



Nel primo trimestre 2006 l'utile operativo di Luxottica Group sale del 40,3% con una crescita doppia rispetto al fatturato

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea un aumento del 26% del dividendo per il 2005

Milano, 27 aprile 2006 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX;), leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta, annuncia oggi i risultati consolidati del primo trimestre del 2006 secondo i principi contabili U.S. GAAP.

Principali dati consolidati per il primo trimestre 2006¹

- **Fatturato: €1.262,0 milioni (+21,7%; +14,2% a parità di cambi)**
 - fatturato retail: €890,9 milioni (+17,7%); vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento²: +8,3%
 - fatturato wholesale: €455,6 milioni (+39,4%; +34,6% a parità di cambi)
- **Utile operativo: €191,5 milioni (+40,3%); margine operativo: 15,2%**
 - utile operativo retail: €112,1 milioni (+46,6%); margine operativo retail: 12,6%
 - utile operativo wholesale: €118,4 milioni (+52,3%); margine operativo wholesale: 26,0%
- **Utile netto: €103,2 milioni (+35,3%); margine netto: 8,2%**
- **Utile per azione o ADS: €0,23 (US\$0,27 per ADS)**

Altri eventi rilevanti

- **Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea un aumento del 26% del dividendo per il 2005**
- **L'Assemblea sarà chiamata a deliberare la nomina di due nuovi consiglieri indipendenti, portando così il numero degli stessi a 6 su un totale 14**

Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group, ha commentato: "Il 2006 è iniziato in maniera particolarmente incoraggiante, con un primo trimestre molto forte. Le vendite sia wholesale che retail hanno evidenziato una crescita significativa rispetto al primo trimestre del 2005, rispettivamente del 39,4% e del 17,7%. Tale performance rispecchia la forza del nostro business wholesale e il successo della strategia nel retail, sia in Nord America che in Asia Pacifico. Sono particolarmente soddisfatto dell'aumento della redditività nel trimestre: il margine operativo del Gruppo è cresciuto di 2 punti percentuali".

"Il risultato della divisione wholesale è stato particolarmente positivo, con ottimi risultati di vendita in tutti i mercati in cui operiamo. I nostri marchi fashion e lusso - in particolare Prada, Bvlgari e Chanel - hanno avuto grande successo. Il lancio di Dolce & Gabbana è stato ottimo. Le vendite di Ray-Ban sono state ancora una volta molto positive, anche dopo la già straordinaria performance del 2005 e il 20% di crescita dei tre anni precedenti. Il margine operativo del trimestre per l'intera divisione è stato del 26,0%, con un incremento di 2,2 punti percentuali rispetto al corrispondente trimestre del 2005."

È stato un trimestre molto positivo anche per la divisione retail, il cui reddito operativo è cresciuto ad un tasso ben superiore rispetto a quello del fatturato. La crescita delle vendite è stata superiore rispetto alle medie del retail di fascia alta negli Stati Uniti. Sia LensCrafters che Sunglass Hut hanno registrato vendite omogenee in crescita a doppia cifra (per Sunglass Hut si tratta del quarto trimestre consecutivo), mentre Pearle Vision per il secondo trimestre consecutivo ha evidenziato vendite omogenee positive, con redditività più che raddoppiata rispetto al primo trimestre dello scorso anno. In Asia Pacifico i risultati del segmento vista sono stati molto positivi sia in termini di fatturato che di redditività, grazie al riposizionamento di OPSM e alla forte domanda di marchi Luxottica. Sul fronte della redditività l'ottima performance complessiva si è tradotta in un incremento di 2,5 punti percentuali del margine operativo che raggiunge il 12,6%.

I risultati trimestrali del Gruppo includono l'impatto economico delle stock option di €11 milioni conseguente all'applicazione dello SFAS 123 (R). Tale impatto non era presente nel primo trimestre del 2005. L'impatto totale previsto per il 2006 è pari a circa €25 milioni.

Al 31 marzo 2006 la posizione finanziaria netta del Gruppo era pari a €1.457,4 milioni, in aumento rispetto a €1.435,2 milioni al 31 dicembre 2005, principalmente per l'impatto sul capitale circolante del fortissimo aumento del fatturato.

I risultati consolidati di Luxottica Group per il primo trimestre del 2006 sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione.

Dividendo proposto per l'esercizio 2005 e altre decisioni del Consiglio di Amministrazione

La società annuncia che il Consiglio di Amministrazione ha approvato il progetto di bilancio 2005 secondo i principi contabili IFRS (International Financial Reporting Standards) e ha deliberato di proporre ai propri azionisti, nel corso della prossima Assemblea, un aumento del dividendo per l'esercizio 2005 del 26%, determinandolo in €0,29 per azione ordinaria (e quindi per American Depositary Share). Per l'anno 2004 gli azionisti avevano deliberato il pagamento di un dividendo pari a €0,23.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato la convocazione dell'Assemblea Annuale degli Azionisti, in sede ordinaria e straordinaria, in data 14 giugno 2006 in prima convocazione e 15 giugno 2006 in seconda convocazione.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti l'aumento a 15 del numero massimo dei consiglieri dall'attuale numero di 12, al fine di consentire la nomina a consigliere di Claudio Costamagna, che ha lavorato in Goldman Sachs Group ricoprendo, tra l'altro, il ruolo di Presidente della divisione Investment Banking per Europa, Medio Oriente e Africa, e di Roger Abravanel, Director della società di consulenza strategica McKinsey in Italia, aumentando in tal modo a 6 il numero dei consiglieri indipendenti del Consiglio.

Nel corso dell'Assemblea il Consiglio di Amministrazione sottoporrà ai Soci il progetto di Bilancio d'Esercizio redatto secondo i principi contabili IFRS al 31 dicembre 2005. Si ricorda che la comunicazione finanziaria di Luxottica Group è basata sui principi contabili statunitensi (U.S.

GAAP). I risultati consolidati U.S. GAAP per l'esercizio 2005 sono stati comunicato il 31 gennaio 2006.

Per quanto riguarda il dividendo, le azioni ordinarie, quotate al MTA, e gli ADS, quotati al New York Stock Exchange (NYSE), tratteranno "ex dividend" il 19 giugno 2006. Luxottica Group S.p.A. metterà in pagamento il dividendo, in Euro, sulle azioni ordinarie il 22 giugno 2006, mentre Deutsche Bank, banca depositaria delle azioni ordinarie a fronte delle quali sono stati emessi gli ADS, metterà in pagamento il dividendo, in Dollari statunitensi, sugli ADS il 29 giugno 2006, al cambio Euro/Dollaro del 22 giugno 2006. Inoltre, Luxottica Group precisa che tutte le informazioni relative al trattamento fiscale dei dividendi saranno messe a disposizione sul sito www.luxottica.com.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta e di lusso, con circa 5.500 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina e un portafoglio marchi molto forte. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Prada e Versace e, dal gennaio 2007, Polo Ralph Lauren. Oltre a un network wholesale globale che tocca 120 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in uno, interamente controllato, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2005 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €4,4 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbour Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, il rischio che l'integrazione di Cole National Corporation, inclusa l'unificazione del business managed vision care di Luxottica Group con quello di Cole National Corporation, non proceda secondo i piani, l'impatto economico delle stock option risultante dall'applicazione dell'APB 25 per il 2005 e, dal 1° gennaio 2006, dell'adozione dello SFAS 123 (R), che le sinergie attese da tale acquisizione non vengano realizzate e altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna.

Contatti

Luxottica Group S.p.A., Ufficio Investor & Media Relations

Email: Investorrelations@luxottica.com
Mediarelations@luxottica.com

Luca Biondolillo, Head of Communications

Tel. (02) 8633 4062

Email: LucaBiondolillo@luxottica.com

Alessandra Senici, Senior Manager, Investor Relations

Tel. (02) 8633 4069

Email: AlessandraSenici@luxottica.com

- SEGUONO LE TABELLE -

1 Tutti i confronti, incluse le variazioni percentuali, si riferiscono ai tre mesi terminati il 31 marzo 2006 e 2005.

2 Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi, perimetro di consolidamento e numero di settimane.

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2006 AND MARCH 31, 2005

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO ⁽⁴⁾

	2006	2005	% Change
NET SALES	1,261,998	1,037,001	21.7%
NET INCOME	103,249	76,338	35.3%
EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾	0.23	0.17	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾	0.23	0.17	

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS ^{(1) (4)}

	2006	2005	% Change
NET SALES	1,517,300	1,359,817	11.6%
NET INCOME	124,137	100,102	24.0%
EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾	0.27	0.22	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾	0.27	0.22	

Notes :

	2006	2005
(1) Average exchange rate (in U.S. Dollars per Euro)	1.2023	1.3113
(2) Weighted average number of outstanding shares	452,023,786	449,223,438
(3) Fully diluted average number of shares	455,467,432	452,000,715
(4) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro and U.S. Dollars, respectively		

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2006 AND MARCH 31, 2005

In thousands of Euro ⁽¹⁾	1Q06	% of sales	1Q05	% of sales	% Change
NET SALES	1,261,998	100.0%	1,037,001	100.0%	21.7%
COST OF SALES	(396,827)		(334,058)		
GROSS PROFIT	865,170	68.6%	702,943	67.8%	23.1%
<i>OPERATING EXPENSES:</i>					
SELLING EXPENSES	(429,661)		(373,552)		
ROYALTIES	(26,654)		(16,547)		
ADVERTISING EXPENSES	(87,427)		(65,666)		
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(115,336)		(97,684)		
TRADEMARK AMORTIZATION	(14,635)		(13,046)		
TOTAL	(673,713)		(566,495)		
OPERATING INCOME	191,458	15.2%	136,448	13.2%	40.3%
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>					
INTEREST EXPENSE	(17,588)		(15,807)		
INTEREST INCOME	1,660		1,955		
OTHER - NET	(4,848)		6,481		
OTHER INCOME (EXPENSE) NET	(20,776)		(7,371)		
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	170,682	13.5%	129,077	12.4%	32.2%
PROVISION FOR INCOME TAXES	(63,152)		(49,049)		
INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	107,530		80,028		
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(4,281)		(3,690)		
NET INCOME	103,249	8.2%	76,338	7.4%	35.3%
EARNINGS PER SHARE (ADS)	0.23		0.17		
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS)	0.23		0.17		
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES	452,023,786		449,223,438		
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES	455,467,432		452,000,715		

Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED BALANCE SHEET AS OF MARCH 31, 2006 AND DECEMBER 31, 2005

In thousands of Euro	March 31, 2006	December 31, 2005 ⁽¹⁾
<i>CURRENT ASSETS:</i>		
CASH	341,118	372,256
ACCOUNTS RECEIVABLE	584,761	461,682
SALES AND INCOME TAXES RECEIVABLE	10,624	45,823
INVENTORIES	402,717	404,331
PREPAID EXPENSES AND OTHER	122,357	93,140
DEFERRED TAX ASSETS - CURRENT	109,215	93,600
ASSETS HELD FOR SALE	10,847	10,847
TOTAL CURRENT ASSETS	1,581,639	1,481,679
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - NET	728,568	735,115
<i>OTHER ASSETS</i>		
INTANGIBLE ASSETS - NET	2,621,828	2,695,186
INVESTMENTS	15,949	15,832
OTHER ASSETS	77,302	44,980
SALES AND INCOME TAXES RECEIVABLE	730	730
TOTAL OTHER ASSETS	2,715,809	2,756,728
TOTAL	5,026,016	4,973,522
<i>CURRENT LIABILITIES:</i>		
BANK OVERDRAFTS	306,750	276,122
CURRENT PORTION OF LONG-TERM DEBT	109,305	111,323
ACCOUNTS PAYABLE	267,712	291,734
ACCRUED EXPENSES AND OTHER	371,745	393,264
ACCRUAL FOR CUSTOMERS' RIGHT OF RETURN	8,134	7,996
INCOME TAXES PAYABLE	164,377	133,382
TOTAL CURRENT LIABILITIES	1,228,023	1,213,821
<i>LONG TERM LIABILITIES:</i>		
LONG TERM DEBT	1,382,487	1,420,049
LIABILITY FOR TERMINATION INDEMNITIES	56,641	56,600
DEFERRED TAX LIABILITIES - NON CURRENT	117,791	127,120
OTHER	184,982	188,421
TOTAL LONG TERM LIABILITIES	1,741,901	1,792,190
<i>COMMITMENTS AND CONTINGENCIES:</i>		
MINORITY INTERESTS IN CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	14,737	13,478
<i>SHAREHOLDERS' EQUITY:</i>		
459,056,723 ORDINARY SHARES AUTHORIZED AND ISSUED -		
452,621,937 SHARES OUTSTANDING	27,543	27,479
NET INCOME	103,249	342,294
RETAINED EARNINGS	1,910,563	1,584,260
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	2,041,355	1,954,033
TOTAL	5,026,016	4,973,522

Notes :

(1) Certain amounts for 2005 have been reclassified to conform to the 2006 presentation

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2006 AND MARCH 31, 2005 - SEGMENTAL INFORMATION -

In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segment Transaction and Corporate Adj.	Consolidated
2006				
Net Sales	455,617	890,898	(84,517)	1,261,998
EBITDA ⁽¹⁾	131,652	141,536	(29,569)	243,619
<i>% of sales</i>	28.9%	15.9%		19.3%
Operating income	118,433	112,142	(39,117)	191,458
<i>% of sales</i>	26.0%	12.6%		15.2%
Capital Expenditure	16,970	25,566		42,536
Depreciation & Amortization	13,219	29,394	9,548	52,161
Assets	1,717,330	1,380,586	1,928,099	5,026,016
2005				
Net Sales	326,873	756,772	(46,644)	1,037,001
EBITDA ⁽¹⁾	89,650	102,986	(9,684)	182,952
<i>% of sales</i>	27.4%	13.6%		17.6%
Operating income	77,743	76,496	(17,791)	136,448
<i>% of sales</i>	23.8%	10.1%		13.2%
Capital Expenditure	26,958	12,735		39,693
Depreciation & Amortization	11,907	26,490	8,107	46,504
Assets	1,576,238	1,146,932	2,017,862	4,741,031

Notes :

(1) EBITDA is the sum of Operating Income and Depreciation & Amortization

LUXOTTICA GROUP

NON-GAAP COMPARISON OF CONSOLIDATED NET SALES FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2006 AND MARCH 31, 2005, ASSUMING CONSTANT EXCHANGE RATES

In millions of Euro	1Q 2005 U.S. GAAP results	1Q 2006 U.S. GAAP results	Adjustment for constant exchange rates	1Q 2006 adjusted results
Consolidated net sales	1,037.0	1,262.0	-77.6	1,184.4
Manufacturing/wholesale net sales	326.9	455.6	-15.5	440.1
Retail net sales	756.8	890.9	-68.5	822.4

Note:

Luxottica Group uses certain measures of financial performance that exclude the impact of fluctuations in currency exchange rates in the translation of operating results into Euro. The Company believes that these adjusted financial measures provide useful information to both management and investors by allowing a comparison of operating performance on a consistent basis. In addition, since the Luxottica Group has historically reported such adjusted financial measures to the investment community, the Company believes that their inclusion provides consistency in its financial reporting. Further, these adjusted financial measures are one of the primary indicators management uses for planning and forecasting in future periods. Operating measures that assume constant exchange rates between the first quarter of 2006 and the first quarter of 2005 are calculated using for each currency the average exchange rate for the three-month period ended March 31, 2005. Operating measures that exclude the impact of fluctuations in currency exchange rates are not measures of performance under accounting principles generally accepted in the United States (U.S. GAAP). These non-GAAP measures are not meant to be considered in isolation or as a substitute for results prepared in accordance with U.S. GAAP. In addition, Luxottica Group's method of calculating operating performance excluding the impact of changes in exchange rates may differ from methods used by other companies. See table above for a reconciliation of the operating measures excluding the impact of fluctuations in currency exchange rates to their most directly comparable U.S. GAAP financial measures. The adjusted financial measures should be used as a supplement to U.S. GAAP results to assist the reader in better understanding the operational performance of the Company.

LUXOTTICA GROUP

RECONCILIATION OF THE CONSOLIDATED INCOME STATEMENT
 PREPARED IN ACCORDANCE WITH US GAAP AND IAS / IFRS FOR THE THREE-MONTH PERIOD ENDED MARCH 31, 2006,
 PURSUANT TO CONSOB REGULATION N. 27021 OF APRIL 7, 2000 AND IN ACCORDANCE WITH CONSOB
 COMMUNICATION DME/5015175 DATED MARCH 10, 2005.

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT
 FOR THE PERIOD ENDED MARCH 31, 2006

In thousands of Euro ⁽¹⁾	US GAAP		Business					Total IAS/IFRS	IAS / IFRS 2006
	2006	IFRS 2	IFRS 3	IAS 19	IAS 38	IAS 39	Adjustment		
			Stock option	Tfr & Pension	Intangibles	Derivatives			
			combination						
NET SALES	1,261,998						748	1,261,998	
COST OF SALES	(396,827)						748	(396,079)	
GROSS PROFIT	865,170			748			748	865,919	
OPERATING EXPENSES:									
SELLING EXPENSES	(429,661)							(429,661)	
ROYALTIES	(26,654)							(26,654)	
ADVERTISING EXPENSES	(87,427)							(87,427)	
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(115,336)			1,027				(114,309)	
TRADEMARK AMORTIZATION	(14,635)							(14,635)	
TOTAL	(673,713)			1,027			1,027	(672,686)	
OPERATING INCOME	191,458			1,775			1,775	193,233	
OTHER INCOME (EXPENSE):									
INTEREST EXPENSES	(17,588)							(17,588)	
INTEREST INCOME	1,660					(94)	(94)	1,566	
OTHER - NET	(4,848)							(4,848)	
OTHER INCOME (EXPENSES) NET	(20,776)					(94)	(94)	(20,870)	
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	170,682			1,775		(94)	1,681	172,363	
PROVISION FOR INCOME TAXES	(63,152)			(644)		31	(613)	(63,764)	
INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	107,530			1,131		(63)	1,069	108,599	
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(4,281)							(4,281)	
NET INCOME	103,249			1,131		(63)	1,069	104,318	
EARNINGS PER SHARE (ADS)	0.23							0.23	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS)	0.23							0.23	
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES	452,023,786							452,023,786	
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES	455,467,432							455,467,432	

Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro