opzioni previste dallo IAS 34, il Gruppo ha scelto di pubblicare un'informativa sintetica nel bilancio consolidato intermedio abbreviato al 31 marzo 2014.

In particolare, nella predisposizione del presente bilancio consolidato intermedio abbreviato al 31 marzo 2014 sono stati applicati gli stessi principi contabili adottati nella redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2013, ad eccezione di quanto descritto nel paragrafo 3 e delle imposte sul reddito che sono riconosciute sulla base della miglior stima dell'aliquota effettiva attesa per l'intero esercizio.

Il bilancio consolidato intermedio abbreviato al 31 marzo 2014 è stato redatto sul presupposto della continuità aziendale, in quanto gli Amministratori hanno verificato l'insussistenza di indicatori che possano far sorgere dubbi in merito alla capacità del Gruppo di far fronte alle proprie obbligazioni nel prevedibile futuro ed, in particolare, nei prossimi 12 mesi.

Il presente bilancio consolidato intermedio abbreviato al 31 marzo 2014 è costituito dalla situazione patrimoniale - finanziaria consolidata, dal conto economico consolidato, dal conto economico complessivo, dal rendiconto finanziario consolidato, dal prospetto dei movimenti nei conti di patrimonio netto di Gruppo e dalle relative note di commento.

La valuta utilizzata dal Gruppo per la presentazione del bilancio consolidato è l'Euro. Ove non indicato diversamente, le cifre nei prospetti e nelle presenti note di commento sono espresse in migliaia di Euro.

La struttura di bilancio scelta dal Gruppo prevede il conto economico consolidato classificato per destinazione e la situazione patrimoniale - finanziaria basata sulla divisione tra attività e passività correnti e non correnti. Questa classificazione, infatti, riflette al meglio gli elementi che hanno determinato il risultato

economico del Gruppo oltre la sua struttura finanziaria e patrimoniale. Il rendiconto finanziario è elaborato sulla base del metodo indiretto.

I bilanci sono stati predisposti sulla base del criterio convenzionale del costo storico, salvo che per la valutazione delle attività e passività finanziarie, nei casi in cui è obbligatoria l'applicazione del criterio del *fair value*.

Si precisa, inoltre, che il Gruppo ha applicato quanto stabilito dalla Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006 e dalla Comunicazione CONSOB n. 6064293 del 28 luglio 2006.

La redazione del bilancio consolidato intermedio abbreviato al 31 marzo 2014 ha richiesto da parte della Direzione l'utilizzo di stime e di assunzioni che hanno effetto sui valori dei ricavi, dei costi, delle attività e delle passività e sull'informativa relativa ad attività e passività potenziali alla data di riferimento della stessa. I risultati pubblicati sulla base delle suddette stime e assunzioni potrebbero divergere dai risultati effettivi che si potranno ottenere in futuro.

Taluni processi valutativi, in particolare quelli più complessi, quali la determinazione di eventuali perdite di valore di attività non correnti, o le valutazioni attuariali necessarie per la determinazione dei fondi per benefici ai dipendenti sono generalmente effettuati in modo completo solo in sede di redazione del bilancio consolidato annuale, salvo i casi in cui vi siano indicatori che richiedano un'immediata stima di eventuali aggiornamenti.

3. NUOVI PRINCIPI CONTABILI

Non si rilevano nuovi principi contabili emessi o modificati nei primi tre mesi del 2014. Per i nuovi principi applicabili a partire dal 1° gennaio 2014 si rimanda al paragrafo 2 delle note di commento al bilancio consolidato al 31 dicembre 2013.

4. AGGREGAZIONI AZIENDALI

In data 31 gennaio 2014 il Gruppo ha acquisito la società Glasses.com. Il prezzo pagato per l'acquisizione è stato pari ad USD 40 milioni (circa Euro 29 milioni). La differenza tra il prezzo d'acquisto ed il patrimonio netto alla data d'acquisizione è stata contabilizzata come avviamento ed attività immateriali.

Al 31 marzo 2014, il processo di valutazione non è ancora stato concluso, e i valori di cui sopra insieme a quello dell'avviamento sono stati determinati in via provvisoria. In accordo con l'IFRS 3 – *Business Combination*, il valore delle attività e passività assunte sarà determinato in via definitiva entro i 12 mesi successivi alla data di acquisizione.

5. INFORMAZIONI PER SETTORI DI ATTIVITA'

In applicazione dell'IFRS 8 – “*Operating Segments*”, di seguito sono riportati gli schemi relativi all'informativa di settore individuati in due segmenti di mercato: il primo relativo alla produzione e distribuzione all'ingrosso (di seguito Wholesale and Manufacturing Distribution, o *Wholesale*), il secondo riguardante la distribuzione al dettaglio (di seguito Retail Distribution o *Retail*).

I criteri applicati per identificare i settori di attività oggetto di informativa sono coerenti con le modalità attraverso le quali il management gestisce il Gruppo. In particolare, l'articolazione dell'informativa corrisponde alla struttura della reportistica periodicamente analizzata dall'Amministratore Delegato, nel suo ruolo Chief Operating Decision maker ai fini della gestione del business.

Il Gruppo non fornisce il valore del totale delle attività e delle passività per ciascun settore oggetto di informativa, in quanto tali valori non sono periodicamente rivisti dall'Amministratore Delegato.

31/03/2014 (unaudited)	Wholesale	Retail	Operazioni tra segmenti e altre rettifiche <small>(c)</small>	Consolidato
<i>(migliaia di Euro)</i>				
Vendite nette ^(a)	804.615	1.037.719		1.842.334
Utile operativo ^(b)	193.944	124.421	(48.151)	270.214
Proventi Finanziari				2.831
Oneri Finanziari				(26.029)
Altri proventi/(oneri) netti				1.345
Utile ante imposte				248.360
Imposte sul reddito				(89.382)

Utile netto				158.978
Di cui				
attribuibile:				
Al Gruppo				157.327
Agli azionisti di				1.651
minoranza				
Investimenti	33.672	47.302		80.974
Ammortamenti	27.800	42.554	19.284	89.638

31/03/2013

(unaudited)

	Wholesale	Retail	Operazioni tra segmenti e altre rettifiche ^(c)	Consolidato
<i>(migliaia di Euro)</i>				
Vendite nette ^(a)	780.999	1.083.120		1.864.119
Utile operativo ^(b)	188.398	132.193	(45.774)	274.817
Proventi Finanziari				2.548
Oneri Finanziari				(26.555)
Altri				
proventi/(oneri)				177
netti				
Utile ante imposte				250.987
Imposte sul reddito				(90.366)
Utile netto				160.621
Di cui				
attribuibile:				
Al Gruppo				159.233
restated				
Agli azionisti di				1.387
minoranza				
Investimenti	28.393	40.437		68.830
Ammortamenti	25.333	43.535	21.661	90.529

(a) Le vendite nette del segmento Wholesale, così come le vendite del Retail, includono solamente le vendite a clienti terzi.

(b) L'utile operativo del segmento Wholesale è correlato alle vendite nette dei soli clienti terzi e l'utile di produzione che si genera nelle vendite infragruppo al Retail non è incluso nell'utile di segmento. L'utile operativo del segmento Retail è correlato alle vendite ai consumatori finali, valorizzando il costo di acquisto dal segmento Wholesale a costo di produzione e, pertanto, includendo l'utile di produzione correlato a tali vendite.

(c) le operazioni tra segmenti e altre rettifiche includono i costi centrali (corporate costs) non allocabili ad uno specifico segmento e l'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali acquisite.

INFORMAZIONI SULLA SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA
ATTIVITA' CORRENTI
6. DISPONIBILITA' LIQUIDE

La composizione della voce in oggetto è di seguito dettagliata.

(in migliaia di Euro)	Al 31 marzo 2014 (unaudited)	Al 31 dicembre 2013 (audited)
Depositi bancari	1.141.304	607.499
Assegni	5.279	7.821
Denaro e valori in cassa	2.810	2.676
Totale	1.149.393	617.995

7. CREDITI VERSO CLIENTI

I crediti verso clienti, di natura esclusivamente commerciale, sono esposti al netto delle rettifiche necessarie per adeguare gli stessi al presunto valore di realizzazione e risultano tutti interamente esigibili entro i 12 mesi.

(in migliaia di Euro)	Al 31 marzo 2014 (unaudited)	Al 31 dicembre 2013 (audited)
Crediti verso clienti	883.676	715.527
Fondo svalutazione crediti	(39.478)	(35.231)
Totale crediti commerciali netti	844.198	680.296

8. RIMANENZE DI MAGAZZINO

Le rimanenze sono così composte:

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 31 marzo 2014 (unaudited)	Al 31 dicembre 2013 (audited)
Materie prime e imballaggi	162.899	163.809
Prodotti in corso di lavorazione	37.816	36.462
Prodotti finiti	600.743	612.814
Fondo obsolescenza magazzino	(120.173)	(114.135)
Totale	681.284	698.950

9. ALTRE ATTIVITA' CORRENTI

Il dettaglio della voce in esame è di seguito riportato:

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 31 marzo 2014 (unaudited)	Al 31 dicembre 2013 (audited)
Crediti per imposte commerciali	48.200	47.105
Crediti finanziari a breve	1.450	770
Ratei attivi	1.726	1.418
Altre attività	32.716	41.293
Totale attività finanziarie	84.092	90.586
Crediti per imposte sui redditi	52.727	46.554
Anticipi a fornitori	25.865	19.546
Risconti attivi	70.456	51.469
Altre attività	30.714	30.606
Totale altre attività	179.762	148.175
Totale Altre Attività	263.855	238.761

La voce altre attività finanziarie è costituita principalmente da altre attività finanziarie della divisione Retail Nord America per Euro 8,9 milioni al 31 marzo 2014 (Euro 12,1 milioni al 31 dicembre 2013) e da crediti derivanti da attività di copertura del rischio di cambio per Euro 2,8 milioni al 31 marzo 2014 (Euro 6,0 milioni al 31 dicembre 2013).

La voce Altre Attività include la quota a breve termine degli anticipi corrisposti per minimi garantiti in relazione ad alcune licenze del Gruppo pari ad Euro 30,7 milioni al 31 marzo 2014 (Euro 30,6 al 31 dicembre 2013).

La voce risconti attivi è composta principalmente da risconti su spese per affitti delle società della divisione Retail Nord America e Asia-Pacifico del Gruppo.

Il valore contabile delle attività finanziarie approssima il *fair value* delle stesse e tale valore corrisponde altresì all'esposizione massima al rischio di credito. Il Gruppo non detiene garanzie o altri strumenti per attenuare il rischio di credito.

ATTIVITA' NON CORRENTI

10. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

La movimentazione delle immobilizzazioni materiali è di seguito riportata:

	Terreni e fabbricati, incluse migliorie su beni di terzi	Impianti, macchinari e attrezzi Industriali	Velivoli	Altri beni	Totale
Costo storico	913.679	1.074.258	38.087	615.957	2.641.981
Fondo amm.to	(438.046)	(668.561)	(10.337)	(332.644)	(1.449.588)
Saldo al 1 gennaio 2013	475.633	405.697	27.750	283.313	1.192.394
Incrementi	5.984	14.547	-	22.117	42.648
Decrementi	(805)	-	-	(5.894)	(6.699)
Aggregazioni aziendali	2.471	770	-	913	4.154
Diff. di convers. e altri movim.	11.632	27.399	-	(17.776)	21.255
Ammortamenti	(15.293)	(22.860)	(382)	(14.548)	(53.083)
Totale al 31 marzo 2013	479.622	425.553	27.368	268.125	1.200.668
Di cui					
Costo storico	941.767	1.113.242	38.087	617.671	2.710.767
Fondo amm.to	(462.145)	(687.689)	(10.719)	(349.546)	(1.510.099)
Totale al 31 marzo 2013	479.622	425.553	27.368	268.125	1.200.668
Al 1 gennaio 2014					
Costo storico	910.968	1.107.816	38.145	612.555	2.669.485
Fondo amm.to	(454.957)	(681.918)	(11.894)	(337.480)	(1.486.249)
Totale al 1 gennaio 2014	456.011	425.898	26.252	275.075	1.183.236
Incrementi	7.251	12.334	-	30.623	50.208
Decrementi	(288)	(1.319)	-	(413)	(2.020)
Aggregazioni aziendali	4	4.100	-	488	4.592
Diff. di convers. e altri movim.	1.180	10.418	-	(12.970)	(1.372)
Ammortamenti	(14.686)	(23.828)	(385)	(13.790)	(52.688)
Totale al 31 marzo 2014	449.471	427.604	25.867	279.013	1.181.955
Di cui					
Costo storico	913.626	1.128.201	38.145	626.782	2.706.754
Fondo amm.to	(464.155)	(700.597)	(12.278)	(347.769)	(1.524.799)
Totale al 31 marzo 2014	449.471	427.604	25.867	279.013	1.181.955

L'incremento nei primi tre mesi del 2014 delle immobilizzazioni materiali derivante da aggregazioni aziendali è principalmente dovuto all'acquisizione di Glasses.com. Per maggiori dettagli in merito agli effetti dell'acquisizione di Glasses.com si rimanda al paragrafo 4 "Aggregazioni aziendali".

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali pari ad Euro 52,7 milioni nei primi tre mesi del 2014 (Euro 53,1

milioni nello stesso periodo del 2013) sono incluse nel costo del venduto per Euro 19,3 milioni (Euro 17,4 milioni nello stesso periodo del 2013), nelle spese di vendita per Euro 26,2 milioni (Euro 28,5 milioni nello stesso periodo del 2013), nelle spese di pubblicità per Euro 1,6 milioni (Euro 1,1 milioni nello stesso periodo del 2013) e nelle spese generali ed amministrative per Euro 5,5 milioni (Euro 6,1 milioni nello stesso periodo del 2013).

Gli investimenti nei primi tre mesi del 2014 e 2013 si riferiscono principalmente al normale rinnovamento tecnologico della struttura produttiva, all'apertura di nuovi negozi e all'ammodernamento di quelli più vecchi i cui contratti d'affitto sono stati rinnovati nel corso del primo trimestre del 2014 e del 2013.

Gli altri beni includono Euro 74,8 milioni di immobilizzazioni in corso al 31 marzo 2014 (Euro 70,9 milioni al 31 dicembre 2013). Il valore delle migliorie su beni di terzi risulta pari a Euro 143,8 milioni e Euro 149,5 milioni, rispettivamente al 31 marzo 2014 e al 31 dicembre 2013.

11. AVVIAMENTO E IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

I movimenti nel valore contabile dell'avviamento e delle immobilizzazioni immateriali nel corso dei primi tre mesi del 2013 e 2014 sono i seguenti:

Avviamento	Concessioni. licenze e marchi	Liste e contatti clienti	Contratti di franchisee	Altro	Totale
------------	-------------------------------------	--------------------------------	----------------------------	-------	--------

Al 1 gennaio 2013

Costo storico	3.148.770	1.563.447	247.730	21.752	547.254	5.528.953
fondo amm.to	-	(713.608)	(83.553)	(8.433)	(228.902)	(1.034.496)
Totale al 1 gennaio 2013	3.148.770	849.839	164.177	13.319	318.352	4.494.457

Incrementi	-	-	-	-	27.046	27.046
Decrementi	-	-	-	-	(25)	(25)
Immobilizzazioni immateriali ed avviamento derivanti da aggregazioni aziendali	73.985	4.517	-	-	316	78.818
Diff. di convers. e altri movim.	76.774	21.446	4.420	396	23.491	126.546
Ammortamenti	-	(17.283)	(3.730)	(272)	(16.163)	(37.448)
Totale al 31 marzo 2013	3.299.528	858.539	164.867	13.443	353.018	4.689.395

Costo storico	3.299.528	1.604.190	254.702	22.413	605.717	5.786.550
fondo amm.to	-	(745.651)	(89.835)	(8.970)	(252.699)	(1.097.155)
Totale al 31 marzo 2013	3.299.528	858.539	164.867	13.443	353.018	4.689.395

Al 1 gennaio 2014:

Costo storico	3.045.216	1.490.809	231.621	20.811	624.468	5.412.925
fondo amm.to	-	(729.915)	(93.148)	(9.109)	(274.400)	(1.106.572)
Totale al 1 gennaio 2014	3.045.216	760.894	138.473	11.702	350.068	4.306.353

Incrementi	-	6	-	-	30.917	30.923
Decrementi	-	-	-	-	(43)	(43)
Immobilizzazioni immateriali ed avviamento derivanti da aggregazioni aziendali	12.720	876	-	-	8.733	22.329
Diff. di convers. e altri movim.	5.854	3.246	642	4	(604)	9.143
Ammortamenti	-	(15.753)	(3.390)	(262)	(17.543)	(36.949)
Totale al 31 marzo 2014	3.063.790	749.269	135.725	11.444	371.528	4.331.755

Costo storico	3.063.790	1.497.689	232.312	20.815	662.668	5.477.273
fondo amm.to	-	(748.420)	(96.588)	(9.371)	(291.140)	(1.145.519)
Totale al 31 marzo 2014	3.063.790	749.269	135.725	11.444	371.528	4.331.755

L'incremento nei primi tre mesi del 2014 delle immobilizzazioni immateriali e dell'avviamento derivante da aggregazioni aziendali è principalmente dovuto all'acquisizione di Glasses.com. avvenuta a gennaio 2014 per Euro 29,2

milioni (USD 40 milioni). Per maggiori dettagli in merito all'acquisizione di Glasses.com si rimanda al paragrafo 4 "Aggregazioni aziendali".

L'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali pari ad Euro 36,9 milioni (Euro 37,4 milioni al 31 marzo 2013) è incluso nel costo del venduto per Euro 1,1 milioni (Euro 1,4 milioni al 31 marzo 2013), nelle spese di vendita per Euro 2,7 milioni (Euro 1,7 milioni al 31 marzo 2013) e nelle spese generali ed amministrative per Euro 33,2 milioni (Euro 34,4 milioni al 31 marzo 2013).

L'incremento delle altre immobilizzazioni immateriali è legato principalmente alla creazione di una nuova infrastruttura IT per il Gruppo, avviata nel 2008.

12. PARTECIPAZIONI

Il saldo della voce in esame è pari ad Euro 58,2 milioni (Euro 58,1 milioni al 31 dicembre 2013) e si riferisce principalmente alla partecipazione nella società collegata Eyebiz Laboratories pty Limited per Euro milioni (Euro 5,2 milioni al 31 marzo 2014 e Euro 4,7 al 31 dicembre 2013) e alla sottoscrizione di una quota di minoranza, pari al 36,33%, del capitale sociale di Salmoiraghi & Viganò, per un valore complessivo di Euro 45 milioni, perfezionata dal Gruppo in data 25 marzo 2013.

13. ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 31 marzo 2014 (unaudited)	Al 31 dicembre 2013 (audited)
Altre attività finanziarie	60.691	57.390
Altre attività	61.934	69.193
Totale altre attività a lungo termine	122.625	126.583

Le altre attività finanziarie a lungo termine comprendono principalmente depositi cauzionali per Euro 29,1 milioni (Euro 28,7 milioni al 31 dicembre 2013). La parte restante del saldo è suddivisa tra le diverse società del Gruppo, nessuna delle quali presenta, al 31 marzo 2014 e al 31 dicembre 2013, degli importi individualmente significativi.

Il valore di iscrizione delle attività finanziarie a lungo termine può ritenersi rappresentativo del relativo *fair value* e tale valore corrisponde altresì all'esposizione massima al rischio di credito. Il Gruppo non detiene garanzie o altri strumenti per attenuare il rischio di credito.

Le altre attività a lungo includono principalmente pagamenti anticipati effettuati dal Gruppo nei confronti di alcuni licenzianti per futuri minimi contrattuali sulle royalty per Euro 61,9 milioni (Euro 69,2 milioni al 31 dicembre 2013).

14. IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE ED IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE

Il saldo delle imposte differite attive e passive al 31 marzo 2014 e al 31 dicembre 2013 è di seguito riportato:

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 31 marzo 2014 (unaudited)	Al 31 dicembre 2013 (audited)
Imposte differite attive	180.213	172.623
Imposte differite passive	252.578	268.078
Imposte differite passive nette	72.365	95.455

Le imposte differite attive si riferiscono principalmente alle differenze temporanee tra il valore fiscale ed il valore contabile relativo alle rimanenze di magazzino, alle immobilizzazioni materiali ed immateriali, ai fondi pensione, alle perdite fiscali riportabili a nuovo e ai fondi rischi. Le imposte differite passive si riferiscono principalmente a differenze temporanee tra il valore fiscale e quello contabile delle immobilizzazioni immateriali e materiali. Il decremento delle imposte differite passive nette è dovuto all'aumento della passività per benefici ai dipendenti a seguito della riduzione dei tassi d'attualizzazione rispetto a dicembre 2013.

PASSIVITA' CORRENTI

15. DEBITI VERSO BANCHE

Il valore dei debiti verso banche al 31 marzo 2014 e al 31 dicembre 2013 è costituito da linee di credito uncommitted e da scoperti di conto corrente aperti presso vari istituti bancari. I tassi di interesse su queste linee di credito sono variabili e le linee di credito possono essere utilizzate per ottenere, se necessario, lettere di credito

Al 31 marzo 2014 e al 31 dicembre 2013 Luxottica Group aveva linee di credito a breve non utilizzate rispettivamente per Euro 740,4 milioni ed Euro 742,6 milioni.

La Società e la sua controllata italiana Luxottica S.r.l. hanno linee di credito non garantite con primarie banche per un ammontare complessivo pari a Euro 259,0 milioni. Queste linee di credito sono rinnovabili annualmente, possono essere revocate con breve preavviso, e non maturano costi se inutilizzate. Al 31 marzo 2014, tali linee di credito erano utilizzate per Euro 0,1 milioni.

La controllata US Holdings ha linee di credito non garantite con tre diverse banche per un totale di Euro 99,9 milioni (USD 137,7 milioni). Queste linee di credito sono rinnovabili annualmente, possono essere revocate con breve preavviso, e non maturano costi se inutilizzate.

Al 31 marzo 2014 non erano utilizzate, mentre erano in circolazione lettere di credito stand-by per complessivi Euro 40,0 milioni, emesse nei limiti di utilizzo di tali linee di credito.

L'interesse medio sulle suddette linee di credito è pari al LIBOR maggiorato di una percentuale dallo 0 allo 0,2% a seconda delle diverse linee di credito.

Il valore di iscrizione dei debiti verso banche può ritenersi rappresentativo del relativo *fair value*.

16. QUOTA CORRENTE DEI FINANZIAMENTI A MEDIO LUNGO TERMINE

Costituiscono la quota corrente dei finanziamenti accesi dal Gruppo e descritti al successivo paragrafo sui "Debiti per finanziamenti a lungo termine".

17. DEBITI VERSO FORNITORI

I Debiti verso fornitori sono pari ad Euro 617,6 milioni (Euro 681,2 milioni al 31 dicembre 2013). Il saldo è interamente rimborsabile entro 12 mesi.

Il valore di iscrizione dei debiti verso fornitori può ritenersi rappresentativo del relativo *fair value*.

18. DEBITI PER IMPOSTE CORRENTI

Di seguito il dettaglio della voce in esame:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Al 31 marzo 2014 (unaudited)	Al 31 dicembre 2013 (audited)
Debiti per imposte sul reddito	137.495	44.072
Acconti d'imposta	(35.534)	(34.595)
Totale	101.961	9.477

19. FONDI RISCHI A BREVE TERMINE

Il saldo della voce al 31 marzo 2014 e 2013 è così composto:

<i>(migliaia di Euro)</i>	Dispute legali	Autoassicurazioni	Rischi fiscali	Rischi vari	Resi	Totale
Saldo al 31 dicembre 2012	578	4.769	12.150	12.477	36.057	66.032
Incrementi utilizzi	-	3.597	8.164	4.637	17.050	33.448
Differenze cambio riclassifiche e altri movimenti	(145)	(2.579)	(337)	(1.013)	(10.916)	(14.989)
	101	156	56	(91)	730	952
Saldo al 31 marzo 2013	534	5.944	20.033	16.011	42.921	85.443

<i>(migliaia di Euro)</i>	Dispute legali	Autoassicurazioni	Rischi fiscali	Rischi vari	Resi	Totale
Saldo al 31 dicembre 2013	997	5.535	63.928	14.772	38.455	123.688
Incrementi	-	3.868	-	6.863	13.223	23.955
Utilizzi	(58)	(3.790)	(26)	(2.898)	(8.328)	(15.101)
Differenze cambio riclassifiche ed altri movimenti	(104)	5	37	(1)	(14)	(77)
Saldo al 31 marzo 2014	835	5.619	63.939	18.736	43.336	132.465

La Società si auto-assicura contro alcuni rischi ("Autoassicurazioni"). In particolare, provvede ad auto-assicurare le eventuali perdite collegate alla remunerazione dei dipendenti, alla responsabilità civile, a propri rischi e prestazioni

mediche cui abbiano fatto ricorso i dipendenti, già sostenute ma non ancora denunciate. Tale passività è determinata sulla base di una stima, che prende in considerazione sia i sinistri storicamente verificatisi, sia la media di settore. Tuttavia, il reale costo complessivo delle richieste di rimborso dei danni può non essere definitivamente stabilito anche trascorsi cinque anni dalla denuncia.

La voce “dispute legali” si riferisce ad accantonamenti relativi a varie dispute legali sorte nel corso della normale attività del Gruppo.

20. ALTRE PASSIVITA' CORRENTI

Altre passività a breve termine

	Al 31 marzo 2014 (unaudited)	Al 31 dicembre 2013 (audited)
Premi e sconti	3.220	2.674
Affitti e leasing	16.188	16.535
Assicurazioni	7.823	10.008
Debiti per imposte commerciali	49.971	37.838
Debiti vs dipendenti per salari e stipendi	211.661	228.856
Debiti vs istituti previdenziali	41.234	33.640
Debiti verso agenti	8.067	9.008
Debiti per royalties	3.454	3.742
Strumenti finanziari derivati	1.754	1.729
Altre passività finanziarie	137.777	130.742
Totale passività finanziarie	481.149	474.882
Risconti passivi	7.112	9.492
Anticipi da clienti	35.283	33.396
Altre passività	5.279	5.280
Totale passività	47.674	48.168
Totale altre passività correnti	528.823	523.050

PASSIVITA' NON CORRENTI

21. DEBITI PER FINANZIAMENTI A LUNGO TERMINE

I debiti per finanziamenti a lungo termine ammontano ad Euro 2.513,4 milioni ed Euro 2.306,1 al 31 marzo 2014 e 2013, rispettivamente.

Di seguito si riporta la movimentazione dei debiti per finanziamenti a lungo termine nel primo trimestre 2013 e 2014 (importi in migliaia di Euro):

	Contratti di finanziamento Luxottica Group SpA con varie istituzioni finanziarie	Prestiti obbligazionari non assistiti da garanzie reali	Contratto di finanziamento per l'acquisizione di Cole	Contratto di finanziamento per l'acquisizione di Oakley	Altri finanziamenti da banche e da terzi	Totale
Saldo al 1 gennaio 2013	367.743	1.723.225	45.664	174.922	50.624	2.362.178
Accensioni			-	-	2.900	2.900
Rimborsi	(30.000)	-	(45.767)	0	(18.693)	(94.460)
Finanziamenti assunti a seguito di acquisizioni aziendali	-	-	-	-	16.553	16.553
Ammortamento oneri bancari ed interessi	343	(11.491)	33	47	4.420	(6.991)
Riserva di conversione		18.623	69	5.315	1.600	25.607
Saldo al 31 marzo 2013	338.086	1.730.357	(0)	180.284	57.403	2.306.130

	Contratti di finanziamento Luxottica Group SpA con varie istituzioni finanziarie	Prestiti obbligazionari non assistiti da garanzie reali	Altri finanziamenti da banche e da terzi	Totale
Saldo al 1 gennaio 2014	298.478	1.683.970	52.061	2.034.510
Accensioni	-	494.655	621	495.276
Rimborsi	-	-	(7.072)	(7.072)
Finanziamenti assunti a seguito di acquisizioni aziendali	-	-	-	-
Ammortamento oneri bancari ed interessi	408	(9.295)	-	(8.887)
Riserva di conversione	-	138	(538)	(400)
Saldo al 31 marzo 2014	298.886	2.169.468	45.072	2.513.426

Il Gruppo si è indebitato allo scopo di fornire risorse finanziarie destinate alle attività di medio-lungo termine, per finanziare le acquisizioni. Il Gruppo effettua operazioni di riscadenziamento del debito quali il collocamento di prestiti obbligazionari non assistiti da garanzie reali ad investitori qualificati, al fine di cogliere le favorevoli condizioni di mercato. I finanziamenti indicati nella tabella sotto riportata, prevedono “covenant” finanziari e operativi, rispettati dalla Società al 31 marzo 2014 e calcolati come descritto al paragrafo 3.f della Relazione Finanziaria Annuale – Rischi finanziari – negative pledge e covenants.

La seguente tabella riporta le informazioni principali relative ai debiti per finanziamenti a lungo termine stipulati dal Gruppo.

Descrizione	Serie	Emittente	Data di emissione	Valuta	Ammontare iniziale del Debito	Ammontare del Debito da ripagare al 31 Marzo 2014	Coupon / Pricing	Tasso d'interesse al 31 Marzo 2014	Scadenza
Term		Luxottica Group S.p.A.	11/11/2009	EUR	300.000.000	300.000.000	Euribor + 1,00%/2,75%	1,237%	30/11/2014
Private Placement	B	Luxottica US Holdings	01/07/2008	USD	127.000.000	127.000.000		6,420%	01/07/2015
Bond (Listed on Luxembourg Stock Exchange/no covenants)		Luxottica Group S.p.A.	10/11/2010	EUR	500.000.000	500.000.000		4,000%	10/11/2015
Private Placement	D	Luxottica US Holdings	29/01/2010	USD	50.000.000	50.000.000		5,190%	29/01/2017
Revolving Credit Facility 2012		Luxottica Group S.p.A.	17/04/2012	EUR	500.000.000	-	Euribor + 1,30%/2,25%	-	10/04/2017
Private Placement	G	Luxottica Group S.p.A.	30/09/2010	EUR	50.000.000	50.000.000		3,750%	15/09/2017
Private Placement	C	Luxottica US Holdings	01/07/2008	USD	128.000.000	128.000.000		6,770%	01/07/2018
Private Placement	F	Luxottica US Holdings	29/01/2010	USD	75.000.000	75.000.000		5,390%	29/01/2019
Bond (Listed on Luxembourg Stock Exchange/no covenants)		Luxottica Group S.p.A.	19/03/2012	EUR	500.000.000	500.000.000		3,625%	19/03/2019
Private Placement	E	Luxottica US Holdings	29/01/2010	USD	50.000.000	50.000.000		5,750%	29/01/2020
Private Placement	H	Luxottica Group S.p.A.	30/09/2010	EUR	50.000.000	50.000.000		4,250%	15/09/2020
Private Placement	I	Luxottica US Holdings	15/12/2011	USD	350.000.000	350.000.000		4,350%	15/12/2021
Bond (Listed on Luxembourg Stock Exchange/no covenants)		Luxottica Group S.p.A.	10/02/2014	EUR	500.000.000	500.000.000		2,625%	10/02/2024

La variazione dei tassi variabili, come riportato nella colonna Coupon/pricing, è dovuta dall'andamento del tasso Euribor (o Libor per i finanziamenti in USD) più un margine, compreso nel range indicato in tabella, determinato sulla base del rapporto "Net Debt/EBITDA".

Il 19 marzo 2012 la Società ha effettuato il collocamento di un prestito obbligazionario non assistito da garanzie reali destinato ai soli investitori qualificati (Eurobond 19/03/2019) per un totale di Euro 500 milioni. Le Obbligazioni hanno scadenza in data 19 marzo 2019 e gli interessi vengono calcolati al tasso annuale del 3,625%. Il titolo è quotato alla borsa di Lussemburgo (codice ISIN XS0758640279). In data 20 gennaio 2014 al titolo è stato assegnato un rating di A-

Il 17 aprile 2012, la Società e Luxottica US Holdings Corp. hanno sottoscritto un nuovo contratto di finanziamento di tipo revolving per Euro 500 milioni garantito dalla Società, da Luxottica S.r.l. e da Luxottica US Holdings Corp.. Con Unicredit AG Milan Branch come agente, con Bank of America Securities Limited, Citigroup Global Markets Limited, Crédit Agricole Corporate and Investment Bank – Milan Branch, Banco Santander S.A., The Royal Bank of Scotland PLC e Unicredit S.p.A. come finanziatori. La scadenza di tale finanziamento è prevista per il 10 aprile 2019. Al 31 marzo 2014 la nuova "revolving" non è stata ancora utilizzata, la linea è quindi disponibile.

Il 10 maggio 2013 la Società ha adottato un Programma di Emissioni Obbligazionarie (Euro Medium Term Note Programme) per un importo di 2 miliardi di Euro. Il Programma consentirà l'offerta di obbligazioni ad investitori istituzionali, con l'esclusione di quelli residenti negli Stati Uniti, Canada, Giappone e Australia. Le obbligazioni emesse tramite il Programma sono quotate alla borsa di Lussemburgo. Il 10 febbraio 2014 la Società ha effettuato il collocamento di un prestito obbligazionario non assistito da garanzie reali destinato ai soli investitori qualificati (Eurobond 10/02/2024) per un totale di Euro 500 milioni. Le Obbligazioni hanno scadenza in data 10 febbraio 2024 e gli interessi vengono calcolati al tasso annuale del 2,625%. Il titolo è quotato alla borsa di Lussemburgo (codice ISIN XS1030851791). Al titolo è stato assegnato un rating di A-

Si segnala che il *fair value* dei debiti a lungo termine al 31 marzo 2014 è pari ad Euro 2.712,3 milioni (Euro 2.144,9 milioni al 31 dicembre 2013). Il *fair value* dei debiti è pari al valore attuale dei flussi di cassa futuri, calcolato utilizzando il tasso di mercato attualmente disponibile per debiti simili, modificato per tenere conto del merito di credito della Società. Tale *fair value* non include i debiti per leasing.

Al 31 marzo 2014 il Gruppo dispone di linee committed (“ revolving”) non utilizzate per Euro 500 milioni.

I debiti a lungo termine sono rimborsabili così come di seguito evidenziato:

Esercizi chiusi al 31 marzo

(migliaia di Euro)	
2014	303.999
2015	621.184
2016	-
2017	98.116
anni successivi	1.487.300
Effetto derivante dall'applicazione del metodo del costo ammortizzato	16.864
Totale	2.513.245

La Posizione finanziaria netta richiesta dalla comunicazione CONSOB del 28 luglio 2006 n. DEM/6064293 e dalla raccomandazione del CESR del 10 febbraio 2005 “Raccomandazioni per l’attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi” è la seguente:

in migliaia di Euro

	Nota	Al 31 marzo 2014	Al 31 dicembre 2013
A Cassa	6	1.149.393	617.995
B Altre disponibilità liquide		-	-
C Strumenti di copertura su tassi di cambio	9	2.807	6.039
D Liquidità (A) + (B) + (C)		1.152.200	624.035
E Crediti finanziari correnti			
F Debiti bancari correnti	15	65.182	44.921
G Parte corrente dell’indebitamento a lungo	16	312.220	318.100
H Strumenti di copertura su tassi di cambio	20	1.754	1.471
I Strumenti di copertura su tassi d’Interesse	20	-	-
J Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H) + (I)		379.156	364.492
K Liquidità netta (J) - (E) - (D)		(773.044)	(259.543)
L Debiti bancari non correnti	21	31.738	32.440
M Obbligazioni emesse	21	2.169.468	1.683.970
N Strumenti di copertura su tassi d’Interesse	25	-	-
O Indebitamento finanziario non corrente (L) + (M) + (N)		2.201.206	1.716.410
P Indebitamento finanziario netto (K) + (O)		1.428.162	1.456.867

La posizione finanziaria netta indicata nella tabella sopra riportata si riconcilia con l’indebitamento netto del Gruppo presentato nella relazione sulla gestione nel seguente modo:

	Al 31 marzo 2014 (unaudited)	Al 31 dicembre 2013 (audited)
Posizione finanziaria netta	1.428.162	1.456.867
Strumenti di copertura su tassi di cambio	2.807	6.039
Derivati su tassi d'interesse a breve	-	-
Strumenti di copertura su tassi di cambio	(1.754)	(1.471)
Derivati su tassi d'interesse a lungo	-	-
Posizione finanziaria netta del Gruppo presentata in relazione sulla gestione	1.429.215	1.461.435

La posizione finanziaria netta con parti correlate è da considerarsi non significativa.

Per la determinazione del *fair value* degli strumenti finanziari, il Gruppo si avvale di tecniche valutative basate su parametri di mercato osservabili (Mark to Model); tali tecniche rientrano pertanto nel Livello 2 della gerarchia del *fair value* identificata dall'IFRS 13.

L'IFRS 13 individua una gerarchia di tecniche valutative che si basano su tre livelli:

- Livello 1: i dati utilizzati nelle valutazioni sono rappresentati da prezzi quotati su mercati in cui sono scambiati attività e passività identiche a quelle oggetto di valutazione;
- Livello 2: i dati utilizzati nelle valutazioni, diversi dai prezzi quotati di cui Livello 1, sono osservabili per l'attività o la passività finanziaria, sia direttamente (prezzi) che indirettamente (derivati dai prezzi);
- Livello 3: dati non osservabili; nel caso in cui i dati osservabili non siano disponibili e, quindi, ci sia un'attività di mercato modesta o inesistente per le attività e passività oggetto di valutazione.

A tale riguardo si ricorda che, nella scelta delle tecniche valutative da impiegare, il Gruppo si attiene alla seguente gerarchia:

- a) utilizzo di prezzi rilevati in mercati (seppur non attivi) di strumenti identici (Recent Transactions) o simili (Comparable Approach);
- b) utilizzo di tecniche valutative basate prevalentemente su parametri osservabili di mercato;
- c) utilizzo di tecniche valutative basate prevalentemente su parametri non osservabili di mercato.

La Società ha determinato il *fair value* dei derivati in essere al 31 dicembre 2013, utilizzando tecniche valutative comunemente utilizzate per strumenti della tipologia di quelli stipulati dal Gruppo. I modelli applicati per la valutazione degli strumenti prevedono il calcolo attraverso l'Info provider Bloomberg. I dati di input utilizzati per l'alimentazione dei modelli sono rappresentati prevalentemente da parametri di mercato osservabili (curva dei tassi di interesse Euro e Dollaro e tassi ufficiali di cambio, alla data di valutazione) acquisiti dall'Info provider Bloomberg.

La tabella seguente presenta le attività e le passività finanziarie del Gruppo che sono misurate al *fair value*:

<i>(migliaia di Euro)</i>			Fair Value alla data di bilancio utilizzando:		
Descrizione	Classificazione	31 marzo 2014	Livello 1	Livello 2	Livello 3
Contratti forward su tassi di cambio	Altre attività a breve termine	2.807	-	2.807	-
Contratti forward su tassi di cambio	Altre passività a breve termine	1.754	-	1.754	-

<i>(migliaia di Euro)</i>			Fair Value alla data di bilancio utilizzando:		
Descrizione	Classificazione	31 dicembre 2013	Livello 1	Livello 2	Livello 3
Contratti forward su tassi di cambio	Altre attività a breve termine	6.039	-	6.039	-
Contratti forward su tassi di cambio	Altre passività a breve termine	1.471	-	1.471	-

Al 31 marzo 2014 e al 31 dicembre 2013 per la determinazione dei fair value la Società non ha utilizzato, ai fini della valutazione, dati di input che determinano l'inclusione dei relativi strumenti finanziari nella categoria di cui al livello 3. La Società ha posto in essere delle procedure al fine di valutare il *fair value* delle attività e delle passività utilizzando i migliori dati disponibili.

Il portafoglio di derivati su tassi di cambio, detenuto dalla Società, include esclusivamente contratti di cambio a termine sulle coppie di valute più scambiate e con scadenza inferiore ad un anno. Il *fair value* del portafoglio è valutato mediante l'utilizzo di modelli interni che utilizzano dati osservabili sui mercati tra cui curve dei tassi di interesse, tassi di cambio spot e a termine.

22. BENEFICI AI DIPENDENTI

Il saldo della voce è pari ad Euro 100,2 milioni (Euro 76,4 milioni al 31 dicembre 2013) e comprende principalmente la passività per trattamento di fine rapporto pari ad Euro 46,3 milioni (Euro 46,8 milioni al 31 dicembre 2013) e quella per benefici ai dipendenti delle società controllate americane per Euro 53,9 milioni (Euro 29,6 milioni al 31 dicembre 2013). L'aumento delle passività è dovuta principalmente alla riduzione del tasso di sconto utilizzato per il calcolo attuariale della passività.

23. FONDO RISCHI A LUNGO TERMINE

Il saldo della voce a marzo 2014 e 2013 è così composto (migliaia di Euro):

<i>(migliaia di Euro)</i>	Rischi legali	Autoassicurazioni	Rischi fiscali	Rischi vari	Totale
Saldo al 31 dicembre 2012	8.741	24.049	60.907	25.915	119.612
Incrementi	463	1.913	115	-	2.490
Utilizzi	(366)	(2.238)	(176)	(627)	(3.407)
Aggregazioni aziendali	303	-	-	1.926	2.230
Differenze cambio, riclassifiche e altri movimenti	(137)	654	511	1.744	2.772
Saldo al 31 marzo 2013	9.004	24.378	61.357	28.957	123.697

<i>(migliaia di Euro)</i>	Rischi legali	Auto- assicurazioni i	Rischi fiscali	Rischi vari	Totale
Saldo al 31 dicembre 2013	9.944	23.481	45.556	18.563	97.544
Incrementi	879	2.658	-	700	4.236
Utilizzi	(1.375)	(2.426)	(3.366)	(711)	(7.877)
Differenze cambio, riclassifiche ed altri movimenti	(190)	4	157	4.368	4.338
Saldo al 31 marzo 2014	9.258	23.717	42.347	22.920	98.241

La voce "rischi vari" comprende principalmente (i) accantonamenti per rischi legati a controversie con agenti di alcune società italiane per Euro 5,8 milioni (Euro 5,8 milioni al 31 dicembre 2013) e (ii) accantonamenti alla passività di ripristino dei negozi di alcune società della divisione retail per Euro 3,1 milioni (Euro 3,1 milioni al 31 dicembre 2013).

24. ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI

Il saldo delle altre passività è pari ad Euro 75,4 milioni (Euro 74,2 milioni al 31 dicembre 2013).

Le altre passività includono passività a lungo termine della divisione retail nord America per Euro 39,0 milioni (Euro 40,3 milioni al 31 dicembre 2013).

25. PATRIMONIO NETTO

Capitale sociale

Il capitale sociale al 31 marzo 2014 di Luxottica Group S.p.A. è di Euro 28.676.710,38 ed è composto da 477.945.173 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 0,06 ciascuna.

Al 1 gennaio 2014 il capitale sociale era pari ad Euro 28.653.640,38 suddiviso in n. 477.560.673 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 0,06 ciascuna.

Per effetto dell'esercizio di n. 384.500 diritti di opzione per l'acquisto di azioni ordinarie assegnate ai dipendenti in base ai piani di *Stock Options* in essere, nei primi tre mesi del 2014 il capitale sociale è aumentato di Euro 23.070.

Dei 384.500 diritti di opzione esercitati, n. 27.000 sono relativi al Piano 2005, n. 25.000 sono relativi al Piano 2008, n. 115.000 sono relativi al Piano 2009 (riassegnazione dei Piani ordinari 2006 e 2007), n. 100.000 sono relativi al Piano Straordinario 2009 (riassegnazione del Piano Straordinario 2006), n. 27.500 sono relativi al Piano 2009 e n. 90.000 sono relativi al Piano 2010.

Riserva legale

Rappresenta la parte di utili della Capogruppo Luxottica Group S.p.A. non distribuibile a titolo di dividendo, come disposto dall'articolo 2430 del Codice Civile italiano.

Riserva Sovrapprezzo azioni

E' alimentata a seguito dell'esercizio dei diritti di opzione.

Utili non distribuiti

Includono i risultati delle controllate non distribuiti come dividendi e l'eccedenza dei patrimoni netti delle società consolidate rispetto ai corrispondenti valori di carico delle relative partecipazioni. Risultano altresì contabilizzati i valori derivanti dalle rettifiche di consolidamento.

Riserva di conversione

Le differenze di conversione sono generate dalla conversione in Euro dei bilanci espressi in valuta estera.

Riserva azioni proprie

La riserva azioni proprie è pari ad Euro 73,9 milioni (Euro 83,1 milioni al 31 dicembre 2013). La riduzione di Euro 9,2 milioni è dovuta all'assegnazione ai dipendenti di 509.500 azioni proprie a seguito del raggiungimento degli obiettivi finanziari previsti dal piano PSP 2011. A seguito della su menzionata assegnazione, le azioni proprie sono passate a 3.647.725 al 31 marzo 2014 da 4.157.225 al 31 dicembre 2013.

26. PATRIMONIO NETTO DI TERZI

Il patrimonio netto di terzi risulta pari a Euro 8,0 milioni e Euro 7,1 milioni rispettivamente al 31 marzo 2014 e 31 dicembre 2013.

27. INFORMAZIONI SUL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Si veda la nota 3 "situazione economico-finanziaria del Gruppo" nella Relazione intermedia sulla gestione al 31 marzo

2014.

28. IMPEGNI E RISCHI

Il Gruppo ha impegni derivanti da alcuni accordi contrattuali in essere. Si tratta in particolare di impegni relativi a:

- Contratti di royalties, sottoscritti con alcuni designer in base ai quali il Gruppo è obbligato a pagare royalties e compensi pubblicitari calcolati come percentuale del fatturato garantendo, in alcuni casi, un ammontare minimo annuo; al 31 marzo 2014 e al 31 dicembre 2013 i futuri pagamenti minimi sono pari a Euro 510,2 milioni e a Euro 536,9 milioni rispettivamente.
- Contratti di affitto e di leasing operativo relativi a vari negozi, impianti, magazzini ed uffici, insieme ad una parte del sistema informatico e ad autoveicoli. Tali contratti prevedono opzioni di rinnovo a varie condizioni. I contratti di affitto e di licenza relativi ai punti vendita del Gruppo negli Stati Uniti spesso prevedono clausole incrementative e condizioni che richiedono il pagamento di canoni crescenti, in aggiunta a un minimo stabilito, in relazione al raggiungimento dei livelli di vendita previsti nel contratto. Al 31 marzo 2014 e al 31 dicembre 2013 gli impegni per futuri pagamenti minimi ammontano a Euro 1.184,7 milioni e a Euro 1.225,5 milioni rispettivamente.
- Altri impegni relativi a pagamenti futuri di sponsorizzazioni, acquisti di forniture e altri impegni a lungo termine, prevalentemente riguardanti contratti di leasing di macchinari ed autovetture pari a Euro 100,5 milioni al 31 marzo 2014 contro Euro 120,1 milioni al 31 dicembre 2013.

Garanzie

United States Shoe Corporation, controllata in forma totalitaria dalla Società, rimane responsabile, sotto il profilo patrimoniale, di cinque negozi già gestiti con contratto di locazione nel Regno Unito. Tali contratti di locazione hanno varie scadenze fino al 30 giugno 2017. Al 31 marzo 2014 la passività massima in capo al Gruppo è pari a circa Euro 1,5 milioni (Euro 1,7 milioni al 31 dicembre 2013).

Una controllata americana, controllata in forma totalitaria dal Gruppo, ha garantito futuri pagamenti minimi per contratti di locazione relativi ad alcuni negozi, stipulati direttamente dagli affiliati (“franchisee”) nell’ambito dei contratti di franchising. L’ammontare totale di tali minimi garantiti è pari a Euro 1,4 milioni (USD 1,9 milioni) al 31 marzo 2014 ed Euro 1,1 milioni al 31 dicembre 2013. Gli impegni previsti dalla garanzia scattano qualora il franchisee non sia in grado di onorare i propri impegni finanziari relativi ai suddetti contratti di locazione. Una passività è stata accantonata sulla base del valore attuale della stima del *fair value* degli impegni relativi alle garanzie stipulate. Tale passività non è significativa nel bilancio consolidato al 31 marzo 2014.

Contenzioso

Indagine della Autorità Antitrust francese

Si segnala che la controllata Luxottica France S.A.S., insieme con altri tra i maggiori concorrenti nel settore della occhialeria in Francia, è stata sottoposta ad una indagine della Autorità Antitrust francese volta ad accertare l’esistenza di eventuali pratiche di fissazione dei prezzi in tale settore di mercato. L’indagine è in corso e alla data odierna nessuna azione formale è stata presa dall’Autorità Antitrust francese. Conseguentemente non è possibile fare una stima delle possibili responsabilità relative a tale evento. L’esito di tali eventuali azioni, contro le quali il Gruppo intende difendersi, è incerto e non vi è alcuna certezza che, ove questo dovesse essere negativo, non avrà un impatto

significativo sul nostro business, sui risultati operativi e sulle condizioni finanziarie.

Altri procedimenti

Il Gruppo è parte convenuta in vari altri procedimenti che traggono origine dall'attività ordinaria. Il management ritiene di avere delle buone strategie di difesa in relazione a detti contenziosi, che verranno perseguite con fermezza. Il management ritiene, altresì, che la definizione dei contenziosi pendenti, sia individualmente che globalmente considerati, non avrà un impatto significativamente negativo sulla posizione finanziaria consolidata o sui risultati operativi del Gruppo.

29. RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Contratti di licenza

Il Gruppo ha stipulato un contratto di licenza a livello mondiale in esclusiva per la produzione e la distribuzione di prodotti oftalmici a marchio Brooks Brothers, marchio della società Brooks Brothers Group, Inc., posseduta e controllata da un amministratore di Luxottica Group, Claudio Del Vecchio. L'accordo di licenza scade il 31 Dicembre 2014 ed è rinnovabile per altri cinque anni sino al 31 Dicembre 2019. Il Gruppo ha corrisposto a Brooks Brothers Group, Inc. Euro 0,2 milioni a marzo 2014 ed Euro 0,2 milioni nello stesso periodo del 2013.

Ricavi da servizi

Nei periodi chiusi al 31 marzo 2014 e 2013, US Holdings, una controllata statunitense della Società, ha fornito servizi di consulenza relativi a risk management a Brooks Brothers Group, Inc.. I ricavi derivanti da tali servizi non sono significativi nei periodi chiusi al 31 nel marzo 2014 e 2013. Il Management ritiene che il compenso ricevuto per questi servizi sia a valori di mercato.

Piano di Incentivazione Azionario

Il 14 settembre 2004, la Società ha annunciato che il suo maggiore azionista, Leonardo Del Vecchio, aveva destinato la quota del 2,11% delle azioni del Gruppo pari a 9,6 milioni di azioni da lui detenute attraverso la società - La Leonardo Finanziaria S.r.l. - oggi detenute tramite la Delfin S.à.r.l., una società finanziaria di proprietà della Famiglia Del Vecchio, ad un piano di stock options da destinare al Top Management della Società. Le opzioni sono diventate esercitabili al 30 giugno 2006 al raggiungimento di determinati obiettivi economici, e di conseguenza i detentori delle stock options possono esercitarle a partire da tale data fino alla loro scadenza nel 2014. Nei primi tre mesi del 2014 sono state esercitate gli ultimi 0,3 milioni di opzioni relative a tale piano. Le opzioni esercitate nello stesso periodo del 2012 erano state 0,7 milioni.

Di seguito si riporta il riepilogo dei rapporti con parti correlate al 31 marzo 2014 e al 31 marzo 2013:

(migliaia di Euro)

31/03/2014	Impatto a		Impatto a	
	Conto economico		Stato patrimoniale	
Related Party	Income	Expense	Assets	Liabilities
Brooks Brothers Group Inc	145	236	10	269
Eyebiz Laboratories Pty	359	5.931	7.020	9.996

Salmoiraghi & Viganò	3.232	-	52.354	-
Altre	506	321	2.508	465
Totale	4.242	6.488	61.891	10.730

(migliaia di Euro)

31/03/2013 Related Party	Impatto a Conto economico		Impatto a Stato patrimoniale	
	Income	Expense	Assets	Liabilities
Brooks Brothers Group Inc	27	264	41	66
Eyebiz Laboratories Pty	527	12.805	8.112	6.871
Salmoiraghi & Viganò	-	-	52.528	-
Altre	684	204	646	131
Totale	1.238	13.273	61.328	7.069

I compensi spettanti ai dirigenti con responsabilità strategiche sono stati pari ad Euro 15,4 milioni e 14,8 milioni per gli esercizi chiusi al 31 marzo 2014 e 2013.

30. RISULTATO PER AZIONE

L'utile base per azione e l'utile diluito sono stati determinati rapportando l'utile netto attribuibile al Gruppo al 31 marzo 2014 e 2013, pari, rispettivamente, ad Euro 157,3 milioni e Euro 159,2 milioni al numero delle azioni della Società.

L'utile per azione nei primi tre mesi è stato pari a Euro 0,33 nel 2014 e Euro 0,34 nel 2013. L'utile diluito è stato pari a Euro 0,33 a marzo 2014 ed Euro 0,34 a marzo 2013.

La tabella di seguito riportata evidenzia la riconciliazione tra il numero medio ponderato di azioni utilizzato per il calcolo dell'utile per azione base e diluito:

	31 marzo 2014	31 marzo 2013
Numero medio ponderato di azioni in circolazione - di base	473.699.357	469.697.345
Stock option non esercitate	3.683.831	3.044.883
Numero medio ponderato di azioni in circolazione diluite	477.383.188	472.742.228
Opzioni non considerate nella determinazione delle azioni diluite a causa di un valore medio più elevato rispetto al prezzo medio del periodo di riferimento e delle condizioni di performance non raggiunte	3.101.692	3.298.267

31. OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI

Nel corso del trimestre di riferimento non sono state poste in essere operazioni atipiche e/o inusuali, come definite dalla comunicazione Consob n. 6064293 del 28 luglio 2006.

32. STAGIONALITA' E CICLICITA' DELLE OPERAZIONI

Il Gruppo è storicamente esposto a fluttuazioni nei volumi delle vendite dovute alla stagionalità che caratterizza le vendite di occhiali da sole durante tutto l'anno e che rappresentano il 44,4% del fatturato del Gruppo nei primi tre mesi del 2014 (41,7% nei tre mesi del 2013).

33. EVENTI SUCCESSIVI

In data 15 aprile 2014 Luxottica Group e Michael Kors Holdings Limited hanno annunciato di avere firmato un nuovo accordo di licenza in esclusiva per le collezioni di occhiali a marchio Michael Kors Collection e MICHAEL Michael Kors. La prima collezione prodotta da Luxottica sarà lanciata a gennaio 2015.

L'accordo di licenza ha una durata di 10 anni. Luxottica produrrà le collezioni di occhiali da vista e da sole a marchio Michael Kors Collection e a marchio MICHAEL Michael Kors e le distribuirà in tutto il mondo nei negozi monomarca Michael Kors, nei migliori *department stores* e in una rete selezionata di punti vendita nel canale *travel retail*, nonché presso gli ottici indipendenti e le catene *retail* di proprietà.

Milano, 29 aprile 2014

Luxottica Group S.p.A.

Per il Consiglio di Amministrazione

Andrea Guerra

Amministratore Delegato

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Enrico Cavatorta dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili

Milano, 29 aprile 2014

Enrico Cavatorta

(Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari)

4. ALLEGATI

TASSI DI CAMBIO USATI PER LA TRADUZIONE DEI BILANCI PREPARATI IN VALUTE DIVERSE DALL'EURO

	Cambio medio al 31 marzo 2014	Cambio finale al 31 marzo 2014	Cambio medio al 31 marzo 2013	Cambio finale al 31 dicembre 2013
Bath Tailandese	44,7221	44,7090	39,3305	45,1780
Corona Norvegese	8,3471	8,2550	7,4303	8,3630
Corona Svedese	8,8569	8,9483	8,4943	8,8591
Diram Emirati Arabi	5,0306	5,0643	4,8483	5,0654
Dollaro Australiano	1,5275	1,4941	1,2707	1,5423
Dollaro Canadese	1,5107	1,5225	1,3308	1,4671
Dollaro della Namibia	14,8866	14,5875	11,8263	14,5660
Dollaro Hong Kong	10,6287	10,6973	10,2380	10,6933
Dollaro Neozelandese	1,6371	1,5952	1,5815	1,6762
Dollaro Singapore	1,7379	1,7366	1,6338	1,7414
Dollaro Taiwan	41,4836	42,0104	38,9193	41,1400
Dollaro USA	1,3696	1,3788	1,3200	1,3791
Forint Ungherese	307,9319	307,1800	296,6268	297,0400
Franco Svizzero	1,2237	1,2194	1,2283	1,2276
Kuna Croata	7,6498	7,6475	7,5839	7,6265
Lira Turca	3,0372	2,9693	2,3571	2,9605
Nuevo Sol Peruviano	3,8480	3,8733	3,3979	3,8586
Peso Argentino	10,4189	11,0347	6,6169	8,9891
Peso Messicano	18,1299	18,0147	16,6901	18,0731
Pesos Cileno	755,8619	761,9770	623,5047	724,7690
Pesos Colombiano	2.747,6343	2.711,9300	2.364,6664	2.664,4199
Rand Sud Africano	14,8866	14,5875	11,8263	14,5660
Real Brasiliano	3,2400	3,1276	2,6357	3,2576
Renminbi Cinese	8,3576	8,5754	8,2168	8,3491
Ringgit Malesia	4,5184	4,4976	4,0682	4,5221
Rupia Indiana	84,5794	82,5784	71,5076	85,3660
Rublo Russo	48,0425	48,7800	n.a.	45,3246
Sheckel Israeliano	4,7892	4,8095	4,8933	4,7880
Sterlina Gran Bretagna	0,8279	0,8282	0,8510	0,8337
Won Sud Coreano	1.465,3424	1.465,9800	1.432,9646	1.450,9301
Yen Giapponese	140,7978	142,4200	121,7803	144,7200
Zloty Polacco	4,1843	4,1719	4,1562	4,1543
